

**ОТЗЫВ**  
**на автореферат диссертации Энглези Виктории Юрьевны**  
**на тему «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях**  
**цифровизации», представленной на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук по специальности**  
**5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**  
**(экономика сферы услуг)**

Одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики является сфера услуг, в структуре которой заметно усиливается роль сервиса и торговли. Однако развитие сервиса и торговли осуществляется в условиях активной цифровизации всего спектра социально-экономических отношений, обуславливая тем самым возникновение ряда проблем. Такие проблемы, сопровождающие развитие предприятий сервиса и торговли, могут быть решены только при проведении соответствующих научных исследований.

В связи с этим, исследование Энглези Виктории Юрьевны посвящено крайне актуальной теме, а его результаты отражают современные особенности деятельности предприятий и сервиса.

Стоит подчеркнуть, что достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в автореферате, предопределена его последовательностью и структурой работы в целом.

Так, автором разработан концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации, основу которого отличает совокупность элементов, теоретического, аналитического, методического и практического блоков, направленных на адаптацию предприятий к условиям широкомасштабной цифровой трансформации и способствующих повышению их рентабельности, финансовой стабильности и конкурентоспособности при помощи внедрения цифровых инструментов и моделей.

Особо следует отметить актуальность механизма цифровизации предприятий сервиса и торговли, теоретическая, функциональная, практическая и циклическая компоненты которого позволяют, в отличие от существующих,

определить уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли, оценить финансовую устойчивость для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли, разработать цифровой паспорт предприятий сервиса и торговли.

Заслуживает внимания модель архитектуры цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли, структура и содержание которого отличаются направленностью на формирование комплексной и объективной информации о цифровизации, а инструментарий реализации позволяет развивать потенциал предприятия, повышать эффективность бизнес-процессов и производительность труда с учетом приоритетов цифровизации.

В свою очередь, практическая значимость заключается в том, что научно обоснованные положения доведены до уровня конкретных методических подходов и рекомендаций, способствующих устойчивому развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации. Наиболее важное практическое значение имеют: рекомендации по разработке и реализации механизма цифровизации предприятий сервиса и торговли; рекомендации по реализации современных программных продуктов для цифровизации деятельности предприятий сервиса и торговли; рекомендации по составлению цифрового паспорта для предприятий сервиса и торговли; рекомендации по оценке финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли для целей цифровизации.

Несмотря на положительное впечатление от проведенного автором исследования и содержания автореферата, следует отметить ряд дискуссионных положений, а именно:

- 1) автором на рисунке 3 представлен разработанный концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации, однако в тексте не поясняются особенности выделения и формирования его структурных элементов;
- 2) автор в ходе исследования значительное внимание уделяет анализу ответов респондентов о проблемах развития предприятий сервиса и торговли

Донецкой Народной Республики в условиях цифровизации, однако не раскрывает особенности проведения соответствующего анкетного опроса.

Указанные замечания не влияют на значимость проведенного исследования и полученных результатов.

Таким образом, диссертационная работа Энглези Виктории Юрьевны на тему «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

*Я, Воронов Виктор Степанович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Доктор экономических наук  
(08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит)  
доцент, проф. Кафедры управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности  
ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (РГАИС) Виктор Степанович Воронов



Контактные данные:  
ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности»,  
Адрес: 117279, Российская Федерация, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55а.  
Тел.: +7 (499) 460-05-20  
Электронная почта: inst@rgiis.ru  
Сайт: <https://rgiis.ru/>

«24» 05 2024 г.



*Ирина В. С. удостоверяю*  
*подписывает по персоналу*  
*Евгений С. В. Проф.*