

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Филипповой Оксаны Викторовны на тему: «Маркетинг взаимоотношений в деятельности Центра дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Развитие Центров дополнительного профессионального образования (ЦДПО), институционализация маркетинга взаимоотношений в их деятельности создает фундамент стабильности любой страны, в том числе Донецкой Народной Республики в целом и ее экономической безопасности в частности. Проведение научного исследования вопросов, касающихся совершенствования маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО, актуально как для Российской Федерации, так и для Донецкой Народной Республики, что создаст условия для обеспечения удовлетворения потребностей и их экономик, и их граждан, способствует развитию инноваций, поддержанию актуализации знаний и компетенций, росту компетентности субъектов хозяйствования, желающих вести бизнес в современной реальности.

Особое внимание заслуживает развитие методологических аспектов и расширение научных подходов к совершенствованию маркетинга взаимоотношений в деятельности центра дополнительного профессионального образования, а именно: в совершенствовании теоретического базиса и развитии концептуальных положений, раскрывающих сущность, содержание, теоретико-методологические и методические подходы по совершенствами маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО (с. 4-5).

Информационной базой исследования стали законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования; материалы Министерств и ведомств РФ и ДНР; статистические материалы; отчеты международных организаций; научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых; Интернет-ресурсы, результаты исследования, проведенного автором (с. 5).

Заслуживает внимание, что предложения и разработанные в диссертации рекомендации по совершенствованию маркетинга взаимоотношений в деятельности Центра дополнительного профессионального образования внедрены в практику деятельности таких предприятий, как ГУ Республики Коми «Центр занятости населения города Усинска», ООО «ЭКОСФЕРА», ООО «ЖИЛТЕХСЕРВИС», а также в учебный процесс ФГБОУ ВО «Филиал Ухтинского государственного технического университета г. Усинск», что подтверждено справками о внедрении (с. 5).

Следует отметить, что основные положения, полученные автором в процессе исследования, в достаточной мере освещены в рецензируемых научных изданиях и апробированы на конференциях разного уровня (с. 6-7, с. 24-25).

На основании проведенных исследований автором разработан концептуальный подход к сбалансированному стейкхолдерскому маркетингу взаимоотношений в деятельности ЦДПО (с. 10), сформулирована его сущность (с. 4), предложен алгоритм диагностики институционально-маркетинговой среды деятельности ЦДПО (с. 12) в соответствии с которым проведена ее оценка, что позволило выявить факторы и сформировать стратегии внешнего и внутреннего маркетинга ЦДПО.

Особый интерес вызывает сформированная автором организационная модель функционирования маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО (с. 17), разработанная автором схема модели организации маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО (с. 18), а также механизм и этапы формирования стратегии маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО (с. 19), позволяющие организовать, управлять и своевременно осуществлять регулирующие и корректирующие воздействия по совершенствованию маркетинга взаимоотношений в современных условиях, связанных с проявлениями VUCO- и гик-среды, развитием сети Интернет и мобильных технологий и цифровизацией (с. 21).

Как следует из автореферата, в диссертации также разработаны стратегические карты сбалансированного маркетинга интересов ЦДПО и внешних и внутренних стейкхолдеров (с. 20, табл. 3 и табл. 4) и матрицы оценки результативности взаимоотношений, позволяющие осуществлять регулирующие воздействия в части регулирования взаимоотношений с ними.

Полученные в диссертационной работе результаты нашли практическое применение (подтверждено справками о внедрении) и создают почву для дальнейших прикладных исследований по разработке научно обоснованных подходов по совершенствованию маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО.

Предложенный инструментарий является адаптивным к условиям деятельности ЦДПО как в РФ, так и в ДНР и может быть рекомендован к широкому применению.

В качестве недостатка работы можно отметить:

1. Следовало бы больше внимания уделить современным проявлениям VUCO- и гик-среды (с. 7, с. 21) в условиях реализации сбалансированного стейкхолдерского маркетинга в деятельности ЦДПО.
2. Целесообразно было бы описать способы фильтрации и рационализации контрактов с преподавателями (с. 19), которые должны использоваться руководством ЦДПО.

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки, не умаляют научную значимость проведенного Филипповой Оксаной Викторовной исследования.

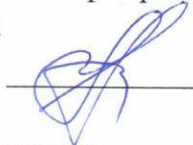
Научные положения, рекомендации и выводы, полученные в

диссертационной работе, обеспечили достижение цели и задач исследования. Автореферат и опубликованные автором работы отражают основные положения диссертации, что позволяет сделать вывод о завершённом, самостоятельном характере исследования, выполненном на высоком уровне.

В целом содержание автореферата показывает, что диссертационная работа на тему «Маркетинг взаимоотношений в деятельности Центра дополнительного профессионального образования», отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Филиппова Оксана Викторовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Полякова Лариса Петровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
25.00.02 - Механизмы государственного управления,
профессор, директор ФГБОУ ВО «Ухтинский
государственный технический университет»,
Воркутинский филиал, заведующая кафедрой
недропользования, строительства
и менеджмента



Л.П. Полякова

Подпись Поляковой Л.П. заверяю

специально по адресу

(должность, подпись, Ф.И.О.)

Глухова О.С.

Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»

Воркутинский филиал

Юридический адрес: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 44

тел.: +7 82151 3-27-13

e-mail: lpolyakova@ugtu.net

адрес сайта: www.vf.ugtu.net

