

Отзыв
на автореферат диссертации Федоркиной Ирины Анатольевны
на тему «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в
условиях инновационной ориентации», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством: маркетинг

В автореферате диссертации Федоркиной Ирины Анатольевны по теме «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации» изложены концептуальные положения по формированию и развитию рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации, имеющие важное теоретическое и практическое значение для максимально полного удовлетворения потребностей населения с учётом реального и потенциального уровня доходов и развития рынка продовольствия.

В автореферате диссертации предоставлено системное описание выполненной научной работы, выделены основные положения научной новизны результатов проведенного исследования.

Автором определены составляющие инновационной ориентации рынка высокомаржинальных товаров; выявлены закономерности развития и основные маркетинговые технологии на рынке высокомаржинальных товаров; осуществлён аналитический мониторинг отдельных групп рынка высокомаржинальных товаров; проведен анализ ценовой интеграции и выполнено вариативная оценка рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации; обоснованы принципы формирования и развития рыночного сегмента с учетом особенностей высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации; разработана динамическая имитационная модель прогноза сбалансированного развития рынка высокомаржинальных товаров в условиях его инновационной ориентации.

Особенно хотелось бы подчеркнуть значимость таких разработок и предложений:

- 1) определение состава основных сегментов рынка высокомаржинальных продовольственных товаров;
- 2) предложенную систему целевых ориентиров и таргет-маркеров эффективности функционирования рынка высокомаржинальных товаров и его отдельных сегментов;
- 3) методические подходы к формированию классификации инноваций на современном продовольственном рынке;
- 4) концептуальную модель формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров и другие.

Основные положения, выводы и рекомендации, изложенные в автореферате, достаточно обоснованы и достоверны, цель работы достигнута в значительной мере.

ДОННУЭТ
Вх. № 36 А
от 20.03.2014 г.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», ее результаты имеют не только теоретическую значимость, но и практическую ценность, что подтверждается справками о внедрении результатов исследования в практику деятельности предприятий. Теоретические положения и выводы диссертации используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Кроме того, результаты работы апробированы на научно-практических конференциях, отражены в 15 научных работах.

К тексту автореферата имеются некоторые замечания:

1. Требуется уточнения насколько предложенная автором концептуальная модель формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации будет отличаться для товаров промышленной и продовольственной группы, высокорентабельных и с фиксированной невысокой рентабельностью, но со значительным спросом.

2. Представленные на рис. 6 подходы к сегментированию рынка высокомаржинальных товаров содержат категории маржинальности от «низкого» до «высокого», однако уточнения требует привязка этих категорий к численным значениям рентабельности, объемов реализации, спроса или другим.

Представленные недостатки не влияют на обоснованность полученных теоретических и практических результатов диссертационной работы. Таким образом, диссертация Федоркиной И.А. является завершенной и самостоятельной работой, решает важную научную проблему, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Я, Севка Виктория Геннадиевна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук
(Специальность 08.00.05 – Развитие
производительных сил и региональная экономика)
доцент, заведующая кафедрой экономики,
экспертизы и управления недвижимостью
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»

Дата 20.03.2017 г.

Подпись Севки В.Г. заверяю:
Начальник отдела кадров



В.Г. Севка

Н.А. Иванова

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донбасская национальная академия строительства и архитектуры».
Почтовый адрес: 286123, ДНР, г. Макеевка, ул. Державина, 2.
Телефон: +380713125134
Адрес электронной почты: mailbox@donnasa.ru
Сайт: <http://www.donnasa.ru>