

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу
Энглези Виктории Юрьевны на тему: «Развитие предприятий сервиса и
торговли в условиях цифровизации», представленную на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы исследования

Современные события (пандемия коронавирусной инфекции, трансформация экономик новых регионов Российской Федерации и т.д.) в очередной раз подчеркнули актуальность цифровых технологий в решении существующих проблем на макро-, мезо-, микроуровнях. Так, цифровизация экономики существенное влияние оказала на сферу сервиса и торговли, расширив их потенциальные возможности и открыв новые перспективы модернизации. Однако, несмотря на очевидную актуальность, нельзя не отметить, что сам процесс «цифрового» развития предприятий сервиса и торговли, является объектом научных исследований относительно недавно, так как проблематика современных исследований в соответствующей предметной области достаточно разнообразна.

Все это дает основание утверждать, что тема диссертационной работы Энглези Виктории Юрьевны является актуальной, своевременной, отвечающей тенденциям развития социально-экономических отношений.

Важность и необходимость исследования подчеркивает тот факт, что диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетных и хоздоговорных тем: «Потребительский рынок Донбасса: мониторинг, стратегии, перспективы» (№Г-2017-1); «Развитие сферы услуг в

нестабильной рыночной среде» (№Г-2017-12-2); «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг» (№Г-2020-9); «Разработка методических рекомендаций по моделированию бизнес-процессов предприятия с использованием современных программных средств» (№050 хт/2022); «Цифровая трансформация как императив инновационного развития региона» (№ Г-2023-12).

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Диссертационная работа Энглези В.Ю. на тему: «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации» выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, в части п. 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, 4.13 Экономика торговли, Оптовая и розничная торговля, 4.20 Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Определенные и сформулированные в работе цель, объект и предмет исследования в полной мере соответствуют теме диссертации. В работе содержится подробный анализ и критическая оценка научных публикаций как отечественных, так и зарубежных ученых, работы которых посвящены теории и практике развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

Стоит отметить, что положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации, изложенные в диссертационной работе, являются обоснованными, достоверными, основаны на современных теориях, корректном использовании широкого спектра методов исследования для решения конкретных научных задач.

Так, для достижения поставленной цели и решения соответствующих задач использованы следующие общенаучные и специальные методы: индукции и дедукции, анализа и синтеза – для исследования диалектики предприятий сервиса и торговли; абстрактного и логического анализа – для обоснования влияния цифровизации на развитие исследуемых предприятий;

системного и экосистемного подхода – для разработки концептуального подхода к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации; сравнительного анализа и анкетирования – для изучения зарубежного и отечественного опыта развития предприятий сервиса и торговли; методы математического анализа – для формирования основы научно-методического подхода к оценке финансовой устойчивости для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли; графический метод – для наглядного отражения результатов исследования. Реализация метода моделирования была положена в основу разработанных в диссертации концептуального подхода, механизма и предложенных моделей.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность: Администрации города Донецка (г. Донецк, справка № 3625/01-13 от 09.06.2023 г.), ООО «Континент-центр» (г. Донецк, справка № 168-3 от 05.04.2023 г.), ООО «Информационный центр «Профессионал» (г. Донецк, справка № 19-2/4 от 21.04.2023 г.), ИП Кривко Лилия Александровна (г. Донецк, справка №12/7 от 18.05.2023 г.), ООО «Гурман» (г. Донецк, справка № 034-8 от 23.05.2023 г.), ООО «Атлас Донбасса» (г. Донецк, справка № 43/1 от 25.05.2023 г.), ГК «Филиал № 4 Гостиницы Донбасса» (г. Донецк, справка № 03-11 от 02.06.2023 г.)

Материалы научного исследования используются в учебном процессе при подготовке учебно-методических комплексов дисциплин: «Организация услуг на потребительском рынке», «Исследование рынка товаров и услуг», «Конъюнктура рынков товаров и услуг», «Экономика торговли», «Экономика предприятий сервиса» в ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (справка № 02.01/805 от 06.06.2023 г.).

Стиль изложения материала исследования, выводов и рекомендаций соответствует требованиям научности, последовательности, стилистической чистоты. Язык диссертации лаконичный, корректный и понятный. Главная идея

работы прослеживается как на этапе теоретического обоснования, так и на этапе разработки автором соответствующих рекомендаций.

Опубликованные научные работы и автореферат диссертации объективно и в полной мере раскрывают основные положения диссертационной работы, полученные научные результаты, выводы и рекомендации. Это свидетельствует о достаточности информирования общественности о результатах проведенного исследования.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Реализация поставленных автором задач исследования позволила получить результаты, которые свидетельствуют об элементах их научной новизны, теоретической и практической значимости полученных результатов.

