

**Отзыв**  
**на автореферат диссертации Ефременко Елены Владимировны**  
**«Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг» на соискание**  
**ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3.**  
**Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)**

Вопросы цифровой трансформации в настоящее время полностью пронизывают повседневную жизнь общества, обостряют актуальность вопросов информационной безопасности ввиду использования значительных объемов информации, потребности в качественной инфраструктуре, взаимодействия всех участников процесса цифровизации с позиции эффективности и повышения уровня цифровой грамотности населения, работающих в цифровой среде. Благодаря внедрению цифровых технологий, существенно расширилось информационное поле предприятий и людей, снизились издержки, связанные с поиском, обработкой, обменом и хранением информации, а также усовершенствовалась роль информации как ресурса в экономических системах управления, что определяет актуальность данного диссертационного исследования.

Диссертант смог предложить современный подход к решению научной проблемы, которая заключается в разработке концептуальных и теоретико-методологических положений по формированию стратегии цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг.

Диссертационное исследование отличается элементами новизны и отражает запросы практики. Так, представляет определенный практический интерес, разработанный методический подход к оценке уровня цифровизации маркетинга на основе показателя «уровень готовности предприятия к цифровизации маркетинговой деятельности на рынке услуг», основанный на дифференцированной оценке использования маркетинговых цифровых технологий в зависимости от задач маркетинга на рынке услуг.

Кроме того, к положительным сторонам диссертационного исследования следует отнести сформированную автором концептуальную модель базовых положений использования цифровых технологий в маркетинговой деятельности предприятий на рынке услуг, которая основана на системной взаимосвязи предпосылок использования цифровых технологий на рынке услуг, определяющих цели и задачи цифровой трансформации; инструментария их внедрения, обеспечивающего цифровизацию бизнес-моделей маркетинга на рынке услуг; ключевых параметров результативности реализации стратегии цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг.

Диссертантом определены основные инструменты digital-технологий, которые призваны охватить максимум целевой аудитории при достижении высокой эффективности продвижения. Между тем, отмечая целостность и завершенность диссертационного исследования, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить, что диссертантом не отмечается потребность перехода российского бизнеса на отечественные инструменты цифрового маркетинга, так как под санкционные ограничения попали практически все западные цифровые продукты.

Указанное замечание не снижает научно-практическую ценность работы. Судя по автореферату, в диссертационном исследовании присутствуют все необходимые признаки актуальности, достоверности, научной новизны, теоретической и практической значимости полученных лично соискателем научных результатов.

Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в 34 научных трудах, докладывались автором и обсуждались на международных научно-практических конференциях.

Общим выводом по результатам рецензирования автореферата диссертации на тему: «**Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг**» Ефременко Е.В. является то, что диссертационная работа выполнена на высоком научном уровне, отличается логичностью, последовательностью, обоснованностью сделанных автором выводов, является законченной научно-квалификационной работой, содержит элементы научной новизны, разрешает поставленные задачи, отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней и вносит значительный вклад в развитие теоретико-прикладных аспектов цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг. Автор работы, Ефременко Елена Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Горохов Александр Алексеевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Горохов Александр Алексеевич  
Доктор экономических наук  
Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности).  
Советник ректора по взаимодействию с органами власти и общественностью  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»  
(ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья)  
625003, г. Тюмень, ул. Республики, д. 7 а  
тел.: 8 (3452) 29-01-81; тел.: 8 (3452) 29-01-10  
e-mail: acadagro@mail.ru  
Электронный адрес: www.tsaa.ru

Подпись Горохова А.А. заверяю:  
И.о. проректора по научной работе  
Кандидат технических наук, доцент  
ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья  
Суринский Дмитрий Олегович

« 16 » 05 2024 г.

