

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Федоркиной Ирины Анатольевны на тему: «Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	Лизогуб Римма Петровна	<p style="text-align: center;">Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», доцент кафедры маркетинга и логистики</p> <p>83015, ДНР, г. Донецк, пр. Б. Хмельницкого, 108, тел.: (062) 337-65-76, e-mail: f_economica@dsum.org адрес сайта: http://www.dsum.org</p>	кандидат экономических наук, 08.00.06 – Экономика природопользования и охраны окружающей среды, доцент	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лизогуб, Р.П. Признание и оценка маркетинговых расходов / Р. П. Лизогуб // Теоретико-методические основы управления социально-этическим маркетингом: сб. науч. работ ДонГУУ: сер. «Экономика». – Донецк: ДонГУУ, 2012. - Т. XIII.- Вып. 225. - С.95-103. 2. Лизогуб, Р.П. Основные направления развития инновационной деятельности / Р. П. Лизогуб // Украина-Черногория: экономическая трансформация и перспективы международного сотрудничества: II Междунар. научн.-практ. конф. – Черногория, г.Будва, 2013. - С.261-262 3. Лизогуб, Р.П. Системный подход к управлению расходами на маркетинг в деятельности современных предприятий / Р.П. Лизогуб // Прометей: регион. сб. науч. работ. - Донецк: ДонГУУ, 2013.- Вып.3.- С.176-180. 4. Лизогуб, Р.П. Маркетинговое ценообразование с учетом особенностей рыночной ситуации в регионе / Р. П. Лизогуб // Региональное развитие-основа развития украинского государства: II Междунар. научно-практ. конф. - Донецк: ДонГУУ, 2013. - С.84-85. 5. Лизогуб, Р.П. Определение проблем формирования и управление расходами с целью оценки эффективности деятельности предприятия / Р. П. Лизогуб // Проблемы развития социально-этического маркетинга в экономике Украины: сб. науч. работ. ДонГУУ: сер. «Экономика». – Донецк: ДонГУУ, 2013. – Т. XIV. Вып. 273 - С. 131-139 	

