

В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
по адресу 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

Отзыв

**на автореферат диссертации Федоркиной Ирины Анатольевны
на тему «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров
в условиях инновационной ориентации», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным
хозяйством: маркетинг**

Современные изменения в социально-политической и экономической жизни страны требуют разработки стратегии максимально полного удовлетворения потребностей населения с учётом реального и потенциального уровня доходов, что, в свою очередь, зависит от развития производственной базы пищевой индустрии. Показателем же эффективной деятельности любого предприятия является его рентабельность, которая является отражением маржинальности товаров в ассортиментной структуре, при этом именно маржа выступает ключевым фактором ценообразования, рентабельности затрат на маркетинг, прогноза доходности и анализа прибыльности товарной единицы для каждого конкретного сегмента покупателей.

Как свидетельствует автореферат, диссертация Федоркиной И.А. является самостоятельно выполненным научным исследованием, в котором обоснован авторский подход к разработке научно-методических положений и научно-практических рекомендаций по развитию рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации на основе предложенной системно-динамической модели сбалансированного развития рынка высокомаржинальных товаров, где главным фактором выступает оптимизация ассортимента.

По результатам исследования автором опубликовано 15 научных работ, среди которых 6 статей в научных изданиях, 2 статьи в изданиях, которые включены в международные наукометрические базы.

Научной новизной отличается разработанная автором концептуальная модель формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров с перспективой прогноза его сбалансированного развития, которая позволяет более точно идентифицировать стратегии сбалансированного развития и обосновать научно-практические рекомендации по внедрению результатов моделирования в систему управления сбалансированным развитием рынка высокомаржинального товаров в условиях инновационной ориентации.

Следует также отметить, что автором аргументирована новая инновационно-синергетическая парадигма, характерной особенностью которой является переход инновационных пищевых продуктов из цели в средство существования осознанно ориентированных потребностей. В работе разработана

система целевых ориентиров и таргет-маркеров эффективности функционирования рынка высокомаржинальных товаров и его отдельных сегментов, что дало возможность провести анализ ценовой интеграции и сделать вариативную оценку четырех предприятий пищевой промышленности, работающих на рынке высокомаржинальных товаров.

Практическую ценность данной диссертационной работы подтверждает тот факт, что научно-прикладные разработки приняты к внедрению предприятиями различных форм собственности.

Содержание автореферата свидетельствует: диссертационное исследование автора выполнено на достаточно высоком научном и практическом уровне, исследован и проанализирован значительный объем теоретико-методического материала, работа содержит ряд интересных новых выводов и предложений. Структура и содержание автореферата соответствует требованиям нормативных документов.

Однако автореферату свойственны некоторые упущения.

1. В автореферате на стр. 19 указано, что сформулировано определение категории «рынок высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации», однако дефиниция этого понятия в автореферате не приводится, что требует дополнительного уточнения в работе понятийного аппарата.

2. Следовало бы показать практическое применение интегрального показателя эффективности стратегии сбалансированного развития рынка высокомаржинальной продукции в условиях инновационной ориентации.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общей положительной оценки результатов исследования и его значимости. Диссертационная работа отвечает требованиям ВАК, является завершенным научным исследованием и заслуживает положительной оценки, а ее автор, Федоркина Ирина Анатольевна - присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Я, Тисунова Виктория Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством,
профессор, заведующая кафедрой
менеджмента и экономической безопасности
ГОУ ВПО ЛНР Луганского национального
университета им. В. Даля

тел. +38-050-5783297,
e-mail: tisunova@mail.ru



В.Н. Тисунова

