

Отзыв

на автореферат диссертации Ефременко Елены Владимировны
на тему «Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг»
на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

На современном этапе человечество активно использует цифровые продукты, одним из которых является Интернет, связывающий эти продукты, позволяющий коммуницировать между пользователями, между продавцом и покупателем товаров и услуг. Учитывая актуальные тенденции развития Интернет-торговли и Интернет-рекламы, а в связи с этим и общей цифровой трансформацией маркетинга, тема диссертации актуальна и вызывает научный интерес.

В работе четко поставлены цели и задачи исследования, что позволило обеспечить их реализацию через использование широкого теоретико-методологического аппарата и современных методов исследования.

Разработки и рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность 5-ти предприятий.

Диссертация выполнена в соответствии с Паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), в части подпунктов: 10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности; 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов; 10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде.

Следует отметить самостоятельный, творческий, профессиональный характер диссертационной работы.

К наиболее значимым положениям, которые выносятся на защиту, следует отнести:

сформированную концептуальную модель базовых положений использования цифровых технологий в маркетинговой деятельности предприятий на рынке услуг, которая основана на системной взаимосвязи предпосылок использования цифровых технологий на рынке услуг, определяющих цели и задачи цифровой трансформации; инструментария их внедрения, обеспечивающего цифровизацию бизнес-моделей маркетинга на рынке услуг; ключевых параметров результативности реализации стратегии цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг;

предложенную бизнес-модель комплексного процесса цифровизации маркетинга на рынке услуг, основанная на сочетании ключевых компонентов: кадры и компетенции, корпоративная культура, цифровая инфраструктура, инвестиции, процессы взаимодействия с клиентами, обеспечивающие реализацию комплекса маркетинга, ориентированного на решение проблем потребителя в процессе получения услуг;

обоснованную маркетинговую стратегию продвижения услуг и механизм ее формирования, дополненная внедрением принципов таргетинга;

разработанную стратегию цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг, отличающаяся пятибазисной структурой.

Несмотря на широкий круг решенных в работе задач, несомненную научную новизну и авторский подход к оценке и анализу существующих проблем цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг, хотелось бы отметить некоторые положения в автореферате, к которым имеются вопросы и замечания, носящие уточняющий характер. Во-первых, при определении основных факторов формирования эффективной маркетинговой политики на рынке услуг в условиях цифровизации, рассматривалась ли иерархия этих факторов в разрезе прямого и косвенного влияния? Во-вторых, рассматривались ли количественные показатели при проведении постоянного мониторинга и анализа эффективности внедрения новых систем и технологий?

Вышеуказанные уточнения несколько не умаляют высокой оценки проделанной соискателем работы.

Как следует из автореферата, диссертационная работа Ефременко Елены Владимировны соответствует паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Результаты исследования являются обоснованными, имеют научную новизну, теоретическую и практическую ценность.

Таким образом, диссертация на заявленную тему является завершённой и самостоятельной работой, решает важные научные проблемы, соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого уровня, а ее автор, Ефременко Е.В., заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Манжосова Инна Борисовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

*Профессор кафедры «Бухгалтерский учет»
ФГБОУ ВО «Ставропольский
государственный аграрный университет»,
доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 –
Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями,
комплексами: АПК и сельское хозяйство),
доцент*


Манжосова И.Б.

« 28 » мая 2024 г.

Контактные данные
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
355017, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический
тел.: +7 (8652) 35-22-82, e-mail: inf@stgau.ru
сайт: <https://stgau.ru/>

