

В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО
«Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
по адресу 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации Федоркиной Ирины Анатольевны
на тему «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных
товаров в условиях инновационной ориентации», представленной на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством: маркетинг

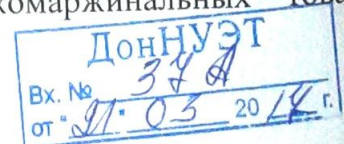
В современных условиях хозяйствования главной целью предприятий становится устойчивое развитие, достичь которого можно только при условии высокой конкурентоспособности его продукции. Для большинства предприятий пищевой индустрии и оптово-розничной торговли кризисные явления в экономике приводят к неэффективной деятельности предприятия и снижению его рентабельности, что является следствием низкой маржинальности товаров в ассортиментной структуре. Исходя из этого возникает необходимость формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров с учетом инновационной ориентации предприятий пищевой индустрии и оптово-розничной торговли, чем и обусловлена актуальность данной диссертации.

Следует отметить заверченный характер представленной к защите работы, что подтверждается данными, обозначенными в автореферате диссертации. Так материалы апробированы рядом научно-практических конференций, работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Внимания заслуживают такие позитивные моменты.

Исходя из автореферата автором усовершенствована классификация потребностей, которая в отличие от существующих предполагает выделение витальных и осознанно ориентированных потребностей и основывается на утверждении, что высокую маржу могут давать товары, удовлетворяющие потребности выше витального уровня, что имеет значение как для теории, так и для практики существующих производственных отношений.

Во-вторых, предложена модель формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров с перспективой прогноза сбалансированного развития, основу которой составляет имитационная системно-динамическая модель. Предложенная модель учитывает контур регулирования затрат на инновационные мероприятия, направленные на устойчивый рост и поддержку стратегии развития рынка высокомаржинальных товаров,



оптимизацию ассортиментных групп высокомаржинальных товаров и обеспечит научно-техническую, маркетингово-организационную и финансово-экономическую готовность к инновационным изменениям, позволит сформировать и выбрать стратегические направления в условиях турбулентности экзо- и эндофакторов среды, обоснование рекомендаций по внедрению результатов моделирования в систему управления сбалансированным развитием рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации.

Автором использован в достаточной мере современный и актуальный арсенал теоретических и практических подходов, применена достоверная база данных, существенный комплекс научных трудов по исследуемой проблеме. В данной работе соискателем изложены аргументированные положения, результаты и выводы, представляющие практический интерес. Проведен терминологический анализ понятий, уточнены ключевые определения. Обоснованность выводов подтверждается возможностью практического применения результатов диссертационного исследования.

Необходимо подчеркнуть, что объективная ограниченность информации, которая предоставляется в автореферате диссертации Федоркиной И.А., не повлияло на формирование представления о глубине, логике и степени научной разработки поставленных задач.

Представленная диссертация Федоркиной Ирины Анатольевны на тему «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации» являет собой пример целостного фундаментального исследования, которое полностью отвечает требованиям ВАК к работам подобного вида, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук,
Специальность 08.00.03 - Экономика и
управление национальным хозяйством,
профессор



Хоменко Я.В.

Профессор кафедры международной экономики,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,
116 ауд., 3-й корпус ДонНТУ, ул. Артема 96, г. Донецк, 83050
тел. +38-050-538-69-71
e-mail: yana.homenko@mail.ru

