

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Филипповой Оксаны Викторовны
на тему «Маркетинг взаимоотношений в деятельности центра
дополнительного профессионального образования» представленной на
соискание ученой степени кандидата наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

Маркетинг взаимоотношений в деятельности Центра дополнительного профессионального образования (ЦДПО) является важным, но малоисследованным аспектом. Актуальность выбранной темы диссертации обусловлена необходимостью применения научно-обоснованных подходов к совершенствованию деятельности Центра дополнительного профессионального образования (ЦДПО) на основе концепции маркетинга взаимоотношений, связанных с возрастающей потребностью значительной части населения в постоянном обновлении и углублении однажды полученных знаний, их стремлении к получению новых знаний и навыков, повышению квалификации.

Автореферат соискателя отличается четкой структурой и логичным изложением научных положений и рекомендаций. Цель исследования определена автором и успешно достигнута.

Исходя из цели исследования автором поставлены актуальные задачи. Именно эти задачи и решают диссертационное исследование Филипповой О.В. Исходя из положений, сформулированных в автореферате, можно заключить, что структура работы выстроена последовательно и логично. Автореферат диссертации содержит все необходимые разделы и характеризуется четкостью формулировок цели, задач и результатов исследований.

Автором раскрыта сущность институционально-маркетинговой среды, уточнена классификация маркетинга взаимоотношений, включающая семь критериев классификации. Разработан концептуальный подход к развитию маркетинга взаимоотношений, базирующийся на реализации сбалансированного стейкхолдерского маркетинга, включающий теоретические основы и принципы; объекты, субъекты и механизм его реализации.

Заслуживает внимания разработанные автором направления совершенствования практики маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО. Обоснован подход к формированию стратегии стабилизации в маркетинговой деятельности ЦДПО. Сформирована организационная модель функционирования маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО; схема модели организации маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО; механизм и этапы формирования стратегии маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО, а также инструменты реализации маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО.

В качестве замечания следует отметить, что в организационной модели функционирования маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО (рис. 4) не достаточно представлены субъекты службы маркетинга взаимоотношений в деятельности ЦДПО.

Однако указанные недостатки не влияют на общий положительный отзыв об автореферате выполненной работы.

В целом автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертация О.В. Филиппенко на тему: «Маркетинг взаимоотношений в деятельности центра дополнительного профессионального образования» выполнена на достаточно высоком научном уровне, представляет собой самостоятельное завершённое исследование, отвечает всем требованиям ВАК, предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Филиппенко Оксана Викторовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Иванов Михаил Федорович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством,
доцент, заведующий кафедрой
менеджмента строительных организаций
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»



М.Ф. Иванов

Контактные данные:

286123, ДНР, г. Макеевка, ул. Державина, 2

тел.: +38050-187-92-53, 071-338-84-01

e-mail: mso@donnasa.ru

сайт организации: <http://donnasa.ru>

Подпись д.э.н., доцента Иванова М.Ф. заверяю.

Ученый секретарь ГОУ ВПО «ДонНАСА»,

к.э.н., доцент



М.А. Гракова