

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Филипповой Оксаны Викторовны на тему: «Маркетинг взаимоотношений в деятельности Центра дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Возиянова Наталья Юрьевна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
<ol style="list-style-type: none">1. Возиянова, Н.Ю. Методика оптимального предложения на рынке образовательных услуг / Н.Ю. Возиянова, И.Е. Доронина // Торговля и рынок. – 2016. – Вып.2, т.1 – С. 15-22.2. Возиянова, Н.Ю. Имиджевые аспекты развития образования для взрослых и институциональные основы видов профессионального образования и обучения / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3, т. 2. – С. 16-28.3. Возиянова, Н.Ю. Теоретические и институционально-маркетинговые основы развития взаимоотношений на рынке труда / Н.Ю. Возиянова, О.В. Филиппова // Торговля и рынок, Донецк. – 2018. Вып.4(48), т.2 – С. 12-21.4. Возиянова, Н.Ю. Молекулярный подход и организационные аспекты в формировании имиджа дополнительного профессионального образования /Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3, т. 2. – С. 28-36.	

5. Возиянова, Н.Ю. «Молекула ДНК» услуг дополнительного профессионального образования как элемент маркетинговой стратегии формирования имиджа / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: экономика. – 2019. – № 2 (июнь). – С. 121-130 (ВАК РФ).
6. Возиянова, Н.Ю. Интернет-ресурсы как инструмент реализации коммуникационной маркетинговой стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права: международный научно-теоретический журнал. – 2019. – Вып. 3(76), – С. 237-252 (ВАК РФ).
7. Возиянова, Н.Ю. Способы формирования имиджа в маркетинговой стратегии учреждения дополнительного профессионального образования / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Практический маркетинг. – 2019. – № 4. – С. 29-37 (ВАК РФ).
8. Возиянова, Н.Ю. Концептуализация маркетинговой стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4, т. 2. – С. 25-32.

Научный руководитель:
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры маркетинга и
коммерческого дела
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Н.Ю. Возиянова

