

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

141014, Московская область, г. Мытищи,
ул. Веры Волошиной, д. 24

Тел.: (495) 780-09-40; факс: (499) 261-22-28
E-mail: info@guppros.ru

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ ЕФРЕМЕНКО ЕЛЕНЬ ВЛАДИМИРОВНЫ
на тему: «Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Цифровые трансформации маркетинговых технологий позволяют маркетологам обеспечивать беспрепятственное цифровое взаимодействие с клиентами. Многие компании сферы услуг изо всех сил пытаются внедрить нужные навыки, структуру и процессы, чтобы обеспечить успех цифровой трансформации. Это вынуждает многие бренды отказываться от старых методов маркетинга в пользу новых стратегий и тактик. Поэтому исследование является весьма современным и востребованным.

Представленное видение автором многих аспектов цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг показывает, что диссертационная работа является результатом его самостоятельных научных исследований. Структура диссертационной работы, представленная на странице 7 автореферата, логична.

Привлекает внимание, утверждение автора то, что для определения состава используемых современных информационных технологий на рынке услуг в процессе реализации стратегии продвижения целесообразно использовать идентификационную выборку на основе расчета среднего уровня используемости цифровых инструментов с учетом их весовых характеристик на основе экспертного метода, что является одним из направлений совершенствования маркетингового инструментария на рынке услуг. Это действительно поможет разработать эффективные стратегии продвижения в условиях цифровой трансформации.

Автором верно определено, что стратегия цифровой трансформации маркетинга представляет собой комплексную модель действий организации по внедрению цифровых технологий в такие ключевые области его

деятельности, как клиентский опыт, клиентский сервис, ценность услуги, управление спросом, цифровая грамотность персонала, цифровая культура.

Описанная в автореферате апробация диссертации и ее практическая значимость действительно доказывает, что внедрение полученных автором результатов будет способствовать повышению качества предоставляемых услуг и обеспечению клиентоориентированного сервиса.

Между тем, соискателю можно сделать следующие замечания, касающиеся содержательной стороны его работы. Во-первых, из текста автореферата не ясно, имеет ли какие-либо региональные особенности разработанная стратегия цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг. Во-вторых, при появлении более новых инновационных цифровых технологий в будущем стоит ли пересматривать такую стратегию или разрабатывать новые маркетинговые инструменты.

Указанные замечания не снижают научно-практическую ценность диссертационного исследования.

Таким образом, можно отметить, что у диссертации на тему «Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг» присутствуют все необходимые признаки актуальности, достоверности, научной новизны, теоретической и практической значимости, а ее автор Ефременко Елена Владимировна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Урумова Фатима Михайловна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

*Профессор кафедры государственных закупок,
менеджмента и государственного управления
ФГБОУ ВО «Государственный университет
просвещения», доктор экономических наук
(08.00.01 – Экономическая теория), доцент*

Ф.М. Урумова

«07» июня 2024 г.

Контактная информация:

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения»
Юридический адрес: 141014, Московская область, г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, д. 24*

*Почтовый адрес: 141014, Московская область, г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, д. 24
Тел. (495) 780-09-40*

Электронный адрес: info@guppros.ru

