

## СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Федоркиной Ирины Анатольевны на тему:  
«Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Малигина Валентина Дмитриевна
Гражданство	Украина
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность*	08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	83050, г. Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	заведующая кафедрой товароведения и экспертизы продовольственных товаров ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

### Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Малигіна В.Д. Інфраструктура забезпечення якості продовольства Дніпропетровськ: ДУЕП, 2010. – С.79-86
2. Малигіна В.Д. Проблеми і прогнози споживання продовольства: регіональний аспект / В.Д. Малигіна, І.А. Оносова // Зб. наукових праць. - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2010. - Том X, серія "Економіка", вип. 144. – С. 217-226
3. DIRECTII NOI DE CERCETARE A CALITATII PRODUSELOR ALIMENTARE: [Monografi]/ Ovidiu Ioan Birsan (coord.), Dan Ioan Cojokaru, Oleksandr Subin Malygina V.D. // DescriertaCIP a Bibliotecii Nationale a Romaniei - Brasov: Transilvania Exspres, 2011. Bibliogr. ISBN 978-973-1933-98-6. – 463 p.
4. Малигіна В.Д. Ринок продовольчих товарів України: реалії та перспективи [Монографія]. Донецьк: [ДонНУЕТ], - 2011. – 520 с. – Том 2, розділ 9, 11, 12 (автору належить 1,2 д.а.) Під ред. д-ра екон. наук, проф. Шубіна О.О. / О.О.Шубін. О.М. Азарян та ін.
5. Малигіна В.Д. Концепція розвитку продовольчого ринку і його функціонування в інтересах споживача / Торгівля і ринок України: зб. наук. пр. - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2011. - Вип. 30. – С. 436-442.
6. Малигіна В.Д. Регулювання якості і безпеки продовольчої сировини і харчових продуктів в контексті вимог світового ринку / О.О. Шубін, В.Д. Малигіна // Європейський вектор економічного розвитку: зб. наук. пр., вип. 2. Дніпропетровськ – 2011.– С. 152-165.
7. Малигіна В.Д. Інтегральна системно динамічна модель управління стратегічним вибором напрямку реалізації політики забезпечення продовольчої безпеки / О.О. Шубін, В.Д. Малигіна // Вісник [ДонНУЕТ], 2011. - № 4. – С. 88-98
8. Малигіна В.Д. Методологія забезпечення продовольчої безпеки України [Монографія] / Донецьк: [ДонНУЕТ], 2011. – 532с.
9. Малигіна В.Д. Ринок безпечного продовольства: теоретичні основи формування і стратегія розвитку / О.О. Шубін, В.Д. Малигіна, Л.В. Породіна// [Монографія]. Донецьк: [ДонНУЕТ], 2011. – 253 с.
10. Malygina V.D. The main approaches to products personified nutrition classification / V.D. Malygina, K.A. Krotynova, E.V. Bulgakova, G.N. Romanenko // Сборник научных трудов SWorld. Материалы международной научно-практической конференции «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании'2012». Выпуск 4, Том 10. – Одесса: КУПРИЕНКО, 2012. – 113 с. – С.20-24
11. Малигіна В.Д. Историческая проекция и современная трактовка рынка продовольствия Solution of a social requirements and objective reality issues in economical and juridical sciences. Materials digest of

the XXXIY International Research and Practice Conference and the III stage in jurisprudence, economic sciences and management. (London, October 11 - October 16, 2012). – 171 с. – С. 125-127

12. Малигіна В.Д. Анализ экономической эффективности модельной системы по управлению безопасностью мяса птицы / В.Д. Малигіна, М.Н. Сусская // Культура народов причерноморья. Научный журнал, № 232, 2012. – 292 с. – С. 186-190.

