

## Сведения о ведущей организации

по диссертации Филипповой Оксаны Викторовны на тему: «Маркетинг взаимоотношений в деятельности центра дополнительного профессионального образования», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный педагогический университет»  ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»
2	Место нахождения	Луганская Народная Республика, г. Луганск
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2 Тел. +38 (0642) 59-90-08 e-mail: info_lu@ltsu.org сайт: <a href="http://ltsu.org">http://ltsu.org</a>
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журавлева, Е.А. Проблема формирования готовности будущих экономистов к маркетинговой деятельности / Е.А. Журавлева // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2018. – № 1(9). – С. 13-17.</li> <li>2. Журавлева, Е.А. Маркетинговые технологии как эффективный инструмент развития Луганской Народной Республики / Е.А. Журавлева // Современные инновационные подходы, методы, инструменты управления развитием организаций : монография – Луганск : ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», 2018. – 208 с.</li> <li>3. Ладыга, Л.И. Аналитическая деятельность руководителей образовательных учреждений Луганской Народной Республики /Л.И. Ладыга // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2018. – № 2(15). – С. 62-68.</li> <li>4. Герасимов, А.В. Анализ международных рейтингов качества образования в высшей школе / А.В. Герасимов // Вестник Луганского национального университета имени Тараса</li> </ol>

		<p>Шевченко. – 2019. – № 4(35). – С. 17-21.</p> <p>5. Скороход, Н.Н. Проблемы модернизации педагогического процесса на основании концепции формирования единого информационно-образовательного пространства в высшей школе: коллективная монография / Н.Н. Скороход, И.П. Заика, С.А. Цыганкова / ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко». – Луганск: Книта, 2018. – 104 с.</p> <p>6. Рубан, Е.Р. Формирование коммуникативной компетентности специалистов сферы документационного обеспечения управления как условие эффективности профессиональной подготовки / Е.Р. Рубан // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2019. – № 1(24). – С. 28-32.</p> <p>7. Малькова, М.А. Развитие инновационных образовательных процессов в высшей школе / М.А. Малькова, Н.В. Будник // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2019. – № 1(24). – С. 17-22.</p> <p>8. Куделя, Л.В. Визуальный маркетинг как элемент маркетинговой деятельности предприятий / Л.В. Куделя // Современная наука : актуальные вопросы и достижения : Материалы VМеждународной научно-практической конференции (г. Томск, 30 мая 2020г.). – Томск, 2020. – С.73-78.</p> <p>9. Киселёва, Г.Н. Инновационные управленческие технологии в контексте их применения в деятельности образовательных учреждений / Г.Н. Киселева, О.Ф. Турянская // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2020. – № 1(40). – С. 120-126.</p>
--	--	---

**Верно**

И.о. ректора ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»  
канд. филол. наук, доцент



*Ж.В. Марфина*

Ж.В. Марфина