

**Сведения о ведущей организации
по диссертации Ефременко Елены Владимировны
на тему: «Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).**

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донбасский государственный технический университет», ФГБОУ ВО «ДонГТУ»
2.	Место нахождения	г. Алчевск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	294204, ЛНР, г. Алчевск, ул. Ленина, 16 тел. +7 (85742) 2-60-43, факс: +7 (85742) 2-68-87 e-mail: info@dstu.education, сайт: https://www.dstu.education/ru/
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Мотченко, Л. А. Цифровая трансформация экономики в условиях кризиса / Л. А. Мотченко, Д. В. Дьячков // Экономический вестник Донбасского государственного технического университета. – 2020. – № 5. – С. 63-69.</p> <p>2. Гришко, Н. В. Этапы развития цифровой экономики / Н. В. Гришко, Н. П. Пяткова, Ю. Л. Степанова // Экономический вестник Донбасского государственного технического университета. – 2020. – № 4. – С. 39-45.</p> <p>3. Гришко, Н. В. Роль цифровой экономики в современном обществе / Н. В. Гришко, Ю. Л. Степанова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 4(34). – С. 63-70.</p> <p>4. Гришко, Н.В. Цифровые технологии в управлении деловым партнерством / Н. В. Гришко, Ю. Л. Степанова // Научный журнал «Экономический вестник ДонГТИ», 2021, №9. – С. 39-46.</p> <p>5. Маркетинг и логистика: от истоков до цифровизации : монография / Н.В. Гришко, С.В. Захаров и др. - Новочеркасск: Лик, 2021. – 301 с.</p> <p>6. Гришко, Н. В. Цифровые технологии в государственном управлении / Н. В. Гришко, Ю. Л. Степанова // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2022. – № 12. – С. 32-38.</p>

		<p>7. Бизянов, Е. Е. Эффекты от инноваций в информационную инфраструктуру современного экономического объекта / Е. Е. Бизянов, Л. А. Мотченко // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2022. – № 12. – С. 50-57.</p> <p>8. Коваленко, Н.В. Инфлюенсер-маркетинг: ключевые стратегии и вызовы / Н.В. Коваленко // Торговля и рынок. - №3 (67), Т.1. – 2023. – С. 38-43.</p> <p>9. Коваленко, Н.В. Цифровые трансформации в сфере услуг: основные вызовы и возможности / Н.В. Коваленко // Торговля и рынок. - №3 (67), Т.1. – 2023. – С. 141-146.</p> <p>10. Коваленко, Н. В. Институциональный подход к сущности понятия «инновационная активность» / Н. В. Коваленко, А. Г. Тимошенко // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2023. – № 16. – С. 37-42.</p> <p>11. Коваленко, Н.В. Методика сторителлинга в маркетинге / Н.В. Коваленко // Торговля и рынок. - №4 (68), Т.1. – 2023. – С. 27-31.</p>
--	--	--

Верно

Ректор ФГБОУ ВО
«Донбасский государственный
технический университет»,
д-р техн. наук, профессор



Д.А. Вишнеvский

«13» марта 2024 г.