

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ФГБОУ ВО МГТУ
«Майкопский государственный технологический университет»
Доктор экономических наук, доцент



С.К. Куижева

« 5 » июня 2024 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертацию **Энглези Виктории Юрьевны** на тему:
«Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**
(экономика сферы услуг)

Актуальность выбранной темы

Активная цифровизация социально-экономических отношений, сопровождаемая глубокими изменениями структуры и характера современной сферы услуг, обуславливает неизбежность трансформации существующих концепций, моделей, механизмов и алгоритмов развития предприятий сервиса и торговли. В условиях тотальной конкуренции, особую актуальность приобретают вопросы интеграции цифровых технологий в деятельность предприятий сервиса и торговли, а также решения возникающих проблем, которые неизбежно сопровождают данный процесс.

Вышесказанное свидетельствует о росте значимости как предприятий сервиса и торговли для отечественной экономики, так актуальности решения проблем, связанных с цифровизацией их деятельности, подчёркивая тем самым своевременность диссертационной работы.

Выводы и рекомендации, полученные в диссертации, являются крайне необходимыми для устойчивого и сбалансированного развития исследуемых

предприятий, что в свою очередь будет способствовать повышению экономических показателей экономики Российской Федерации.

Учитывая вышесказанное, в диссертационной работе Энглези Виктории Юрьевны внимание уделено разработке теоретико-методических положений и практических рекомендаций по развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Основные научные результаты, полученные автором:

- 1) предложен концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации, основу которого отличает совокупность элементов, теоретического, аналитического, методического и практического блоков, направленных на адаптацию предприятий к условиям широкомасштабной цифровой трансформации и способствующих повышению их рентабельности, финансовой стабильности и конкурентоспособности при помощи внедрения цифровых инструментов и моделей;
- 2) усовершенствован механизм цифровизации предприятий сервиса и торговли, теоретическая, функциональная, практическая и циклическая компоненты которого позволяют, в отличие от существующих, определить уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли, оценить финансовую устойчивость для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли, разработать цифровой паспорт предприятий сервиса и торговли;
- 3) сформирована модель архитектуры цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли, структура и содержание которого отличаются направленностью на формирование комплексной и объективной информации о цифровизации, а инструментарий реализации позволяет развивать потенциал предприятия, повышать эффективность бизнес-процессов и производительность труда с учетом приоритетов цифровизации;

- 4) разработана модель диалектики предприятий сервиса и торговли, которая, в отличие от существующих, учитывает особенности спиралевидной эволюции социума и способствует реализации законов диалектики в процессе развития предприятий (от просветительского периода до переходного к цифровой экономике этапа), создавая теоретико-эмпирическую основу для их устойчивого развития;
- 5) предложен научно-методический подход к оценке финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли, который учитывает эффективность формирования и инвестирования финансовых ресурсов, направленных на цифровизацию деятельности, и позволяет, в отличие от существующих, через призму матричного позиционирования формировать кортеж показателей для принятия стратегических и тактических управленческих решений по развитию предприятия.

Практическая значимость полученных результатов заключается в обогащении практики научно обоснованными рекомендациями по совершенствованию методических подходов к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации с целью повышения их конкурентоспособности в современных социально-экономических условиях.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Энглези Виктории Юрьевны могут быть использованы в деятельности:

предприятий сервиса и торговли различных отраслей экономики и форм собственности;

высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Организация услуг на потребительском рынке», «Исследование рынка товаров и услуг», «Конъюнктура рынков товаров и услуг», «Экономика торговли», «Экономика предприятий сервиса», а также при подготовке выпускных квалификационных работ студентов экономических специальностей.

Наиболее важное практическое значение имеют: рекомендации по разработке и реализации механизма цифровизации предприятий сервиса и торговли; рекомендации по реализации современных программных продуктов для цифровизации деятельности предприятий сервиса и торговли; рекомендации по составлению цифрового паспорта для предприятий сервиса и торговли; рекомендации по оценке финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли для целей цифровизации.

Общие замечания

Исключительно положительно оценивая результаты диссертационной работы, их научное и практическое значение, следует остановиться на дискуссионных положениях.

1. Стоило бы больше внимание уделить анализу положений существующей нормативно-правовой и нормативно-справочной информации, которая затрагивает вопросы развития сферы услуг в Российской Федерации, тем более что автор регулярно обращается к ней, начиная с параграфа 1.1 (с. 13) диссертационной работы.

2. В ходе исследования автором изучено значительное количество специальной экономической литературы как отечественной, так и зарубежной, однако внимание анализу существующих подходов (моделей) к развитию предприятий сервиса и торговли уделено не значительно.

3. В параграфе 2.3 (с. 112) диссертационной работы автором проведен обстоятельный аналитический обзор проблем развития отечественных предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации. Стоило бы большее внимание уделить мнению респондентов о практике реализации цифровых технологий в деятельность отечественных предприятий сервиса и торговли Донецкой Народной Республики., не ограничивая исследование только результатами анкетного опроса.

4. В рамках исследования (параграф 3.2) таблица 3.11 (с. 158) автор предложил научно-методический подход к оценке финансовой устойчивости для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли. Подчеркивая востребованность

данной разработки и положительно ее оценивая, все же уместно бы уточнить особенности ее реализации при помощи современного программного обеспечения.

5. Автору стоило бы детально пояснить свою позицию относительно архитектуры цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли. Также уместно было бы большее внимание уделить раскрытию взаимосвязи и взаимообусловленности всех его структурных элементов.

Наличие указанных замечаний не снижает значимость проведенного автором исследования для теории и практики развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации, а также не меняет положительного впечатления от диссертационной работы, её структуры и логики изложения материала.

Заключение

Диссертация Энглези Виктории Юрьевны представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему, связанную с разработкой теоретико-методических положений и практических рекомендаций по развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

Новые научные результаты, полученные автором, имеют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Автореферат соответствует содержанию диссертации.

Научные работы, опубликованные автором по теме диссертационной работы, в полном объеме отражают положения, выводы и рекомендации, которые являются результатом проведенного исследования.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, в части п. 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, 4.13 Экономика торговли, Оптовая и розничная торговля, 4.20 Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Работа соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Энглези

Виктория Юрьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Отзыв обсуждён и одобрен на расширенном заседании межкафедрального научного семинара Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Майкопский государственный технологический университет» 4 июня 2024 г., протокол № 1.

Я, Задорожная Людмила Ивановна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Председатель межкафедрального научного семинара, доктор экономических наук, доцент проректор по учебной работе, заведующий кафедрой менеджмента и региональной экономики
ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»



Л.И. Задорожная

Контактные данные:
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет»
385000, Республика Адыгея,
г. Майкоп,
ул. Первомайская, д. 191
Тел.: 8 (8772) 52-47-46
e-mail: prorektor_ur@mkgtu.ru

Людмила Ивановна Задорожная
подпись
Л.И. Задорожная

