

СВЕДЕНИЯ

о ведущей организации по диссертации Федоркиной Ирины Анатольевны на тему: «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

1.	Полное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»
2.	Место нахождения	ДНР, г. Донецк
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	283001, г. Донецк, ул. Университетская, 24 тел.: +380 62 302-07-22 факс: +380 62 302-07-49 e-mail: donnu.rector@mail.ru сайт: http://donnu.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15-ти публикаций)	<p>1. Белопольська Т.В. Інноваційно-активні виробничо-економічні системи: теорія і практика управління: [Монографія] / Т.В. Белопольська. Донецький національний університет. – Донецьк, 2013. – 378 с.</p> <p>2. Белопольская Т.В. Эффективные механизмы управления рынком инновационных товаров: [Монографія] / Т.В. Белопольська, В.М. Андрієнко, Я.В. Кирилишен. Дніпродзержинський державний технічний університет. – Дніпродзержинськ, 2014. – 343 с.</p> <p>3. Андрієнко В.М. Стратегічне управління політикою збуту продукції підприємств реального сектору економіки: механізми, методи, моделі: [Монографія] / Т.В. Белопольська, В.М. Андрієнко, Я.В. Лендел, О.О. Плахотнік. Донецький національний університет. – Донецьк, 2013. – 156 с.</p> <p>4. Белопольська Т.В. Теорія та практика управління ринком конкурентоспроможних товарів харчової промисловості: [Монографія] / Т.В. Белопольська, Маліч Л.А., Бортнікова Н.Ф., Горбатова Н.О. та ін. Донецький національний університет. – Донецьк, 2013. – 256 с.</p> <p>5. Белопольська Т.В. Асортиментна політика як фактор підвищення ділової активності підприємств: [Монографія] / Т.В. Белопольська. Донецький національний університет. – Донецьк, 2014. – 196 с.</p> <p>6. Белопольская Т.В. Методика оценки эффективности управления рынком высокотехнологичных товаров / Т.В. Белопольская, Н.Ф. Бортникова // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – Луганськ, 2013. – С. 13-21.</p> <p>7. Белопольская Т.В. Моделирование конкурентоспособности торговых предприятий Украины в условиях трансформационной экономики / Т.В. Белопольская // Модели управления в рыночной</p>

	<p>економіке: сб. науч. тр. – Донецк: ДонНУ, 2014– Вып. 8. – С. 37-47.</p> <p>8. Белополюская Т.В. Направления развития рынка отечественных товаров в условиях интеграционных процессов / Т.В. Белополюская, Л.А. Малич // Економіка: реалії часу. – Одеса: ОНПУ, 2014. – № 1(1). – С. 38-42.</p> <p>9. Белополюская Т.В. Основные направления развития инновационных процессов в Украине / Т.В. Белополюская // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (Економічні науки). – Мелітополь, 2013. – № 1(21). – С.73-79.</p> <p>10. Белополюська Т.В. Індикатори оцінки інноваційної активності торговельних підприємств / Т.В. Белополюська // Моделювання регіональної економіки: зб. наук. праць. – Івано-Франківськ, 2014. – № 2(20). – С. 7-12.</p> <p>11. Бортникова Н.Ф. Направления государственного регулирования рынка потребительских товаров в условиях социально-ориентированной экономики / Бортникова Н.Ф., Горбатова Н.А. // Экономика и управление в XXI веке: теория, методология, практика: сборник статей международной научно-практической конференции. – Москва, 2013. – С. 317-322.</p> <p>12. Бортникова Н.Ф. Модель анализа маржинальной прибыльности товаров интегрированных субъектов хозяйствования / Н.Ф. Бортникова // Нове в економічній кібернетичі. – Донецьк: ДонНУ, 2013. – С. 5-15.</p> <p>13. Малич Л.А. Методологический подход к идентификации маржинального дохода / Л.А. Малич // Науковий вісник: Фінанси, банки, інвестиції. – Сімферополь. – 2013. – №5(12). – С. 24-30.</p> <p>14. Горбатова Н.А. Методи самоорганізації і перспективного фінансування в управлінні виробництвом високоякісних товарів / Економічний вісник Таврійського національного університету. – Сімферополь, 2014. – №13. – С. 69-75.</p> <p>15. Горбатова Н.А. Методы и инструменты управления рынком высокотехнологических товаров / Бортникова Н.Ф., Горбатова Н.А. // Экономика и управление в XXI веке: теория, методология, практика: сборник статей международной научно-практической конференции. – Москва, 2013. – С. 339-345.</p>
--	--

Проректор по научной и
инновационной деятельности ГОУ ВПО «Донецкий
национальный университет»,
доктор технических наук, профессор



[Signature]
Данилов В.В.

ПОПИСЬ *[Signature]*
УДОСТОВЕРЯЮ
НАЧАЛЬНИК
ОТДЕЛА КАДРОВ ДОННУ
[Signature]
08.12.2018