

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Федоркиной Ирины Анатольевны
**«Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в условиях
инновационной ориентации»**, поданную на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством: маркетинг

Современный рынок продовольствия эволюционирует под воздействием продовольственных проблем, и приоритетом ставит поиск эффективных путей удовлетворения интересов потребителей, основой которых является индивидуализация потребления.

Определение факторов, влияющих на конкурентоспособность товаров, в частности их потребительские свойства, безопасность, соответствие нормативным документам, условиям договоров, по которым они закупались, является необходимой составляющей. Главными параметрами потребительского рынка является качество продукции, эффективность рынка, одновременно определяющее потребительские свойства товара и его конкурентоспособность, и способствующее эффективной деятельности предприятия. Показателем успешности работы предприятия является показатель рентабельности, являющийся отражением маржинальности реализуемых товаров.

В работе использован комплексный и системный подход к решению проблемы формирования и развития рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации, для чего в рамках предложенной классификации проведены исследования наиболее интересных для рынка групп продовольственных товаров, имеющих перспективы роста рынка и оптимальные коэффициенты маржинальной прибыли. В процессе решения задач диссертационного исследования применена совокупность общепринятых в экономической науке методов: системно-структурный анализ, абстрактно-логический, функционально-логический и экономический анализ, научной абстракции, диалектический метод, метод сравнения, экспертных оценок, статистических группировок, а также инструментарий современных информационных технологий.

В диссертационной работе разработана система целевых ориентиров и таргет-маркеров эффективности функционирования рынка высокомаржинальных товаров и его отдельных сегментов в условиях инновационной ориентации; разработана динамическая имитационная модель прогноза сбалансированного развития рынка высокомаржинальных товаров в условиях его инновационной ориентации и представлены научно-практические рекомендации по внедрению результатов моделирования в систему управления сбалансированным развитием рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации.

Результаты модельных экспериментов позволяют комплексно оценить эффективность ассортиментной инновационной политики (стратегии) развития рынка высокомаржинальных товаров и определить условия обеспечения ценовой, рыночной

и видовой эффективности, как составляющих стратегии развития рынка высокомаржинальных товаров.

Проведенное и изложенное в диссертации Федоркиной И.А. научно-практическое исследование имеет теоретическую новизну и практическую значимость, содержит приемлемые для применения конкретные предложения по формированию и развитию рынка высокомаржинальных товаров с учетом индивидуальных предпочтений потребителей.

Диссертация Федоркиной И.А. **«Формирование и развитие рынка высокомаржинальных товаров в условиях инновационной ориентации»**, является самостоятельно выполненным завершённым трудом, полезным для экономической теории и практики ведения хозяйства. По всем признакам, структуре и содержанию работа отвечает требованиям ВАК, а ее автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук из специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.



В.Д. Малыгина
(И.О., фамилия руководителя)