

Отзыв

на автореферат диссертации Ефременко Елены Владимировны «Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Глобальные перемены, трансформирующие все сферы жизни, цифровая революция, ставшая результатом стремительного развития цифровых технологий в условиях экономической глобализации, доказала доминирующую роль информации как основного ресурса для всех хозяйствующих субъектов современного рынка, в том числе и для рынка услуг, что актуализирует проблему цифровой трансформации маркетинга, и в свою очередь определяет актуальность данного диссертационного исследования.

Автореферат содержит основные положения, отражающие видение автора на исследуемую проблематику и его личный взгляд на реализацию интеграционных процессов в цифровой экономике, в том числе связанных с цифровой трансформацией маркетинга на рынке услуг. Следует отметить единую логику авторского изложения – от критического анализа теоретических подходов и изучения научно-методических аспектов к моделированию и выработке оптимальной стратегий цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг. Все это подтверждает приращение знаний на каждом этапе исследования, включая развитие понятийного аппарата (автором дополнены и развиты теоретические положения цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг); моделирование (обоснована модель цифровой трансформации на рынке услуг, сформирована концептуальная модель базовых положений использования цифровых технологий в маркетинговой деятельности предприятий на рынке услуг и пр.); декомпозицию процессов и этапов (разработан алгоритм онлайн-продаж товаров в социальных сетях); практические рекомендации для совершенствования маркетинговой деятельности предприятий сферы услуг.

Диссертация выполнена в соответствии с Паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), в части подпунктов: 10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности;

10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов; 10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде.

Научный интерес представляет предложенные в диссертации определенные основные факторы формирования эффективной маркетинговой политики на рынке услуг в условиях цифровизации (формирование политики взаимодействия и культуры общения; подготовка компетентных кадров и поиск уникальных специалистов на рынке услуг; формирование современной цифровой инфраструктуры и соответствующей программы обеспечения инструментов ускорения цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг; своевременная оптимизация трансформационных процессов; формирование стратегического подхода к управлению данными и открытого доступа к ним в режиме реального времени с сохранением безопасности; масштабное и систематическое внедрение инноваций на этапе цифровизации экономики). Однако при этом требуются дополнительные уточнения, касающиеся рассмотрения и обоснования альтернативных источников финансирования реализации такой политики, параметры формирования которой позволят достичь запланированных результатов эффективности.

На странице 27 автореферата указано, что разработка стратегии цифровой трансформации маркетинга должна основываться на опережающей управленческой реакции на риски, связанные с внедрением цифровых технологий. Автору следовало бы выделить группы таких рисков.


В целом, представленный комплекс выводов и рекомендаций демонстрирует значительный вклад автора в развитие теоретико-прикладных аспектов цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг и подтверждается списком опубликованных автором работ по теме диссертации.

Содержание автореферата в целом свидетельствует о том, что диссертационная работа Ефременко Елены Владимировны выполнена на высоком научном уровне, отличается логичностью, последовательностью, обоснованностью сделанных автором выводов, является законченной научно-квалификационной работой, содержит элементы научной новизны, разрешает

поставленные задачи, обладает внутренним единством и отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней, вносит существенный вклад в дальнейшее развитие теории и практики формирования стратегии цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг. Автор работы, Ефременко Елена Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Ревенков Павел Владимирович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заместитель начальника Управления безопасности и защиты информации Департамента полевых учреждений Банка России, доцент, доктор экономических наук по специальности 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит

Ревенков Павел Владимирович

 «29» МАЯ 2024 г.

Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
 107016, Москва, ул. Неглинная, д. 12
 Телефон: 8(495)987-73-65
 E-mail: rpv@cbr.ru

Подпись Ревенкова Павла Владимировича заверяю:

Главный эксперт отдела кадрового сопровождения центрального аппарата
 Управления кадрового сопровождения
 Департамента кадровой политики



Витюк С.В.