

*В диссертационный совет 24.2.490.01 на базе
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского», 283050, РФ, г. Донецк, ул. Щорса, 31*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Галанского Бориса Александровича на тему «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В современных условиях динамического развития социально-экономических систем уровень сформированности, открытости, адекватности их элементов представляется важным фактором эффективности их функционирования. Особое значение приобретает формирование и развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции как предпосылки деятельности предприятия и повышения эффективности его функционирования. При этом развитие современной науки и опыт использования ее результатов в практической деятельности свидетельствует, что решению данной проблемы в контексте маркетинговой ориентации функционирования отечественных предприятий не уделяется должного внимания, что свидетельствует об актуальности темы диссертационной работы.

Следует отметить, что научная новизна, теоретическое и практическое значение проведенного исследования имеют достаточную степень обоснованности и вероятности. Соискатель четко сформулировал цель, объект и предмет исследования, основные научные задачи, которые раскрыты в содержании работы. Рассмотренные в работе вопросы характеризуются логическим единством, системностью исследований, научной обоснованностью и структурированностью изложения материала.

В качестве методологической основы исследования использовались общенаучные и специальные методы: индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнения, группировки, обобщения и систематизации информации; контент-анализа; аналитический метод; системного и причинно-следственного анализа; стратегирования.

Особый интерес вызывают такие элементы научной новизны, как системный подход к формированию стратегии инновационной деятельности предприятий оптовой торговли, обеспечивающей создание инновационной системы дистрибьюции, направленной на получение прибыли и удовлетворяющей потребности клиентов в товарах и услугах; концептуальные основы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга, которые характеризуются функциональной, научно-теоретической, научно-практической и научно-инновационной ориентированностью функционирования субъектов дистрибьюции в процессе организации доведения товаров от производителей до потребителей на достижение целей участников по минимизации суммарного размера затрат дистрибьюторской сети и максимизации ее дохода; механизм интеграции современных маркетинговых методов и информационных технологий в развитие дистрибьюторских сетей; научно-практический подход к развитию долгосрочных отношений с дистрибьюторами, основанный на формировании взаимовыгодных партнерств на основе принципов доверия и прозрачности, стратегической интеграции и планирования, совместного разрешения

конфликтных ситуаций.

Как свидетельствует текст автореферата, предмет исследования рассмотрен целостно, комплексно и объективно. Цель диссертационной работы достигнута, поставленные в работе задачи – выполнены, а полученные результаты существенны и могут быть использованы в практической деятельности ряда предприятий оптовой торговли и производственных предприятий при создании систем распределения продукции.

В качестве замечаний к работе можно выделить недостаточно обоснованные автором дискуссионные и требующие уточнения вопросы:

– целесообразно в представленных концептуальных основах развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга (рис. 2, с. 10) блок научно-инновационной ориентированности дополнить элементом «электронная логистика», которая на данный момент является инновационным подходом к управлению процессами доставки и оптимизации распределительной сети;

- недостаточно в автореферате раскрыты вопросы использования CRM-систем при разработке стратегических направлений развития дистрибьюторских сетей реализации продукции.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают положительного восприятия рецензируемой работы. Полученные научные результаты указывают на то, что диссертация Галанского Б.А. на тему «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга» является завершённой научно-исследовательской работой, которая характеризуется актуальностью и научной новизной, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Ахмедов Ахмед Эдуардович, согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики
АНОО ВО «Воронежский экономико-
правовой институт»

А.Э. Ахмедов

Российская Федерация, Воронеж,
Ленинский пр-кт, 119-а
АНОО ВО «ВЭПИ»
Телефон +7-906-670-97-99
E-mail: ahmed-ahmedow@mail.ru
«12» ноября 2024 г.

Подпись Ахмедова
Доктор АНОО ВО



С. П. Чоколенко