

ОТЗЫВ

**официального оппонента на диссертационную работу
Энглези Виктории Юрьевны на тему: «Развитие предприятий сервиса и
торговли в условиях цифровизации», представленную на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности**

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность выбранной темы исследования

Современный сервис и торговля стремительно развиваются под влиянием беспрецедентных технологических инноваций и цифровых решений. Эти изменения открывают для предприятий сервиса и торговли, с одной стороны, новые возможности, которые связаны с ростом масштабов деятельности, а с другой – служат ориентиром разработки научно обоснованных теоретических и практических положений, формирующих вектор их развития в условиях цифровизации.

Вышесказанное подчёркивает возрастающую необходимость исследований, направленных на формирование эффективных механизмов развития предприятий сервиса и торговли в современных реалиях. В этой связи диссертация Энглези Виктории Юрьевны является крайне актуальной. В свою очередь, решение существующих проблем в сфере сервиса и торговли имеет особое значение в период активной интеграции Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Анализ содержания автореферата и диссертации позволяет сделать вывод о том, что для достижения поставленной цели и решения соответствующих задач использован значительный объём общенаучных и специальных методов. Сформулированные выводы и рекомендации в диссертации подтверждаются результатами глубокого анализа работ отечественных и зарубежных ученых по вопросам развития предприятий сервиса и торговли в современных условиях.

Основные положения диссертационной работы изложены в 21 научной публикации: 1 коллективной монографии, 11 статьях в рецензируемых научных изданиях, 9 тезисах докладов. Общий объём публикаций составляет 9,45 п.л., из которых лично автору принадлежат 7,48 п.л.

Соискатель профессионально и грамотно использует современные теоретические и методологические подходы для получения научных выводов и результатов. Материал исследования полностью соответствует содержанию диссертационной работы.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых по современным проблемам развития предприятий сервиса и торговли. В ходе исследования были использованы материалы научно-практических конференций и семинаров по теме

диссертационной работы, а также материалы специальной, общеэкономической научной литературы и периодических изданий. В качестве информационной базы исследования выступили статистические данные министерств и ведомств Российской Федерации, данные экономических и социологических исследований, научные источники, информация периодических печатных, справочных и информационных изданий, результаты проведенных автором опросов работников предприятий сервиса и торговли Донецкой Народной Республики.

Нельзя не обратить внимание на тот факт, что диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетных и хоздоговорных тем: «Потребительский рынок Донбасса: мониторинг, стратегии, перспективы» (№Г-2017-1); «Развитие сферы услуг в нестабильной рыночной среде» (№Г-2017-12-2); «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг» (№Г-2020-9); «Разработка методических рекомендаций по моделированию бизнес-процессов предприятия с использованием современных программных средств» (№050 хт/2022); «Цифровая трансформация как императив инновационного развития региона» (№ Г-2023-12).

При этом, диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, в части п. 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, 4.13 Экономика торговли, Оптовая и розничная торговля, 4.20 Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность: Администрации города Донецка (г. Донецк, справка № 3625/01-13 от 09.06.2023 г.), ООО «Континент-центр» (г. Донецк, справка № 168-3 от 05.04.2023 г.), ООО «Информационный центр «Профессионал» (г. Донецк, справка № 19-2/4 от 21.04.2023 г.), ИП Кривко Лилия Александровна (г. Донецк, справка №12/7 от 18.05.2023 г.), ООО «Гурман» (г. Донецк, справка № 034-8 от 23.05.2023 г.), ООО «Атлас Донбасса» (г. Донецк, справка № 43/1 от 25.05.2023 г.), ГК «Филиал № 4 Гостиницы Донбасса» (г. Донецк, справка № 03-11 от 02.06.2023 г.)

Кроме того, материалы исследования используются в учебном процессе при подготовке учебно-методических комплексов дисциплин: «Организация услуг на потребительском рынке», «Исследование рынка товаров и услуг», «Конъюнктура рынков товаров и услуг», «Экономика торговли», «Экономика предприятий сервиса» в ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (справка № 02.01/805 от 06.06.2023 г.).

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Выводы, сформулированные в диссертационной работе Энглези Виктории Юрьевны, получены лично и характеризуются высоким уровнем достоверности

полученных результатов. При этом, проведенное исследование отличается логичностью и четкостью поставленных задач, критическим анализом научно-методических, аналитических и статистических материалов.

