

В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО  
«Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
по адресу 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

### **Отзыв**

**на автореферат диссертации Федоркиной Ирины Анатольевны  
на тему «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных  
товаров в условиях инновационной ориентации», представленной на  
соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством: маркетинг**

В условиях трансформации общественных отношений, непостоянства экономических связей, разнообразия потребностей все большую актуальность приобретают исследования рынка товаров и услуг, особенно в сфере формирования таких качеств товаров, которые принесут максимальное удовлетворение потребителю и максимальный доход его продавцу и производителю. Особая актуальность исследования подтверждается кризисным состоянием отечественной экономики, когда необходимо полное восстановление производства, обновление технологии.

В автореферате, что рецензируется, четко и логично представлена структура работы, её главные достижения, новизна, обоснование основных положений и выводы. Позитивом следует считать также, что диссертант исследует разносторонне экономическую проблему формирования рынка сверхприбыльной продукции с учетом максимального удовлетворения витальных потребностей человека.

Следует согласиться с диссертантом относительно:

- анализа рынка сверхприбыльной продукции, изучения его особенностей, на основе чего рынок продовольственных товаров можно рассматривать посредством категорий «маржа», «стабильная прибыль» определение сверхприбыльности через понятие «высокомаржинальный» (с. 7, 8);
- толкования инновационно-маржинальной парадигмы рынка продовольственных товаров, фундаментальной основой которой являются законы и закономерности инноваций в области технологий производства продукции, как основы для создания качественно новой, конкурентоспособной продукции (с. 9);
- формирования инновационной ориентации рынка продовольствия через анализ потребностей человека разных теорий (с. 10);
- сформированной стратегии развития рынка сверхприбыльной продукции с учетом анализа причинно-следственных связей взаимодействия основных факторов (с. 15).



Таким образом, насколько можно определить из автореферата, диссертация Федоркиной Ирины Анатольевны содержит достаточно теоретических и практических достижений, новые подходы и концепции проблем темы. Из автореферата видно, что диссертант применил к своему исследованию те научные и практические достижения, которые существуют в экономической науке.

В качестве замечания можно высказать, то, что на наш взгляд, категория «высокомаржинальный» имеет более приемлемый синоним – «высокоприбыльный», который рационально использовать в рамках представленной на защиту работы, хотя и приводится авторское трактование данной категории (с. 7).


Однако замечание не несет в себе принципиальной нагрузки, поскольку постановка вопроса по данному вопросу и его решение обосновано с позиций ряда ученых.

Считаю, что диссертация Федоркиной И.А. «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации», как это можно видеть из автореферата, является законченным исследованием по достаточно актуальной теме современной экономики, целесообразность которой не вызывает сомнения. Все положения диссертации, степень обоснования предложенных автором новаций можно считать достоверными и самостоятельными, что подтверждено публикациями диссертанта.

Автореферат содержит все необходимые атрибуты и грамотно излагает основные элементы научного анализа процессов формирования и развития рынка сверхприбыльной продукции.

Считаю, что Федоркина Ирина Анатольевна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

*Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.*

Кандидат экономических наук  
08.00.04 «Экономика и управление  
предприятиями (по видам экономической  
деятельности)», доцент кафедры  
интеллектуальной собственности и права  Л.А. Цыбульская

299038 г.Севастополь, пр.Октябрьской революции д.87, кв.79  
+7978 79 97 294 e-mail: [27tsla@mail.ru](mailto:27tsla@mail.ru)

Севастопольский экономико – гуманитарный институт (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского», заведующий кафедрой менеджмента

**Подпись заверяю.**

Директор Севастопольского  
экономико – гуманитарного института (филиал)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет им.В.И. Вернадского»



Н.Ф. Лазичкая