

### Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Ефременко Елены Владимировны на тему «Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	<b>Шевченко Мария Николаевна</b>
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО ЛГАУ
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Декан факультета экономики и управления АПК, заведующий кафедрой аграрной экономики, управления и права
9	Почтовый индекс, адрес организации	291008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, г.о. Луганский, р-н Артемовский, тер. ЛНАУ, д. 1.
10	Веб-сайт	<a href="http://lnau.su/">http://lnau.su/</a>
11	Телефон	+ 7 (857-2) 96-60-00
12	Адрес электронной почты	rector@lnau.su

*Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования*

1. Формирование маркетинговой стратегии предприятия: монография / Т.А. Абылайханова, Ж.Б. Рахметулина, В.Н. Гончаров, М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец. – Усть-Каменогорск-Луганск: «Промпечать», 2019. – 192с.
2. Шевченко, М. Н. Инновации и цифровизация - ключ к развитию предприятий АПК Луганской народной Республики / М. Н. Шевченко, Ю. В. Барсукова, А. Н. Дробот // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2021. – № 3(12). – С. 233-239.
3. Шевченко, М.Н. Инновационная деятельность и ее влияние на развитие предприятия / М.Н. Шевченко, М.В. Рябоконеь, А.П. Рудов // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2021. – № 4(13). – С. 264-276.
4. Рыночный потенциал предприятий как фактор повышения конкурентоспособности предприятия: Монография / В. Н. Гончаров, С. В. Захаров, М. Н. Шевченко [и др.]; Южно-российский государственный политехнический университет (НПИ) имени

