

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Энглези Виктории Юрьевны**
на тему **«Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации»**
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**
(экономика сферы услуг)

Приоритетным направлением современного развития экономики Российской Федерации является создание эффективной цифровой среды, для формирования которой необходимы соответствующие концептуальные подходы, механизмы, алгоритмы, модели. При этом вполне логично, что уровень цифровизации отечественной экономики зависит от уровня цифровизации отдельных ее субъектов. В этих условиях решение проблем цифровизации предприятий сервиса и торговли должно занимать особое место в современных научных исследованиях.

Все это свидетельствует о безусловной актуальности, своевременности и значимости диссертации Энглези Виктории Юрьевны. Из автореферата следует, что в диссертации исследован объемный блок теоретических вопросов, касающихся развития предприятий сервиса и торговли и практических основ их цифровизации.

Необходимо подчеркнуть, что диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетных и хоздоговорных тем: «Потребительский рынок Донбасса: мониторинг, стратегии, перспективы» (№Г-2017-1); «Развитие сферы услуг в нестабильной рыночной среде» (№Г-2017-12-2); «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг» (№Г-2020-9); «Разработка методических рекомендаций по моделированию бизнес-процессов предприятия с использованием современных программных средств» (№050 хт/2022); «Цифровая трансформация как императив инновационного развития региона» (№ Г-2023-12).

В свою очередь, научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

Представляет интерес модель архитектоники цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли, структура и содержание которого отличаются направленностью на формирование комплексной и объективной информации о цифровизации, а инструментарий реализации позволяет развивать потенциал предприятия, повышать эффективность бизнес-процессов и производительность труда с учетом приоритетов цифровизации.

Стоит отдельно подчеркнуть значимость предложенной автором модели архитектоники цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли, структура и содержание которого отличаются направленностью на формирование комплексной и объективной информации о цифровизации, а инструментарий реализации позволяет развивать потенциал предприятия, повышать эффективность бизнес-процессов и производительность труда с учетом приоритетов цифровизации.

Актуальна модель диалектики предприятий сервиса и торговли, которая, в отличие от существующих, учитывает особенности спиралевидной эволюции социума и способствует реализации законов диалектики в процессе развития предприятий (от просветительского периода до переходного к цифровой экономике этапа), создавая теоретико-эмпирическую основу для их устойчивого развития; Особой значимостью отличается научно-методический подход к оценке финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли, который учитывает эффективность формирования и инвестирования финансовых ресурсов, направленных на цифровизацию деятельности, и позволяет через призму матричного позиционирования формировать кортеж показателей для принятия стратегических и тактических управленческих решений по развитию предприятия.

Изучение автореферата позволяет утверждать, что материал в нём изложен грамотно и последовательно. Тем не менее, в качестве замечаний и рекомендаций к диссертации можно выделить следующие.

1. В автореферате стоило бы уточнить авторское мнение относительно того, каким показателям оценки уровня цифровизации стоит отдавать приоритет исходя из специфики деятельности предприятий сервиса и торговли.
2. В автореферате уместно было бы уделить больше внимания анализу нормативно-правовой базы, которая затрагивает вопросы цифровизации предприятий сервиса и торговли.

Указанные замечания не снижают значимость проведенного автором исследования, не влияют на значение результатов цифровизации для развития предприятий сервиса и торговли.

Исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод о том, что диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Энглези Виктория Юрьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Хоменко Яна Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством, профессор,
профессор кафедры экономической теории и
государственного управления
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
технический университет»

 Яна Владимировна Хоменко

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Донецкий национальный технический университет»

Адрес: 283001, Российская Федерация, г. Донецк, ул. Артема, 58.

Тел.: +7 (856) 301-07-09


Эл. почта: donntu.info@mail.ru

Сайт: <https://donntu.ru/>

«07» 06 2024 г.



Подпись удостоверяю
Ученый секретарь ДонНТУ

 О. Волкова