

В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО  
«Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
по адресу 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

### **Отзыв**

**на автореферат диссертации Федоркиной Ирины Анатольевны  
на тему «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в  
условиях инновационной ориентации», представленной на соискание  
ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 –  
Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг**

Необходимость обеспечения динамического роста деловой активности и повышения уровня деловой активности и восстановления отечественного производства в нашей стране обусловили качественное изменение приоритетов развития общества. Решающее влияние на улучшение социально-экономических процессов осуществляют инновации, поэтому актуальность указанной темы исследования не вызывает сомнения.

В результате проведенных исследований автором в целом реализована цель диссертации относительно определения теоретических и концептуальных положений основ формирования и развития рынка продовольствия, выявлении предпосылок формирования рынка высокомаржинальных товаров, закономерностей и маркетинговых технологий его развития в условиях инновационной ориентации. Работа содержит элементы научной новизны, среди которых, на наш взгляд, следует выделить сегментацию рынка высокомаржинальных продовольственных товаров, в число которых входят продукты групп «ОРГАНИК», «ФРЕШ», «КРАФТ», «ЛАКШЕРИ», «ФАСТ-ФУД», а также продукты персонифицированного, здорового (правильного) и конфессионального питания, отличающиеся от традиционных новаторским подходом, отсутствием границ на отечественном продовольственном рынке и наличием пустых рыночных ниш. Интерес также вызывает парадигмальный подход к инновационной ориентации продовольственного рынка, фундаментальной основой которой являются законы и закономерности инноваций в области технологий продукции как основы создания качественно новой, конкурентоспособной, высокомаржинальной продукции. Научной новизной характеризуется также модель формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров с перспективой прогноза сбалансированного развития на основе системно-динамической модели.

Как видно из текста автореферата, диссертационная работа И.А. Федоркиной связана с научными программами, планами, темами и выполнена в соответствии с планами научно-исследовательских работ Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. Основные результаты диссертации опубликованы в достаточном количестве научных трудов и докладывались автором на многих конференциях разного уровня, как в Украине, так и странах СНГ, что свидетельствует о достаточном уровне апробации теоретических и практических

разработок диссертации. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что диссертация Федоркиной И.А. является завершенным научным исследованием, отмечается убедительностью выводов по своей актуальности, научной новизной и практической ценностью.

Вместе с тем, необходимо указать на следующие дискуссионные положения и недостатки автореферата диссертации:

1. Обращаем внимание на неоднозначность категории «маржинальный». Целесообразно провести анализ данной категории дабы отбросить все сложности и неоднозначность её понимания. В экономической теории принято, что «маржинальный» - это предельный. Согласно Вашему исследованию вы рассматриваете категорию «высокоприбыльный». Считаем, что «высокоприбыльный» или «сверхприбыльный» более рациональны для использования в Вашем исследовании.

2. Ваше исследование ориентировано на максимизацию выгоды производителей и продавцов без учета реальных доходов большинства населения нашего государства. Возникает вопрос о реальности достижения поставленных задач и целесообразности из реализации в нашей экономике.

Однако, не смотря на приведенные замечания, можно сделать вывод, что диссертация И.А. Федоркиной решает важные проблемы формирования и развития продовольственного рынка, соответствует установленным требованиям к работам данного уровня, а ее автор – И.А.Федоркина – заслуживает на присуждение ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

*Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.05 - Экономика и управление  
народным хозяйством,  
профессор

Анна Александровна Курочкина

195196, Россия, Санкт-Петербург, Малоохтинский проспект, дом 98.  
8 (812) 372-50-92

kurochkinaanna@yandex.ru

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский государственный гидрометеорологический  
университет», заведующая кафедрой экономики предприятия  
природопользования и учетных систем



*Подпись Курочкиной А.А.*  
*Удостоверено*  
*Заведующая кафедрой экономики предприятия*  
*природопользования и учетных систем*  
*Т.А. Мухоморова*

