

*В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО  
«Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского».  
283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31.*

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации Федоркиной Ирины Анатольевны  
на тему «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в условиях  
инновационной ориентации», представленной на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством: маркетинг

Траекторией поиска инновационного сценария развития экономики любого цивилизованного государства становится стратегия максимально полного удовлетворения потребностей населения с учётом реального и потенциального уровня доходов, эффективной деятельности предприятия и его рентабельности, которая является отражением маржинальности товаров в ассортиментной структуре. Проблемы формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров интересуют и учёных-исследователей рынка, и представителей производителей и реального сектора экономики – торговли. Однако вопросу инновационной ориентации рынка высокомаржинальных товаров уделено недостаточно внимания, необходима разработка научно-методических подходов, обоснование концептуальной модели и механизмов формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации, что делает настоящее исследование актуальным.

В ходе решения поставленных в работе задач, автором усовершенствованы научно-методические подходы к классификации потребностей (с. 7 автореферата); приведен парадигмальный подход к инновационной ориентации рынка продовольствия (с. 8); сформирован авторский комплексный подход к классификации потребностей человека (с. 9); представлена концептуальная схема исследования проблемы формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации (с. 10); проведена сегментация рынка высокомаржинальных продовольственных товаров (с. 11); составлена когнитивная карта анализа причинно-следственных связей взаимодействия основных факторов системно-динамической модели (с. 14); осуществлена идентификация стратегий развития рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации (с. 16).

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные и предложенные научные идеи, классификации, концепции, теоретико-методологические и научно-практические подходы и выводы могут использоваться в деятельности предприятий разных форм собственности и видов экономической деятельности для формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации.

Наиболее интересное, на наш взгляд, практическое значение имеет авторская версия новой инновационно-синергетической парадигмы, заключающейся в переходе инновационных пищевых продуктов из «цели» в «средство» существования осознанно ориентированных потребностей, при этом вопрос выбора товара рассматривается сквозь призму наличия инновационных характеристик, способных обеспечить синергетический эффект потребления для достижения уровня ценностей, соответствующего системной постнеоклассической экономической теории (рис. 6).

В качестве замечаний, которое не снижают высокого уровня диссертации Федоркиной И.А., можно выделить недостаточно обоснованные автором дискуссионные и требующие уточнения вопросы:

– из автореферата не понятно, какие методы автором были использованы при проведении дискурс-анализа проблемы формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров (с. 10 автореферата);

– требует более детального уточнения авторская позиция по вопросу использования эндогенных и экзогенных факторов эффективности производства высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации, представленная в концептуальной схеме исследования проблемы формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров (с. 11 автореферата).

Основные результаты диссертационного исследования были опубликованы в 15 работах, что отражено в автореферате.

Насколько позволяет судить автореферат диссертации, исследование является самостоятельным, законченным, обладающим как теоретической значимостью, так и практической ценностью.

Таким образом, исследование автора является актуальным для современной экономической науки и практики. Диссертационная работа «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации» соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г., предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Федоркина Ирина Анатольевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

*Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*



Павел Владимирович Павлов,  
д.э.н. (08.00.14), д.ю.н., доцент,  
Южный федеральный университет,  
Институт управления в экономических,  
экологических и социальных системах,  
Директор

Контактные данные:

347900, Ростовская обл., г. Таганрог,

ул. Чехова, 22. Ауд. 213.

Тел.: (8634) 371-444.

E-mail: ppavlov@sfnedu.ru