


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Филипповой Оксаны Викторовны на тему: «Маркетинг взаимоотношений в деятельности центра дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Денисенко Игорь Анатольевич	<p>ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», профессор кафедры «Торговое дело»</p> <p>Адрес: 91034, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а Тел: +38 (072) 148-66-08; +38 (099) 666-58-15 E-mail: torgvoedelo@bk.ru Сайт: http://dahluniver.ru</p>	<p>доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, доцент</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Денисенко, И. А. Практико-интегрированное обучение / И.А. Денисенко // Образование Луганщины: теория и практика. – Луганск: ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», 2018. – №4. – С. 15-17. 2. Денисенко, И.А. Особенности и тенденции продвижения дополнительных профессиональных образовательных услуг / И.А. Денисенко // СЕРВИС PLUS. – Черкизово: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2019. – Том 13, №3. – С. 41-50. 3. Денисенко, И.А. Оценка и повышение эффективности маркетинговой деятельности / И.А. Денисенко // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – №. 3(15). – С. 119-125. 4. Денисенко, И.А. Тенденции продвижения дополнительных профессиональных образовательных услуг / И.А. Денисенко, Т.А. Малькина // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 2(50). – С. 175-186. 5. Денисенко, И.А. Роль оценки эффективности сбытовой маркетинговой стратегии в системе устойчивого развития предприятия / И.А. Денисенко // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – Вып. 15: Экономика и управление народным хозяйством. – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – С. 172–182. 	

Председатель
диссертационного совета
д.э.н., профессор

Учёный секретарь
диссертационного совета
к.э.н., доцент




Е.М. Азарян



А.Н. Германчук

06.10.2020