

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

д.т.н., профессор  В.Д. Рябичев

« 18 »  2024 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации по диссертации Галанского Бориса Александровича на тему: «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность выбранной темы диссертационной работы.

В настоящее время оптовая торговля является сложным, многоуровневым, динамичным бизнесом, для которого характерны высокая интенсивность конкуренции, усложнение структуры хозяйственных связей между рыночными посредниками, повышение их требовательности к товарам и качеству обслуживания, рост значимости партнерских взаимоотношений, усиление власти крупных торговых посредников, розничных торговых организаций, сетей, требующих от производителей продажи товаров на выгодных для них условиях. Предприятия вынуждены искать пути повышения эффективности собственной деятельности, а обострение проблем со сбытом продукции обусловило необходимость поиска путей совершенствования маркетинговой деятельности.

Одним из ключевых факторов обеспечения устойчивости и конкурентоспособности предприятий является необходимость повышения эффективности функционирования дистрибьюторских сетей путем активного внедрения инноваций и выстраивания долгосрочных и взаимовыгодных партнерских отношений между производителем, посредниками и розничными предприятиями, основанных на отношениях бизнес-сотрудничества, согласовании целей и стратегий развития, совместном планировании

маркетинговых усилий, что является основой для пересмотра традиционных подходов к развитию дистрибьюторских сетей реализации продукции.

Несмотря на наличие исследований в данном направлении, до сих пор отсутствует концептуальная ясность в теоретических и практических разработках, касающихся формирования инновационной основы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции, формирования организационного механизма развития дистрибьюции, интеграции современных маркетинговых методов и информационных технологий в развитие дистрибьюторских сетей. Диссертационная работа Галанского Б.А., посвященная решению научной задачи, связанной с разработкой теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга, направлена на решение вышеуказанных проблем, что определяет ее актуальность и востребованность.

Обоснованность и достоверность сформулированных автором научных положений, выводов и рекомендаций.

Научная обоснованность, достоверность теоретических положений и практических рекомендаций, содержащихся в диссертации Галанского Б.А., подтверждается тем, что авторская позиция по совершенствованию развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга сформулирована на основе содержательного анализа зарубежных и отечественных теоретических разработок, обширного эмпирического материала.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертационном исследовании, также подтверждается применением традиционных и современных методов научного исследования: индукции и дедукции, анализа и синтеза (анализ маркетинга в оптовой торговле в контексте цифровых инноваций, определение каналов распределения товаров в маркетинге); способ сравнения, группировки, обобщения и систематизации информации (исследования инновационной деятельности в оптовой торговле, формирование концептуальных основ развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга); контент-анализа (уточнение терминологического

аппарата развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга); аналитический метод (мониторинг современных условий развития дистрибьюторских сетей реализации продукции, изучение современных маркетинговых технологий в развитии дистрибьюторских сетей реализации продукции в оптовой торговле); системного и причинно-следственного анализа (разработка организационного механизма функционирования дистрибьюции; выделение векторов развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга); стратегирования (предложены стратегические целевые установки по развитию долгосрочных партнерских отношений с дистрибьюторами).

Степень обоснованности настоящего диссертационного исследования подтверждает также проведенный нами содержательный анализ ее структуры и содержания. Они логичны, последовательны. Материал изложен аргументированно, полностью соответствует логике и последовательности решения сформулированных автором задач исследования. Диссертация включает введение, три раздела, заключение, список использованной литературы (169 наименований), 15 рисунков и 9 таблиц. Общий объем работы составляет 201 страницу.

В первом разделе диссертационной работы «Теоретические аспекты развития оптовой торговли на основе маркетинга» проанализированы маркетинговые аспекты функционирования оптовой торговли; систематизированы направления инновационной деятельности в оптовой торговле; сформированы концептуальные основы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга (13-58).

Во втором разделе диссертационной работы «Маркетинговые исследования дистрибьюторских сетей реализации продукции» проведен мониторинг современных условий развития дистрибьюторских сетей реализации продукции; дана характеристика дистрибьюции как деятельности по распределению и сбыту, изучена организация функционирования дистрибьюторских сетей (с. 61-110).

