

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Филипповой Оксаны Викторовны
на тему «Маркетинг взаимоотношений в деятельности центра
дополнительного профессионального образования», представленной на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

В силу значительной конкуренции на рынке образовательных услуг дополнительного профессионального образования возрастает необходимость применения инструментов маркетинга, как системы, направленной на разработку и реализацию стратегий продаж с целью получения высокой прибыли и дополнительных преимуществ. Учитывая конкуренцию в данном сегменте, роль маркетинговых исследований невозможно переоценить, что подтверждает актуальность темы исследования.

Практический опыт свидетельствует, что будущее принадлежит тем, кто своевременно использует все возможности для удовлетворения потребностей потребителей услуг, отказавшись от всего лишнего в пользу повышения качества своих услуг. Любая организация, стремящаяся выжить и преуспеть в новой внешней среде в условиях новой нормальности, должна работать над постоянными улучшениями на системной основе, используя множество инструментов и методов, разработанных специально для этой цели. Улучшения касаются как менеджмента, качества на рынке образовательных услуг дополнительного профессионального образования, так и маркетинга.

Ужесточение масштабов конкуренции в значительной степени повышает требования к маркетингу в сфере образования. Стратегия развития центра дополнительного профессионального образования предполагает их ориентацию на маркетинговое развитие, причем маркетинговый подход должен быть комплексным, охватывающим все функциональные сферы деятельности. Поскольку благодаря маркетингу можно повысить свою конкурентоспособность, обеспечив выгодную конкурентную позицию на рынке образовательных услуг, успешно преодолевая кризисные тенденции.

Маркетинг взаимоотношений в деятельности Центра дополнительного профессионального образования является стратегически важным, недостаточно изученным аспектом с позиции его внутренних и внешних

компонентов. Изучение и систематизация имеющихся теоретических наработок в становлении и развитии маркетинга взаимоотношений, его институционально-маркетинговой среды с учетом человеческой составляющей в его деятельности позволит сформировать эффективную стратегию развития.

Диссертация Филипповой О. В. посвящена исследованию маркетинга взаимоотношений в деятельности центра дополнительного профессионального образования.

Автором четко сформулированы цель и задание исследования, объект и предмет исследования, связь работы с научными программами, методы исследования и информационная база.

Важными научными результатами данной работы являются: усовершенствование алгоритма диагностики институционально-маркетинговой среды деятельности ЦДПО, организационной модели функционирования маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО и механизма и этапы формирования стратегии маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО.

Кроме того, следует отметить глубокие знания диссертанта проблематики данного исследования, его навыки методической работы проведения исследования, умение практически решать сложные экономические задачи.

Изучение автореферата диссертации позволяет утверждать, что структура диссертационной работы продумана, материал изложен логически, грамотно и последовательно, выводы основываются на проведенных исследованиях и полученных результатах. Работа характеризуется комплексностью и разноплановостью.

Стоит заметить, что в автореферате на стр. 15 в таблице 2 представлена оценка удовлетворенности трудом работников Центра дополнительного профессионального образования Усинского филиала Ухтинского государственного технического университета, однако из автореферата не видно по какому критерию отбора выбраны факторы удовлетворения руководства, сотрудников ЦДПО и штатных и приглашенных преподавателей.

В целом же, изложенное замечание не является критическим, поскольку не уменьшает научно-практическое значение полученных

результатов исследования. Данный отзыв о проделанной работе является положительным.

Изучение материала, изложенного в автореферате даёт возможность сделать общий вывод, что диссертационная работа соответствует предъявляемым требованиям, а ее автор Филиппова Оксана Викторовна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Терованесов Михаил Румельевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.07 – Демография, экономика труда,
социальная экономика и политика,
доцент, заведующий кафедрой
экономики и менеджмента
ГОО ВПО «Донецкий институт
железнодорожного транспорта»



М.Р. Терованесов

Подпись д.э.н., доцента Терованесова М.Р. заверяю:

Начальник отдела кадров



 Е.Н. Гончарук

Контактные данные:

283018, ДНР, г. Донецк, ул. Горная, 6

тел.: +380 62 319-08-31

e-mail: institute-transporta@mail.ru

сайт организации: <https://drti.donbass.com/>