

Сведения о ведущей организации

по диссертации Галанского Бориса Александровича на тему: «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291034, Луганская Народная Республика, г.о. Луганский, г. Луганск, кв. Молодежный, 20А Тел. 8 (8572) 34-48-28, Факс: 8 (8572) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://www.dahluniver.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Герцик, В.А. Влияние факторов маркетинговой среды на управление деятельностью участника распределения продукции предприятия / В.А. Герцик // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 3029-3042. 2. Салита, С.В. Развитие маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг / С.В. Салита // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – Вып. 4. – Т. 2 (2). – С. 53-60. 3. Антипова, Ю.К. Выбор маркетинговой стратегии инновационного развития предприятия // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 1 (43). – С. 9-15. 4. Салита, С.В. Современные маркетинговые технологии продвижения на рынке товаров и услуг // Торговля и рынок: научный журнал. -Донецк, 2021. – Вып. 2(58). – С. 87-94. 5. Денисенко, И. А. Развитие электронной торговли в условиях цифровой экономики: современный аспект / И. А. Денисенко, О. Н. Семенова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 4(46). – С. 87-92. 6. Герцик, В. А. Трансформация роли потребителя в эволюции маркетинга / В. А. Герцик // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7. – № 1(23). – С. 70-74. 7. Никонова, Т. С. Теоретические основы управления процессом реализации продукции / Т. С. Никонова, Т. Н. Кислая // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 68-70.

	<p>8. Рубанов, М. Н. Общая характеристика маркетинга как концепции управления фирмой в современных условиях рыночной экономики / М. Н. Рубанов, В. В. Пономарева // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 91-93.</p> <p>9. Ефременко, Е. В. Формирование маркетинговой политики в сфере услуг в условиях цифровизации / Е. В. Ефременко // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. №4'(64), том 1. – С. 223-229.</p> <p>10. Максимова, Т. С. Активизация маркетинговой инновационной деятельности предприятий и методы ее оценки / Т. С. Максимова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 2(56). – С. 95-98.</p> <p>11. Черкасова, А. А. Направления оптимизации маркетинговой деятельности предприятия / А. А. Черкасова, А. Н. Моклякова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 120-122.</p> <p>12. Своеволина, Г. В. Анализ структуры торгового ассортимента шоколада в супермаркетах города Луганска / Г. В. Своеволина // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 4(70). – С. 107-110.</p> <p>13. Антипова, Ю. К. Реклама как инструмент продаж / Ю. К. Антипова, Д. С. Валуйская, Л. Б. Федосимова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 3(69). – С. 21-27.</p> <p>14. Болдырев, К. А. Анализ конъюнктурных показателей организаций розничной торговли Российской Федерации / К. А. Болдырев, Н. Г. Ивасенко, М. С. Белоус // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 4(70). – С. 12-20.</p> <p>15. Горбачева, Е. В. Типы моделей инновационного развития предприятий сферы торговли / Е. В. Горбачева, Д. С. Валуйская, М. Н. Николайчук // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 8(74). – С. 41-42.</p>
--	--

Верно

Ректор
 ФГБОУ ВО «Луганский
 государственный университет
 имени Владимира Даля»,
 доктор технических наук, профессор



В.Д. Рябичев