

Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Галанского Бориса Александровича на тему «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Лунина Виктория Юрьевна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	доцент кафедры маркетинга и логистики
9	Почтовый индекс, адрес организации	283015, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого 108
10	Веб-сайт	https://donampa.ru
11	Телефон	+7 (856) 337-61-53
12	Адрес электронной почты	k_market@donampa.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

- Лунина, В. Ю. Зарубежный опыт совершенствования логистической системы управления коммерческого предприятия / В. Ю. Лунина, В. А. Шут // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2021. – № 23. – С. 154-164. – DOI 10.5281/zenodo.5734425.
- Лунина, В. Ю. Анализ современных условий и перспектив развития рынка электронной торговли / В. Ю. Лунина, Е. А. Мельник // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2021. – № 24. – С. 201-207. – DOI 10.5281/zenodo.6090594.
- Лунина, В. Ю. Повышение качества управления логистическими системами на основе внедрения цифровых технологий / Т. А. Попова, В. Ю. Лунина // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2022. – № 26. – С. 98-107. – DOI 10.5281/zenodo.6913646.
- Лунина, В. Ю. Особенности развития интернет-торговли в Российской Федерации / В. Ю. Лунина // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2023. – № 32. – С. 94-101. – DOI 10.5281/zenodo.10430171.
- Лунина, В. Ю. Влияние цифровой трансформации на дистрибьюторские сети и их маркетинговую стратегию / В. Ю. Лунина // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 2, № 3(67). – С. 68-74.

6. Лунина, В. Ю. Перспективы экспортной деятельности предприятий Российской Федерации: маркетинг-логистический подход / В. Ю. Лунина // Новое в экономической кибернетике. – 2024. – № 2. – С. 131-141. – DOI 10.5281/zenodo.12668278.

Прочие публикации в соответствующей сфере исследования

7. Лунина, В. Ю. Зарубежный опыт внедрения современных технологий управления складскими системами аграрного предприятия / В. Ю. Лунина, Т. А. Попова // Вызовы современности и стратегия развития аграрной экономики : Материалы международной научно-практической конференции, Орел, 10–11 ноября 2022 года / Составители: Н.И. Прока, Н.В. Польшакова. – Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2022. – С. 199-206.
8. Лунина, В. Ю. 3.1. Повышение качества управления логистическими системами на основе внедрения цифровых технологий / Т. А. Попова, В. Ю. Лунина // Цифровые технологии в решении проблем современности : монография. – Казань : Казанский государственный энергетический университет, 2023. – С. 238-246.
9. Лунина, В. Ю. Цифровой маркетинг: научно-теоретические основы и практика реализации / В. Ю. Лунина, А. В. Олейник // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : Сборник материалов XIX всероссийской научно-практической конференции, Донецк, 23 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 189-194.
10. Лунина, В. Ю. Глобальная переориентация и изменения стратегических ориентиров в международных цепях поставок / В. Ю. Лунина // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06–07 июня 2024 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. – С. 75-79.
11. Лунина, В. Ю. Новый опыт в продвижении продукции экспортерами Российской Федерации / В. Ю. Лунина // Управление устойчивым развитием топливно-энергетического комплекса - 2023 : материалы IV всероссийской научно-практической конференции, Ухта, 23 ноября 2023 года – 24 2024 года. – Ухта: Ухтинский государственный технический университет, 2023. – С. 184-188.

Доцент кафедры маркетинга и логистики
ФГБОУ ВО «Донецкая академия
управления и государственной службы»,
кандидат экономических наук, доцент



В.Ю. Лунина

«09» октября 2024 г.