13. Малигіна В.Д. Персоніфіковане харчування: інноваційний підхід / В.Д. Малигіна, О.В. Булгакова, К.А. Кротинова // Продукты и ингредиенты - 2012. - № 2 (88). – С. 44-46

14. Малигіна В.Д. Стратегія просування нового кисломолочного продукту на споживчий ринок України / В.Д. Малигіна, О.В. Булгакова, К.А. Кротинова // Продукты и ингредиенты - 2012. - № 8 (94). – С. 56-59

15. Malygina V. Food market: marking, identification, risks of consumption / A. Shubin, V. Malygina, M. Isaenko, I. Onosova, K. Krotynova // Congress NEEFood: Book of abstracts. - Kiev, 2013. – p. 35-36.

16. Малигіна В.Д. Стратегія «Зеленого океану» в контексті національної моделі екологічного розвитку Стратегія розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 року: Збірник матеріалів Чотирнадцятих річних зборів Всеукраїнського конгр. вчен. економістів-аграрників, Київ, 16-17 жовт. 2012 р. / Редкол.: Ю.О. Лупенко, П.Т. Саблук та ін.. – К.: ННЦ «ІАЕ», 2013. – 762 с. – С. 493-499.

17. Малигіна В.Д. Квалиметрическая оценка структуры ассортимента творога на рынке г. Донецка / В.Д. Малигіна, К.А. Антошина, Л.Ю. Бондаренко // Проблемы товароснабжения населения: товарведение и экспертиза, технологии производства и безопасность сельскохозяйственной продукции. Т.1. - Тверь, 2014. – С. 51-55

18. Малигіна В.Д. Розробка стратегії формування ринку продовольства: закономірності і етапи дослідження / В.Д. Малигіна, Л.В. Породіна, К.А. Антошина // Менеджер - Д.: ДонГУУ, 2014.

19. Малигіна, В.Д. Монополистическая конкуренция на рынке высокомаржинальных товаров: теоретический аспект / В.Д. Малигіна, И.А. Федоркина, Н.С. Палий // МЕНЕДЖЕР – Д.: Вестник ДонГУУ, 2015.

20. Малигіна, В.Д. Квалиметрическая оценка сенсорных свойств кулинарных изделий из рыбы / В.Д. Малигіна, И.А. Федоркина // Материалы Международной научно-практической конференции «Пищевые добавки. Питание здорового и больного человека» / ДонНУЭТ. - Донецк, 2015.- С. 95-97.

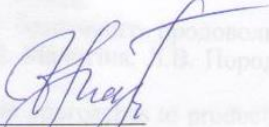
21. Федоркина И.А. Гедонистические предпочтения товаров как фактор самоутверждения, самореализации и самовыражения потребителей: теоретический аспект / И.А. Федоркина, В.Д. Малигіна // Торговля и рынок – Д.:ДонНУЭТ. - №1. - 2016.

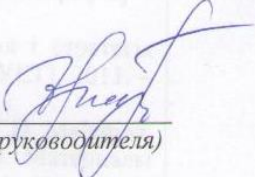
22. Малигіна, В.Д. Тенденции развития современного рынка продовольствия / В.Д. Малигіна, И.А. Федоркина // Материалы V Международной научно-практической конференции «Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности» / ДонНУЭТ. - Донецк, 2016.- С.51 – 54 – **РИНЦ**.

23. Малигіна, В.Д. ФРЕШ - продукты как сегмент рынка высокомаржинальных товаров / В.Д. Малигіна, А.Д. Гладкая, И.А. Федоркина // Научно - практический журнал: Торгово – экономический. - том 3. - №3 / Москва, 2016 – **РИНЦ**.

24. Малигіна, В.Д. Рынок высокомаржинальных продуктов как показатель качества жизни населения / В.Д. Малигіна, И.А. Федоркина // Материалы I Международной научно-практической конференции «Социально – экономические аспекты качества жизни населения» / Пермский институт (филиал) ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Пермь, 2016 - **РИНЦ**.

25. Малигіна, В.Д. Характеристика показателей системно – динамической модели сбалансированного развития рынка высокомаржинальных продуктов / В.Д. Малигіна, И.А. Федоркина // Материалы Международной научно-практической конференции «Бизнес- инженерия сложных систем: модели, технологии, инновации BECS-2016» / ДонНТУ.- Донецк, 2016.

  
(побитись)

  
В.Д. Малигіна  
(И.О., фамилия руководителя)

