

**Заключение диссертационного совета 24.2.490.01 на базе  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»  
Министерства науки и высшего образования Российской Федерации  
по диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета 24.2.490.01 от 25.06.2024 г. № 34

**О ПРИСУЖДЕНИИ**

Энглези Виктории Юрьевне,  
гражданке Российской Федерации,  
ученой степени кандидата экономических наук

Диссертация «Развитие предприятий сервиса и торговли в условия цифровизации» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) принята к защите «19» апреля 2024 г., протокол №20 диссертационным советом 24.2.490.01 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 150/нк от 20 февраля 2024 г.

Соискатель, Энглези Виктория Юрьевна 1978 года рождения, в 2009 г. окончила обучение в Институте учета и финансов Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по специальности «Учет и аудит», получила квалификацию профессионала в сфере аудита и бухгалтерского учета.

Работает в должности ассистента кафедры бухгалтерского учёта федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре бухгалтерского учета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент, Бессарабов Владислав Олегович, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», заведующий кафедрой информационных систем и технологий управления.

Официальные оппоненты:

Денисенко Игорь Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имен Владимира Даля», профессор кафедры «Техносферная безопасность»;

Синицына Карина Игоревна, кандидат экономических наук, федеральное государственное бюджетное учреждение «Институт экономических исследований», заведующий отделом междисциплинарных научных исследований, инноваций и подготовки научно-педагогических кадров

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет», в своем положительном заключении, подписанном Задорожной Людмилой Ивановной, доктором экономических наук, доцентом, проректором по учебной работе, заведующим

кафедрой менеджмента и региональной экономики, и утвержденном ректором, доктором экономических наук, доцентом Куижевой Саидой Казбековной указала, что диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Обоснованность и достоверность научных положений и выводов соискателя подтверждается анализом структуры работы, логики изложения, методики проведения исследования, соответствием общепринятым теоретическим положениям и эмпирическим данным, полнотой информационной базы и степенью апробации. Логика изложения прозрачна, используемые диссертантом аргументы представляются убедительными. Новые научные результаты, полученные соискателем, имеют существенное значение для отечественной науки и практики. Автореферат отражает содержание диссертации. Научные положения, выносимые на защиту, достаточно полно отражены в опубликованных автором научных работах. Диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Соискатель имеет 21 научную работу, из них 1 коллективная монография, 11 статей в рецензируемых научных изданиях, 9 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 9,45 п.л., из которых лично автору принадлежат 7,48 п.л.

Наиболее значимыми научными работами по теме диссертации являются:

1. Энглези, В.Ю. Диалектика предприятий сервиса и торговли / В.Ю. Энглези // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 4. – Том 4. – С. 6-12. – 0,56 п.л.

2. Энглези В.Ю. К вопросу о цифровом паспорте предприятий сервиса и торговли / В. О. Бессарабов, В.Ю. Энглези // Первый экономический журнал. – 2022. – № 11 (329). – С. 19-24. – 0,43 п.л. / 0,21 п.л. *Личный вклад: разработана модель архитектуры цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли*

3. Энглези, В.Ю. Механизм управления цифровой трансформацией предприятий сервиса и торговли / В.О. Бессарабов, В.Ю. Энглези // Копирайт. – 2023. – № 1. – С.82-95. – 0,59 п.л. / 0,29 п.л. *Личный вклад: сформирована структура и содержание механизма цифровой трансформации предприятий сервиса и торговли.*

4. Энглези, В. Ю. О специфике финансовой устойчивости предприятий сферы услуг в условиях цифровизации экономики региона / В. О. Бессарабов, В.Ю. Энглези // Первый экономический журнал. – 2023. – № 3 (333). – С. 35-40. – 0,25 п.л. / 0,12 п.л. *Личный вклад: обоснованы особенности оценки финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли.*

5. Энглези В.Ю. Модель организационно-экономического механизма реинжиниринга бизнес-процессов торговых предприятий новых регионов Российской Федерации / Е.А. Тумаков, В.О. Бессарабов, В.Ю. Энглези // Вестник Евразийской науки. – 2023. – № 3. – Том 15. – URL: <https://esj.today/03ecvn323.html>. – 0,84 п.л. / 0,28 п.л. *Личный вклад: рассмотрены особенности реализации организационно-экономического механизма реинжиниринга бизнес-процессов в деятельности торговых предприятий в условиях применения отдельных программных продуктов.*

6. Энглези, В. Ю. Научно-методический подход к оценке финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации сферы услуг / В. О. Бессарабов, В. Ю. Энглези // Управленческий учет. – 2023. – № 4. – С. 20-28. – 0,57 п.л. / 0,28 п.л. *Личный вклад: разработан научно-методический подход к оценке финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли для целей цифровизации.*

7. Энглези, В.Ю. Моделирование влияния цифровизации на развитие предприятий сервиса и торговли / В.Ю. Энглези // Прикладные экономические исследования. – 2023. – № 3. – С. 31-39. – 0,63 п.л.