В свою очередь, достоверность научных результатов базируются не только на исследовании работ отечественных и зарубежных ученых, изучении специальных и научно-практических информационных источников, но и на результатах собственных рассуждений и умозаключений, которые прослеживаются во всех параграфах диссертации.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации. Основные результаты исследования, составляющие его научную новизну, полученные лично автором и выносимые на защиту:

1. Разработана модель диалектики предприятий сервиса и торговли, которая, в отличие от существующих, учитывает особенности спиралевидной эволюции социума и способствует реализации законов диалектики в процессе развития предприятий (от просветительского периода до переходного к цифровой экономике этапа), создавая теоретико-эмпирическую основу для их устойчивого развития, формируя приоритетные направления цифровизации рынков услуг и товаров.

2. Разработан концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации, основу которого отличает совокупность элементов, теоретического, аналитического, методического и практического блоков, направленных на адаптацию предприятий к условиям широкомасштабной цифровой трансформации и способствующих повышению их рентабельности, финансовой стабильности и конкурентоспособности при помощи внедрения цифровых инструментов и моделей.

3. Сформирован механизм цифровизации предприятий сервиса и торговли, теоретическая, функциональная, практическая и циклическая компоненты которого позволяют, в отличие от существующих, определить уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли, оценить финансовую устойчивость для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли, разработать цифровой паспорт предприятий сервиса и торговли.

4. Предложен научно-методический подход к оценке финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли, который учитывает эффективность формирования и инвестирования финансовых ресурсов, направленных на цифровизацию деятельности, и позволяет, в отличие от существующих, через призму матричного позиционирования формировать кортеж показателей для принятия стратегических и тактических управленческих решений по развитию предприятия.

5. Разработана модель архитектоники цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли, структура и содержание которого отличаются направленностью на формирование комплексной и объективной информации о цифровизации, а инструментарий реализации позволяет развивать потенциал

предприятия, повышать эффективность бизнес-процессов и производительность труда с учетом приоритетов цифровизации.

Ознакомление с содержанием диссертации позволяет сделать вывод, что все научные положения, результаты и выводы, изложенные в диссертации и выносимые на защиту, полностью соответствуют поставленной цели и отличаются научной новизной.

Дискуссионные положения и замечания

Отмечая значимость, целостность и завершенность проведенного исследования, обоснованность, достоверность, новизну результатов, необходимо отметить отдельные дискуссионные положения.

1. На рисунке 1.5 (с. 31) автор осуществил классификацию предприятий торговли и электронной коммерции, однако особого внимания причинам выделения тех или иных классификационных признаков в тексте диссертации не уделено.

2. При разработке концептуального подхода к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации (параграф 1.3) уместно было бы более детально показать влияние экосистем много подхода на итоговый результат реализации разработки автора.

3. Автору следовало бы дополнительно аргументировать особенности функционирования российских маркетплейсов, так как это имеет особое значение для современных социально-экономических реалий сервиса и торговли в Донецкой Народной Республики.

4. Автором в таблица 3.3 (с. 139-141) раскрываются особенности моделей цифровой зрелости предприятий. Соглашаясь с однозначной необходимостью их рассмотрения в рамках диссертационной работы, все же следовало пояснить возможности их реализации при разработке механизма цифровизации предприятий сервиса и торговли.

5. Автору целесообразно было бы более подробно пояснить как применение разработанного им научно-методического подхода к оценке финансовой устойчивости для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли «... позволило руководству предприятий сконцентрировать внимание на формировании рациональной структуры капитала и эффективности его инвестирования в различные направления цифровизации для реализации основных функций сервиса и торговли...» (с. 172).

Следует подчеркнуть, что вышесказанное носит дискуссионный характер и не снижает значимость диссертации Энглези Виктории Юрьевны для развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

Заключение

Диссертация Энглези Виктории Юрьевны на тему «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) является самостоятельной законченной научно-квалификационной работой, в которой разработаны теоретико-методические положения и практические рекомендации по развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

Диссертация и автореферат логично структурированы, материал изложен последовательно и полностью соответствует поставленной цели и задачам.

Таким образом, диссертация на тему «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации» по своему содержанию и оформлению, научной новизне результатов, уровню их обоснованности и достоверности, а также теоретической и практической значимости выводов и рекомендаций соответствует Положению о присуждении ученых степеней, а ее автор, Энглези Виктория Юрьевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Синицына Карина Игоревна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:

кандидат экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством,
заведующий отделом междисциплинарных
научных исследований, инноваций и
подготовки научно-педагогических кадров
Государственного бюджетного учреждения
«Институт экономических исследований»

К.И. Синицына

06.06.2024



Контактные данные:

ГБУ «Институт экономических исследований»

283048, Российская Федерация, г. Донецк, ул. Университетская, 77

Тел.: +7(856)311-57-90

E-mail: office@econri.org

Адрес сайта: <http://econri.org/>