

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Энглези Виктории Юрьевны  
на тему «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика  
(экономика сферы услуг)**

Диссертационная работа Энглези Виктории Юрьевны посвящена чрезвычайно актуальной теме, так как именно цифровизация в последние годы является трендом, который определяет как глобальную конкурентоспособность страны, так и конкурентоспособность отдельных предприятий. Как следствие – возникновение проблем развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации экономики. Это определяет актуальность диссертационной работы, подчёркивает ее значимость и своевременность.

Обоснованность и достоверность результатов исследования, отраженных в автореферате, подтверждена результатами анализа научных работ значительного количества отечественных и зарубежных авторов по теории и практике развития предприятий сервиса и торговли. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в автореферате, обусловлена четкой логикой его построения, обоснованностью выводов.

Следует особо остановиться на практической направленности проведенного автором исследования. Практическая значимость полученных результатов заключается в обогащении практики научно обоснованными рекомендациями по совершенствованию методических подходов к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации с целью повышения их конкурентоспособности в современных социально-экономических условиях.

Практическая значимость заключается в том, что научно обоснованные положения доведены до уровня конкретных методических подходов и рекомендаций, способствующих устойчивому развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации. Наиболее важное практическое значение имеют: рекомендации по разработке и реализации механизма цифровизации предприятий сервиса и торговли; рекомендации по реализации современных программных продуктов для

цифровизации деятельности предприятий сервиса и торговли; рекомендации по составлению цифрового паспорта для предприятий сервиса и торговли; рекомендации по оценке финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли для целей цифровизации.

Стоит обратить внимание на концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации, основу которого отличает совокупность элементов, теоретического, аналитического, методического и практического блоков, направленных на адаптацию предприятий к условиям широкомасштабной цифровой трансформации и способствующих повышению их рентабельности, финансовой стабильности и конкурентоспособности при помощи внедрения цифровых инструментов и моделей.

При этом заслуживает одобрения разработанная автором механизм цифровизации предприятий сервиса и торговли, теоретическая, функциональная, практическая и циклическая компоненты которого позволяют, в отличие от существующих, определить уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли, оценить финансовую устойчивость для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли, разработать цифровой паспорт предприятий сервиса и торговли

Не вызывает сомнений значимость разработанного научно-методического подхода к оценке финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли, который учитывает эффективность формирования и инвестирования финансовых ресурсов, направленных на цифровизацию деятельности, и позволяет, в отличие от существующих, через призму матричного позиционирования формировать кортеж показателей для принятия стратегических и тактических управленческих решений по развитию предприятия.

Вместе с тем, отмечая значимость диссертации, следует акцентировать внимание на следующих дискуссионных положениях.

1. Требуется дополнительное обоснование структура и содержание предложенной автором модели влияния цифровизации на развитие предприятий сервиса и торговли.
2. Из текста автореферата непонятно, уделено ли автором должное внимание существующим в специальной экономической литературе подходам к анализу

показателей, характеризующих уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли.

В целом, на основании изучения автореферата и списка опубликованных автором работ по теме диссертации, можно сделать следующие выводы: тема диссертации является актуальной; научные выводы и рекомендации обоснованы и достоверны; содержание опубликованных работ соответствуют основным положениям диссертации; представленные выше замечания не снижают ценность и значимость проведенного исследования.

Таким образом, содержание автореферата позволяет констатировать, что диссертация Энглезы Виктории Юрьевны на тему «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

*Я, Никонец Олеся Евгеньевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Кандидат экономических наук  
(08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством),  
доцент, доцент кафедры технологии и управления  
на предприятиях общественного питания,  
менеджмента и торговли,  
директор ситуационного центра социально-экономического  
развития регионов Российской Федерации  
Брянского филиала ФГБОУ ВО  
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Олеся Евгеньевна Никонец

*Подпись Никонец Олеся Евгеньевна удостоверяю.*

*Специалист по кадрам  
Ж.Т. Цыпкина д.ф.н.*

«30» мая 2024 г.

Контактные данные:

Брянский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,  
Адрес: 241050, Брянская область, г. Брянск, ул. Бежицкая, дом 8.  
Тел.: (4832) 64-79-83, 64-78-56;  
Факс (4832) 66-60-24, 66-62-83  
Электронная почта: bryansk@rea.ru  
Сайт: [http:// www.bryansk@rea.ru](http://www.bryansk@rea.ru)