Стоит подчеркнуть, что теоретическую и методологическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых по современным проблемам развития предприятий сервиса и торговли. В ходе исследования были использованы материалы научно-практических конференций и семинаров по теме диссертационной работы, а также материалы специальной, общеэкономической научной литературы и периодических изданий. В качестве информационной базы исследования выступили статистические данные министерств и ведомств Российской Федерации, данные экономических и социологических исследований, научные источники, информация периодических печатных, справочных и информационных изданий, результаты проведенных автором опросов работников предприятий сервиса и торговли Донецкой Народной Республики.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации. Так, наиболее значимые результаты исследования, содержащие научную новизну, характеризуется следующими положениями:

разработана модель диалектики предприятий сервиса и торговли, которая, в отличие от существующих, учитывает особенности спиралевидной эволюции социума и способствует реализации законов диалектики в процессе развития предприятий (от просветительского периода до переходного к цифровой экономике этапа), создавая теоретико-эмпирическую основу для их устойчивого развития, формируя приоритетные направления цифровизации рынков услуг и товаров;

сформирован концептуальный подход к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации, основу которого отличает совокупность элементов, теоретического, аналитического, методического и практического блоков, направленных на адаптацию предприятий к условиям широко масштабной цифровой трансформации и способствующих повышению их рентабельности, финансовой стабильности и конкурентоспособности при помощи внедрения цифровых инструментов и моделей;

разработан механизм цифровизации предприятий сервиса и торговли, теоретическая, функциональная, практическая и циклическая компоненты которого позволяют, в отличие от существующих, определить уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли, оценить финансовую устойчивость для целей цифровизации предприятий сервиса и торговли, разработать цифровой паспорт предприятий сервиса и торговли;

предложена модель архитектоники цифрового паспорта предприятий сервиса и торговли, структура и содержание которого отличаются направленностью на формирование комплексной и объективной информации о цифровизации, а инструментарий реализации позволяет развивать потенциал предприятия, повышать эффективность бизнес-процессов и производительность труда с учетом приоритетов цифровизации;

получила дальнейшее развитие модель диалектики предприятий сервиса и торговли, которая, в отличие от существующих, учитывает особенности спиралевидной эволюции социума и способствует реализации законов диалектики в процессе развития предприятий (от просветительского периода до

переходного к цифровой экономике этапа), создавая теоретико-эмпирическую основу для их устойчивого развития;

сформирован научно-методический подход к оценке финансовой устойчивости предприятий сервиса и торговли, который учитывает эффективность формирования и инвестирования финансовых ресурсов, направленных на цифровизацию деятельности, и позволяет, в отличие от существующих, через призму матричного позиционирования формировать кортеж показателей для принятия стратегических и тактических управленческих решений по развитию предприятия.

Следовательно, научные положения и новизна, выводы и рекомендации диссертационной работы являются в полной мере обоснованными.

Дискуссионные положения и замечания

Отмечая обоснованность, достоверность, новизну и значимость выводов, следует отметить, что в диссертации имеются отдельные положения дискуссионного характера.

1. В параграфе 1.2 (с. 36) автор рассматривает отдельные отечественные цифровые платформы и экосистемы в сфере сервиса и торговли. При этом особо акцентируется внимание на их значении для цифровизации исследуемых предприятий. Однако, направлениям решения выделенных недостатков цифровых платформ и экосистем внимание уделено недостаточно.
2. В параграфе 1.3 (с. 65) при разработке концептуального подхода к развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации автор обосновано выделяет несколько блоков в его структуре (от теоретического до практического). Отдавая должное разработке автора, ее актуальности и значимости, стоило бы большее внимание уделить особенностям реализации предложенного концептуального подхода, например, на предприятиях сервиса и торговли различных форм собственности.

3. В рамках диссертации автором было проведено исследование современных особенностей деятельности предприятий сервиса и торговли в Российской Федерации (параграф 2.2) таблица 2.4 (с. 97). Уместно было бы акцентировать больше внимания на последних событиях (пандемия коронавирусной инфекции, проведение специальной военной операции и др.) которые, очевидно, оказывают значительное влияние на развитие предприятий сервиса и торговли.
4. В ходе исследования современных особенностей деятельности предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации (2 раздел диссертационной работы) автор обращает внимание на те или иные цифровые технологии, которые реализуются в их деятельности. Крайне уместно было бы привести конкретные примеры программного обеспечения или цифровых решений, которые используются при решении задач развития предприятий сервиса и торговли как за рубежом, так и в регионах Российской Федерации.
5. В заключительном параграфе диссертационной работы автор рассматривает функциональное назначение инструментария формирования архитектуры цифрового паспорта предприятия сервиса и торговли. Обращая внимание на безусловную актуальность и значимость рассматриваемого инструментария, автором не акцентировано внимание на его недостатках и проблемах реализации на предприятиях сервиса и торговли.

Наличие указанных дискуссионных положений и замечаний не меняет положительное впечатление от работы и не снижает значимость диссертации Энглези В.Ю. для теории и практики развития предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

Заключение

Научные положения, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Личный вклад в работах, опубликованных в соавторстве, указан в списке публикаций. Содержание автореферата и

основные положения диссертации идентичны. Текст диссертационной работы изложен научным стилем и грамотным языком.

Диссертационная работа Энглези Виктории Юрьевны на тему: «Развитие предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации» представляет собой завершённое исследование, в котором получены новые научные положения, разработаны методические основы, обоснованы практические рекомендации по развитию предприятий сервиса и торговли в условиях цифровизации.

По своей структуре, объёму и оформлению диссертация соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Денисенко Игорь Анатольевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Техносферная
безопасность» ФГБОУ ВО «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»

И.А. Денисенко

24 мая 2024 года

Начальник отдела кадров



Ю.А. Степанова