8. Энглези, В.Ю. Концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации / В.Ю. Энглези // Журнал прикладных исследований. – 2023. – № 9. – С. 51-57. – 0,61 п.л.

9. Энглези, В.Ю. Зарубежный опыт развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации / В.Ю. Энглези // Торговля и рынок. – 2023. – №3 (67), Т.1. – С. 114-123. – 0,66 п.л.

10. Энглези, В.Ю. К вопросу о современных особенностях деятельности предприятий сервиса и торговли в Российской Федерации / В.Ю. Энглези // Торговля и рынок. – 2023. – №4 (68), Т.1. – С. 80-88. – 0,6 п.л.

11. Энглези, В.Ю. Проблемы развития отечественных предприятий сервиса и торговли в условиях новых вызовов и цифровизации экономики / В. О. Бессарабов, В.Ю. Энглези // Научно-практический, теоретический журнал Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – №1-(142), Т.1. – С. 18-25. – 0,5 п.л. / 0,25 п.л. *Личный вклад: проанализированы проблемы развития отечественных предприятий сервиса и торговли в условиях новых вызовов и цифровизации экономики.*

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1. Отзыв доктора экономических наук, профессора, ведущего научного сотрудника лаборатории 1.08 отделения теоретической экономики и математических исследований ФГБУН «Центральный экономико-математический институт» Российской академии наук, Чернявского Сергея Владимировича (РФ, г. Москва). Отзыв положительный. Замечание: автор не проводит расчетов экономической эффективности от внедрения предложенных мер по развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

2. Отзыв доктора экономических наук, доцента, профессора кафедры управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (РГАИС) Воронова Виктора Степановича (РФ, г. Москва). Отзыв положительный. Замечания: 1) автор в ходе исследования значительное внимание уделяет анализу ответов респондентов о проблемах развития предприятий сервиса и торговли Донецкой Народной Республики в условиях цифровизации, однако не раскрывает особенности проведения

соответствующего анкетного опроса; 2) автором на рисунке 3 представлен разработанный концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации, однако в тексте не поясняются особенности выделения и формирования его структурных элементов.

3. Отзыв доктора экономических наук, доцента, заведующего кафедрой «Социально-экономических дисциплин и сервиса» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А. Новикова» Кошелевой Татьяны Николаевны (РФ, г. Санкт-Петербург). Отзыв положительный. Замечания: 1) недостаточно чётко в тексте автореферата и представленного в автореферате на с. 11 рисунка 3 прослеживается направленность элементов представленных блоков концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации в направлении адаптация предприятий к условиям широкомасштабной цифровой трансформации (с. 10-11 автореферата); 2) в представленном в автореферате механизме цифровизации предприятий сервиса и торговли как в тексте автореферата (с. 10-13 автореферата), так и на рисунке 4 на с. 13 автореферата, не представляется возможным проследить обозначенную автором возможность и алгоритм определения уровня цифровизации предприятий сервиса и торговли, и представлен только достаточно подробно разработанный автором цифровой паспорт предприятий (с. 10-13 автореферата); 3) не совсем понятно из текста автореферата, каким образом формирование цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли повлияло на повышение уровня цифровизации предприятий (с. 20 автореферата). По тексту автореферата представляются недостаточно раскрытыми и доказанными следующие положения научной новизны: второе (с. 10-11 автореферата), третье (с. 10-13 автореферата) и пятое (с. 17-19 автореферата).

4. Отзыв доктора экономических наук, доцента, заведующего кафедрой информационных систем управления ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», Пономаренко Натальи Шахрияровны (ДНР, г. Донецк). Отзыв

положительный. Замечания: 1) автором на странице 7 автореферата акцентируется внимание на «новом экосистемном подходе к созданию концептуальных разработок». Однако в тексте автореферата особенности реализации такого подхода не нашли отражения; 2) исключительно положительно оценивая разработанную модель влияния цифровизации на развитие предприятий сервиса и торговли, автору все же следовало бы дополнительно пояснить особенности взаимосвязи и взаимообусловленности ее элементов.

