

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Галанского Бориса Александровича на тему «Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Галанский Борис Александрович в 2001 году окончил Донбасскую государственную академию строительства и архитектуры и получил полное высшее образование по специальности «Теплогазоснабжение и вентиляция», квалификация инженера-строителя. В период с 2019 г. по 2020 г. прошел профессиональную подготовку в Центре дополнительного профессионального образования Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по программе «Экономика (Профиль «Маркетинг»)). В период подготовки диссертации соискатель Галанский Борис Александрович проходил обучение в аспирантуре ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».

На протяжении всего периода работы над диссертацией Галанский Борис Александрович занимался исследованием актуальных вопросов, связанных с развитием системы дистрибьюции предприятий оптовой торговли. При выполнении диссертационной работы автором четко определены и сформулированы цели и задачи исследования, проанализированы полученные результаты, проведена серьезная аналитическая работа по исследуемому вопросу, продемонстрирована способность выбора адекватных, для решения поставленных задач, методов исследования и интеграции результатов собственных исследований с имеющимися научными данными.

Тема диссертации Галанского Б.А. актуальна, поскольку одним из конкурентных преимуществ компании – производителя является снижение

затрат, связанных с реализацией продукции. И именно дистрибьютор позволяет оптимизировать эти затраты, посредством обеспечения грамотного хранения и доставки товаров, оптимизации товарных запасов, выбора правильных маршрутов транспортировки товаров.

Диссертация Галанского Б.А. является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой, в которой изложен авторский подход к решению актуальной научно-прикладной задачи развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга.

Научной новизной отличаются такие разработки автора, как разработанные концептуальные основы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга, организационный механизм функционирования дистрибьюции, механизм интеграции современных маркетинговых методов и информационных технологий в развитии дистрибьюторских сетей, научно-практический подход к развитию долгосрочных отношений с дистрибьюторами.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что разработанные и предложенные в диссертации научные идеи, научно-методические подходы и рекомендации могут быть использованы для решения актуальных повышения эффективности функционирования дистрибьюторских сетей реализации продукции, что подтверждается соответствующими справками о внедрении её результатов.

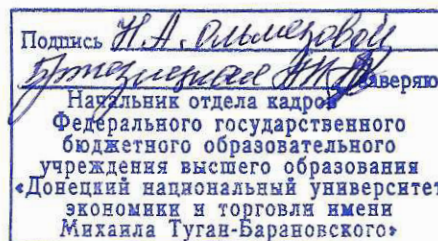
Диссертационная работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках выполнения госбюджетной темы № Г-2023-9 «Маркетинг на рынках товаров и услуг». Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность: ООО «ТехнолайнМедиа» (справка 314 от 10.09.2024 г.), ООО «ЮГ ТЕХ ЛОГИСТИКА» (справка № 27/8 от 27.08.2024 г.), ООО «ФУД ЛАЙН ТРЕЙДИНГ-2014» (справка № 31.2/3 от 03.09.2024 г.),

По результатам исследования опубликовано 9 научных работ, в том числе 5 статей в рецензируемых научных изданиях, 4 работы апробационного характера. Общий объем публикаций – 3,25 печ. л., из которых 2,95 печ. л. принадлежит лично автору.

Диссертация Галанского Бориса Александровича является завершенным научным исследованием, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научный руководитель:

доктор экономических наук,
заведующий кафедрой товароведения
непродовольственных товаров и
креативной индустрии
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»



Н.А. Ольмезова