

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Ефременко Елены Владимировны

на тему: «Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Рост динамики развития маркетинга в современных условиях цифровизации обуславливает актуальность и необходимость цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг. В связи с этим тема, цель и задачи диссертационного исследования соответствуют тенденциям и стремлениям применения специфических цифровых инструментов в сфере маркетинга на рынке услуг.

Авторское видение проблематики цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг позволило усовершенствовать значительный массив теоретических и практических разработок в области маркетинга.

Насколько возможно судить по автореферату, в диссертации соискателя получены значимые научные результаты, обладающие новизной и практической значимостью. Среди них следует позитивно отметить разработку методического подхода к оценке уровня цифровизации маркетинга на основе показателя «уровень готовности предприятия к цифровизации маркетинговой деятельности на рынке услуг», основанный на дифференцированной оценке использования маркетинговых цифровых технологий в зависимости от задач маркетинга на рынке услуг. Заслуживает внимания бизнес-модель комплексного процесса цифровизации маркетинга на рынке услуг, основанная на сочетании ключевых компонентов: кадры и компетенции, корпоративная культура, цифровая инфраструктура, инвестиции, процессы взаимодействия с клиентами, обеспечивающие реализацию комплекса маркетинга, ориентированного на решение проблем потребителя в процессе получения услуг.

Перечень результатов внедрения диссертационной работы подчеркивает достаточную степень раскрытия темы исследования. Сформулированные результаты исследования, положения и разработки свидетельствуют о практической и теоретической ценности диссертации.

В тоже время, исходя из данных, представленных в автореферате диссертации, можно выделить следующие замечания:

1. Автору целесообразно уточнить представленный список основных цифровых инструментов (рис. 5 на с. 20 автореферата диссертации), указав, имеет ли этот перечень необходимость дополнения при каких-либо условиях.

2. В автореферате верно отмечено, что реализация стратегии цифровой трансформации маркетинга определяется наличием необходимых специалистов, а развитие современного информационного общества, интенсивное обновление и переформатирование сферы услуг, приводит к необходимости формирования цифровой культуры, повышения цифровой грамотности и цифровой компетентности ее работников (с. 28 автореферата диссертации). Однако автором не указано, процесс формирования цифровой грамотности и компетенций должен быть предусмотрен системой подготовки в рамках федеральных государственных образовательных программ или же системой самоподготовки и повышения квалификации.

Однако указанные выше замечания не снижают значимости проведенного исследования и полученных в процессе его выполнения результатов.

В целом, исходя из автореферата, можно отметить, что диссертационная работа на тему «Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг», выполнена на высоком научно-методическом уровне, соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор Елена Владимировна Ефременко заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Намханова Маргарита Валентиновна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Я, Гринько Елена Леонидовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Рецензент:

Профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Института развития города ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
д-р экон.наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством, доцент
mv_namhanova@bk.ru

 М.В. Намханова

Рецензент:

Доцент кафедры «Финансы и кредит» Института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
канд.экон.наук по специальности 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит, доцент
grnk.elena@gmail.com

 Е.Л. Гринько

Подпись Намхановой Маргариты Валентиновны,
Гринько Елены Леонидовны заверяю
Ученый секретарь ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет»



 В.Н. Мирянова

«05» 06 2024 г.

Контактная информация:

Адрес: 299053, г. Севастополь, ул. Университетская, 33. ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

E-mail: info@sevsu.ru ;