

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Энглези Виктории Юрьевны  
на тему «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации»,  
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук  
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика  
(экономика сферы услуг)**

В настоящее время в сфере сервиса и торговли, как в Донецкой Народной Республике, так и других регионов Российской Федерации наблюдаются очевидные масштабные структурные изменения, связанные с активной цифровизацией. В частности, трансформируются «правила игры», возникают новые угрозы. При этом недостаточная разработанность теоретических и методических основ развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации обуславливает актуальность темы диссертационной работы Энглези Виктории Юрьевны, определяет ее цель, задачи и структуру.

Представленные в автореферате теоретические и методические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую ценность. Это дает основание говорить об обоснованности и достоверности полученных результатов исследования. Кроме этого, основные положения диссертационной работы изложены в 21 научных публикациях, в том числе: 1 коллективная монография, 11 статей в рецензируемых научных изданиях, 9 тезисов докладов. Общий объем публикаций составляет 9,45 печ. л., из которых лично автору принадлежат 7,48 печ. л.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

Заслуживает одобрения концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации, основу которого отличает совокупность элементов, теоретического, аналитического, методического и практического блоков, направленных на адаптацию предприятий к условиям широкомасштабной цифровой трансформации и способствующих повышению их рентабельности, финансовой стабильности и конкурентоспособности при помощи внедрения цифровых инструментов и моделей.

Необходимо больше акцентировать внимание на механизме цифровизации предприятий сервиса и торговли, теоретическая, функциональная, практическая и циклическая компоненты которого позволяют, в отличие от существующих, определить уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли, оценить финансовую устойчивость для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли, разработать цифровой паспорт предприятий сервиса и торговли.

Стоит подчеркнуть актуальность разработанной автором модели диалектики предприятий сервиса и торговли, которая, в отличие от существующих, учитывает особенности спиралевидной эволюции социума и способствует реализации законов диалектики в процессе развития предприятий (от просветительского периода до переходного к цифровой экономике этапа), создавая теоретико-эмпирическую основу для их устойчивого развития.