В третьем разделе диссертационной работы «Стратегический подход к развитию дистрибьюторских сетей реализации продукции» даны рекомендации по оптимизации каналов распределения товаров; выделены векторы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга; предложены стратегические целевые установки по развитию долгосрочных партнерских отношений с дистрибьюторами (114-154).

Достоверность выводов диссертации также обосновывается их апробацией в ходе написания работы посредством участия автора в работе научно-практических конференций по теме исследования, публикацией полученных результатов в рецензируемых научных журналах, одобренных ВАК Минобрнауки России (5 статей объемом 2,2 печ.л., из которых 1,95 печ. л. принадлежат лично автору). Основные положения опубликованных работ соответствует выводам и рекомендациям диссертации и автореферата.

Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность: ООО «ТехнолайнМедиа» (справка 314 от 10.09.2024 г.), ООО «ЮГ ТЕХ ЛОГИСТИКА» (справка № 27/8 от 27.08.2024 г.), ООО «ФУД ЛАЙН ТРЕЙДИНГ-2014» (справка № 31.2/3 от 03.09.2024 г.).

Научная новизна полученных результатов, положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования.

Основные элементы научной новизны, определяющие научную и практическую значимость диссертации Галанского Бориса Александровича, заключаются в следующих положениях:

1. На основе теоретического исследования эволюции развития дистрибьюции, функций и особенностей дистрибьюторских сетей уточнено содержание категории «дистрибьюторская сеть», которая является системой организаций, предприятий или посредников, осуществляющей процесс распределения продукции или товаров, и включает в себя производителей, оптовые субъекты, розничные магазины, агентов и других участников, которые способствуют сбыту товаров (с. 44-55);

2. Обоснована стратегическая роль инноваций в процессе совершенствования форм и методов дистрибьюции и предложен системный подход к формированию стратегии инновационной деятельности предприятий

оптовой торговли, обеспечивающей создание инновационной системы дистрибьюции, направленной на получение прибыли и удовлетворяющей потребности клиентов в товарах и услугах, который отличается тем, что предусматривает учет и анализ комплексного набора факторов и взаимосвязей, оказывающих влияние на инновационные процессы и эффективность деятельности предприятия, позволяя дистрибьюторам адаптировать их в процессе организации распределения и сбыта продукции (с. 28-32);

3. Разработаны концептуальные основы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга, которые характеризуются функциональной, научно-теоретической, научно-практической и научно-инновационной ориентированностью функционирования субъектов дистрибьюции в процессе организации доведения товаров от производителей до потребителей на достижение целей участников по минимизации суммарного размера затрат дистрибьюторской сети и максимизации ее дохода (с. 56-58);

4. Предложен организационный механизм функционирования дистрибьюции, который основан на взаимосвязи цели, задач, принципов, функций, объектов, компонентов и учитывает особенности оптовой торговли – значительные объемы продаж, укороченная цепочка поставок, необходимость профессиональных коммуникаций, специализированные потребности, усложненная система ценообразования и специфические стандарты обслуживания, что позволит усовершенствовать функционирование дистрибьюторских сетей (с. 84-91);

5. Разработан механизм интеграции современных маркетинговых методов и информационных технологий в развитие дистрибьюторских сетей, который отличается комплексом тактических и операционных задач распределении и сбыта товаров, что позволит дистрибьюторам более эффективно распределять товаропотоки (с. 140-149);

6. Сформулирован научно-практический подход к развитию долгосрочных отношений с дистрибьюторами, который отличается формированием взаимовыгодных партнерств на основе принципов доверия и прозрачности, стратегической интеграции и планирования, совместного

разрешения конфликтных ситуаций преодоления трудностей, что позволит спрогнозировать перспективу развития предприятия-дистрибьютора и обеспечит ее реализацию (с. 150-151).

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации. Данное исследование имеет важное значение для решения ряда задач, связанных с развитием розничной торговли, повышением ее эффективности и более полным удовлетворением потребностей конечных потребителей.