5. Отзыв доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой учета и аудита ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» Петрушевского Юрия Люциановича (ДНР, г. Донецк) Отзыв положительный. Замечания: 1) из текста автореферата непонятно, проанализированы ли автором цифровые технологии, которые уже применяются предприятиями сервиса и торговли Донецкой Народной Республике; 2) автору целесообразно было бы дополнительно пояснить свою позицию относительно шкалы оценки уровня финансовой устойчивости, которая была предложена для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли.

6. Отзыв доктора экономических наук, доцента, заведующего кафедрой менеджмента строительных организаций ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» Иванова Михаила Федоровича (ДНР, г. Макеевка). Отзыв положительный. Замечание: следует акцентировать внимание на том, что дополнительного обоснования требует структура циклического компонента предложенного автором механизма цифровизации предприятий сервиса и торговли.

7. Отзыв доктора экономических наук, профессора кафедры экономической теории и государственного управления ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» Хоменко Яны Владимировны (ДНР, г. Донецк). Отзыв положительный. Замечания: 1) в автореферате стоило бы уточнить авторское мнение относительно того, каким показателям оценки

уровня цифровизации стоит отдавать приоритет исходя из специфики деятельности предприятий сервиса и торговли; 2) в автореферате уместно было бы уделить больше внимания анализу нормативно-правовой базы, которая затрагивает вопросы цифровизации предприятий сервиса и торговли.

8. Отзыв доктора экономических наук, главного научного сотрудника лаборатории интеграции российской экономики в мировое хозяйство «Институт проблем рынка Российской академии наук» Борталевич Светланы Ивановны (РФ, г. Москва). Отзыв положительный. Замечания: 1) автору следовало было уточнить, может ли предложенная им модель архитектуры цифрового паспорта быть реализована на предприятиях сервиса и торговли разных форм собственности; 2) требуют дополнительного обоснования логика проведения исследования современных особенностей деятельности предприятий сервиса и торговли в Российской Федерации.

9. Отзыв кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры технологии и управления на предприятиях общественного питания, менеджмента и торговли, директора ситуационного центра социально-экономического развития регионов Российской Федерации Брянского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Никонец Олеси Евгеньевны (РФ, г. Брянск). Отзыв положительный. Замечания: 1) требует дополнительного обоснования структура и содержание предложенной автором модели влияния цифровизации на развитие предприятий сервиса и торговли; 2) из текста автореферата непонятно, уделено ли автором должное внимание существующим в специальной экономической литературе подходам к анализу показателей, характеризующих уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли.

10. Отзыв кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет» Жуковой Юлии Сергеевны (РФ, г. Киров). Отзыв положительный. Замечание: 1) Из текста автореферата непонятно, существует ли взаимосвязь и взаимозависимость между выделенными автором



этапами диалектики предприятий сервиса и торговли; 2) В автореферате отсутствуют пояснения относительно шкалы оценки уровня финансовой устойчивости исследуемых предприятий сервиса и торговли, которая была осуществлена на основе предложенного автором научно-методического подхода.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается известностью их достижений в области специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:**

*разработан:* концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации, основу которого отличает совокупность элементов, теоретического, аналитического, методического и практического блоков, направленных на адаптацию предприятий к условиям широкомасштабной цифровой трансформации;

*предложена:* модель диалектики предприятий сервиса и торговли, которая, в отличие от существующих, учитывает особенности спиралевидной эволюции социума и способствует реализации законов диалектики в процессе развития предприятий, создавая теоретико-эмпирическую основу для их устойчивого развития, формируя приоритетные направления цифровизации рынков услуг и товаров;

*доказана:* значимость механизма цифровизации предприятий сервиса и торговли, теоретическая, функциональная, практическая и циклическая компоненты которого позволяют, в отличие от существующих, определить уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли, оценить финансовую устойчивость для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли, разработать цифровой паспорт предприятий сервиса и торговли;

*введено:* представление структуры и содержания цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли, отличающихся направленностью на формирование комплексной и объективной информации о цифровизации.

**Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:**

*доказано:* влияние цифровизации на развитие предприятий сервиса и торговли, определяющее дальнейший вектор их развития, который лежит в плоскости становления «сервисной» экономики и интеграции предприятий в онлайн-пространство;

для достижения поставленной цели и решения соответствующих задач в диссертационной работе результативно *использованы* следующие общенаучные и специальные методы: индукции и дедукции, анализа и синтеза, абстрактного и логического анализа, системного и экосистемного подхода, сравнительного анализа и анкетирования, методы математического анализа, графический метод;

*изложены:* концептуальные положения фундаментальных и прикладных работ отечественных и зарубежных ученых по современным проблемам развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации;

*раскрыты:* особенности диалектики предприятий сервиса и торговли; природа и характер влияния цифровизации на развитие предприятий сервиса и торговли; генезис цифровой трансформации экономики и общества;

*изучены:* зарубежный опыт развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации; современные особенности деятельности предприятий сервиса и торговли в Российской Федерации; проблемы развития отечественных предприятий сервиса и торговли Донецкой Народной Республики в условиях цифровизации;

*проведена модернизация:* методики оценки финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли, учитывающей эффективность формирования и инвестирования финансовых ресурсов, направленных на цифровизацию деятельности.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

*разработаны и внедрены:* рекомендации по использованию методов цифровизации в практической деятельности предприятий сервиса и торговли (справка о внедрении № 3625/01-13 от 09.06.2023 г. от Администрации города Донецка);

*определены:* возможности реализации теоретических разработок по основным положениям диссертационной работы, которые целесообразно использовать в учебном процессе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при подготовке учебно-методических комплексов по дисциплинам: «Организаций услуг на потребительском рынке», «Исследование рынка товаров и услуг», «Конъюнктура рынков товаров и услуг», «Экономика торговли», «Экономика предприятий сервиса» (справка № 02.01/805 от 06.06.2023 г.);

*созданы:* комплекс рекомендаций по управлению финансовой устойчивостью предприятий сервиса и торговли (справка о внедрении № 168-3 от 05.04.2023 г. от ООО «Континент-центр»); комплекс рекомендаций по разработке и реализации механизма цифровизации предприятий сервиса и торговли (справка о внедрении № 19-2/4 от 21.04.2023 г. от ООО «Информационный центр «Профессионал»; справка о внедрении № 034-8 от 23.05.2023 г. от ООО «Гурман»; справка о внедрении № 43/1 от 25.05.2023 г. от ООО «Атлас Донбасса»);

*представлен:* научно-методический подход по оценке финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли (справка о внедрении № 03-11 от 02.06.2024 г. от Филиала №4 «Гостиницы Донбасса» Государственной корпорации по разработке и реализации современных технологий «Донецкие технологии»; рекомендации по составлению цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли (справка о внедрении №12/7 от 18.05.2023 г. от ИП Кривко Лилия Александровна).

## **Оценка достоверности результатов исследования выявила:**

*теория исследования:* основывается на обобщении теоретических разработок ведущих ученых в области развития предприятий сервиса и торговли, а также репрезентативных данных, полученных в ходе проведенного соискателем эмпирического исследования, которые согласуются с теоретическими разработками и опубликованными официальными данными по теме диссертации, с выводами, полученными другими авторами;

*идея базируется:* на научных положениях фундаментальных и прикладных исследований в области цифровизации, научных разработках отечественных и зарубежных ученых по анализируемой проблематике, а также результатах опросов руководителей и специалистов исследуемых предприятий;

*использованы:* результаты сравнительного анализа полученных автором данных с ранее рассмотренными теоретическими и практическими подходами;

*установлено:* качественное совпадение ряда результатов, полученных автором в ходе исследования, с результатами, представленными в других научных источниках по данной тематике;

*использованы:* современные методики сбора и обработки исходной информации с помощью пакета прикладных программ Microsoft Office.

**Личный вклад соискателя состоит в:** состоит в обосновании целей, задач, методов исследования, связанных с разработкой научных и практических рекомендаций по развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации; систематизации, анализе и обобщении теоретического и практического материала по проблемам внедрения цифровизации в деятельность предприятий сервиса и торговли; разработке научно-практических рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации экономики; апробации полученных результатов исследования; личном участии в обсуждении результатов исследования на научно-практических конференциях различного уровня; подготовке публикаций по результатам исследования.

На заседании 25.06.2024 года диссертационный совет 24.2.490.01 принял решение присудить Энглези Виктории Юрьевне ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) за решение научной задачи, имеющей значение для развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

При проведении тайного голосования с использованием системы электронного блокчейн голосования «Криптовече» диссертационный совет в количестве 24 человек, из них 9 докторов наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании, из 27 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – «24», против – «нет», воздержались – «нет».

Председатель  
диссертационного совета 24.2.490.01  
д.э.н., профессор



 Е.М. Азарян

Ученый секретарь  
диссертационного совета 24.2.490.01  
д.э.н., доцент

 А.Н. Германчук

«26» июня 2024 г.