

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Энглези Виктории Юрьевны
на тему «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизаций»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности**

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

В современных условиях цифровизация экономики – это постоянный процесс трансформации и модернизации методологии и технологий развития предприятий, совершенствования их бизнес-моделей и бизнес-процессов. При этом именно предприятия сервиса и торговли наиболее «подвержены» процессам цифровизации в современных реалиях.

Драйвером изменений выступает современный потребитель, ведь именно его потребности и возможности определяют спрос на цифровые технологии в сервисе и торговле. Учитывая это, диссертационная работа Энглези Виктории Юрьевны на тему «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации» представляет особый интерес.

Согласно автореферату, поставленные в работе цель, объект и предмет исследования соответствуют теме диссертации. Следует подчеркнуть, что положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации, изложенные в автореферате, являются вполне обоснованными и достоверными, основаны на логичном использовании значительного количества методов исследования для решения научных задач.

Нельзя не отметить логику и структуру диссертации в целом и автореферата в частности.

В первом разделе диссертационной работы «Теоретические основы развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации» исследованы особенности диалектики предприятий сервиса и торговли; сформирована модель влияния цифровизации на развитие предприятий сервиса и торговли; разработан концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

Во втором разделе «Исследование современных особенностей деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации» проанализирован зарубежный опыт развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации; исследованы современные особенности деятельности предприятий сервиса и торговли в Российской Федерации; проведен аналитический обзор проблем развития отечественных предприятий сервиса и торговли Донецкой Народной Республики в условиях цифровизации.

В третьем разделе работы «Совершенствование организационно-методических основ цифровизации предприятий сервиса и торговли» разработан механизм цифровизации предприятий сервиса и торговли; сформирован научно-методический подход к оценке финансовой устойчивости для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли; предложена модель архитектоники цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

Заслуживает быть отмеченной модель диалектики предприятий сервиса и торговли, которая, в отличие от существующих, учитывает особенности спиралевидной эволюции социума и способствует реализации законов диалектики в процессе развития предприятий также формируя приоритетные направления цифровизации рынков услуг и товаров.

Актуальным является концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации, основу которого отличает совокупность элементов, теоретического, аналитического, методического и практического блоков, направленных на адаптацию предприятий к условиям широкомасштабной цифровой трансформации и способствующих повышению их рентабельности, финансовой стабильности и конкурентоспособности при помощи внедрения цифровых инструментов и моделей.

Важное значение имеет модель архитектоники цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли, структура и содержание которого отличаются направленностью на формирование комплексной и объективной информации о цифровизации, а инструментарий реализации позволяет развивать потенциал

предприятия, повышать эффективность бизнес-процессов и производительность труда с учетом приоритетов цифровизации.

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору:

- 1) из текста автореферата непонятно, существует ли взаимосвязь и взаимозависимость между выделенными автором этапами диалектики предприятий сервиса и торговли;
- 2) в автореферате отсутствуют пояснения относительно шкалы оценки уровня финансовой устойчивости исследуемых предприятий сервиса и торговли, которая была осуществлена на основе предложенного автором научно-методического подхода.

Однако указанные замечания носят рекомендательный характер и не уменьшают значение диссертационной работы.

В целом, исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод о том, что диссертационная работа Энглези Виктории Юрьевны на тему «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Юлия Сергеевна Жукова, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Кандидат экономических наук,
(08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством),
доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Вятский государственный
агротехнологический университет»

Юлия Сергеевна Жукова

«03» *июня* 2024 г.

Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет» г. Киров, Октябрьский проспект, 133

Адрес: 610017, Российская Федерация, г. Киров, Октябрьский проспект, 133

Тел./ факс (8332) 54-86-33

Электронная почта: info@vgsha.info

Сайт: <https://vgsha.info>