Считаем целесообразным использовать результаты диссертационной работы Бурун Евгении Павловны в деятельности предприятий розничной торговли, а также при подготовке специалистов в области маркетинга.

Общие замечания. Учитывая положительное впечатление от результатов исследования и научной новизны, тем не менее имеется ряд замечаний и дискуссионных положений:

1. В работе автором желательно было обратить внимание на выявление и анализ существующих проблем в развитии дистрибьюторских сетей реализации продукции, связанных с нестабильной геополитической ситуацией в стране (ограничение поставок из-за рубежа, сокращение доступности определенных товарных групп, нарушение инфраструктурного сообщения), а также рассмотреть направления адаптации и преодоления указанных проблем.

2. Не умаляя значимости представленного автором системного подхода к формированию стратегии инновационной деятельности предприятий оптовой торговли (рис. 1.3, стр. 32), тем не менее в работе целесообразно было представить в систематизированном виде ключевые направления реализации данной стратегии для предприятий оптовой торговли.

3. В представленной автором структуре дистрибуции как деятельности по распределению и сбыту (рис. 2.3, с. 84) отсутствуют элементы складирования и грузопереработки, относящиеся к основным логистическим функциям в процессе доведения продукции от производителя до потребителя.

4. Во втором разделе работы автор указывает, что работа оптового предприятия в рамках дистрибуции направлена на «... минимизацию издержек при максимальной оперативности и качестве обслуживания» (с. 88).

В контексте этого уместным было бы проведение анализа расходов в оптовой торговле и оценки качества обслуживания в дистрибьюторских сетях реализации продукции, что позволило бы существенно усилить практическую часть диссертационной работы.

5. Недостаточно конкретизированными являются предложения автора по оптимизации каналов распределения (подраздел 3.1 диссертационной работы).

6. Следовало больше внимания уделить вопросам согласования и координации действий дистрибьюторов с партнерами (производителями и клиентами) при обосновании направлений развития долгосрочных партнерских отношений в каналах распределения.

Приведенные в тексте отзыва замечания носят преимущественно рекомендательный характер и не влияют на обоснованность представленных выводов и защищаемых положений работы. Их следует рассматривать как рекомендации к дальнейшим исследованиям автора по данному научному направлению.

**Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным
Положением о присуждении ученых степеней**

Диссертационная работа Галанского Бориса Александровича на тему: «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга» является самостоятельной, целостной научно-квалификационной работой, имеющей теоретическое и практическое значение в направлении совершенствования функционирования дистрибьюторских сетей реализации продукции. Диссертация выполнена в соответствии с Паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Полученные автором результаты исследования достоверны, подтверждены статистическими данными, заключения и выводы обоснованы. Материал диссертации систематизирован и выстроен в соответствии с логикой решения поставленных цели и задач. Автореферат соответствует содержанию диссертации. Научные работы, опубликованные автором по теме диссертационной работы, в полном объеме отражают положения, выводы и рекомендации, которые являются результатом проведенного исследования.

В целом, диссертационная работа отвечает требованиям пунктов 9-14 Раздела II. Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842 (ред. от 25.01.2024 г.), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Галанский Борис Александрович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Отзыв подготовлен доктором экономических наук (5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)), доцентом, заведующим кафедрой «Учет и аудит» ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» Ефременко Еленой Владимировной.

Отзыв обсужден и одобрен на межкафедральном научном семинаре представителей кафедры маркетинга, кафедры торгового дела, кафедры учета и аудита, кафедры менеджмента и экономической безопасности «18» ноября 2024 г., протокол № 4.

Я, Ефременко Елена Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Председатель
межкафедрального научного семинара
доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Учет и аудит»
ФГБОУ ВО «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»

Е.В. Ефременко

Подпись д.э.н., доцента Ефременко Е.В. удостоверяю:

Начальник отдела кадров



Ю.А. Степанова

Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
291034, Луганская Народная Республика, г.о. город Луганск, г. Луганск, кв. Молодежный,
20А

тел.: 8 (8572) 34-48-28

e-mail: dahl.univer@yandex.ru

сайт: <http://daluniver.ru/>