

## **ОТЗЫВ**

**научного консультанта на диссертационную работу Ефременко Елены Владимировны на тему: «Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)**

Ефременко Елена Владимировна работает в ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» с 2008 года. В 2005 году окончила Восточноукраинский национальный университет имени Владимира Даля и получила полное высшее образование по специальности «Учет и аудит» (квалификация магистра). В 2012 году защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Использование оценки конкурентоустойчивости в оценивании конкурентоспособности предприятия» по специальности 08.00.04 – Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности) в специализированном совете Д 29.051.1 Восточноукраинского национального университета имени Владимира Даля. В 2014 году присвоено ученое звание доцента. В настоящее время занимает должность заведующего кафедрой «Учет и аудит».

За время работы над диссертацией Ефременко Елена Владимировна проявила себя инициативным, целеустремленным и грамотным исследователем, способным к аналитическому мышлению, имеющим высокий уровень теоретической и практической подготовки.

Диссертационная работа посвящена изучению теоретических и научно-методологических основ формирования и внедрения цифровых технологий маркетинга на рынке услуг. Актуальность данной темы обусловлена тем, что масштабное и динамичное развитие цифровых технологий маркетинга на рынке услуг приводит к значительным переменам и ведет к снижению стоимости, увеличению доступности и открытости цифровых сервисов, возможностей использования цифровых инструментов с целью повышения эффективности удовлетворения потребностей целевых аудиторий и продвижения услуг потребителю.

В диссертации Ефременко Е.В. логично выстроены задачи исследования и определена методология его проведения. Структура диссертации сформирована на основании поставленных задач, которые определили логику и этапы



проведения исследования таким образом, что последовательно осуществляются теоретические, методические и практические разработки поднятых проблем.

Представленные в работе результаты исследования имеют научную новизну. Следует отметить принципиальный авторский подход по следующим вопросам, имеющим элементы научной новизны: дополнены и развиты теоретические положения цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг; разработаны концептуальные основы цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг; разработан методический подход к оценке уровня цифровизации маркетинга на основе показателя «уровень готовности предприятия к цифровизации маркетинговой деятельности на рынке услуг»; предложены модели цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг; сформирована концептуальная модель базовых положений использования цифровых технологий в маркетинговой деятельности предприятий на рынке услуг; предложена бизнес-модель комплексного процесса цифровизации маркетинга на рынке услуг, основанная на сочетании ключевых компонентов: кадры и компетенции, корпоративная культура, цифровая инфраструктура, инвестиции, процессы взаимодействия с потребителями; обоснована маркетинговая стратегия продвижения услуг, основанная на реализации механизма формирования стратегии продвижения и дополненная внедрением принципов таргетинга; разработана стратегия цифровой трансформации маркетинга на рынке услуг.

Значительная часть разработок автора имеет практическое значение, что подтверждается 5 справками о принятии и использовании результатов исследования по диссертационной работе. Так, основные рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность ООО «Научно-производственная компания «Электроспецмонтаж» (справка № 1-011022 от 21.10.2022 г.); ООО «Гран-При Сервис» (справка № 221104/1-2022 от 04.11.2022 г.); ООО «Юридическая компания «Эклекс» (справка № б/н от 10.11.2022 г.); ООО «ЛУГАНСКЭНЕРГОПРОЕКТ» (справка № 04-01 от 07.04.2023 г.); Государственное унитарное предприятие Луганской Народной Республики «Луганскнефтепродукт» (справка № 4991 от 01.12.2023 г.). Теоретико-методические результаты исследования используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» (справка № 107-115-358/36 от 14.02.2024 г.).

За период работы над диссертацией Ефременко Е.В. опубликовано 3 монографии, из которых одна авторская, 19 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в прочих изданиях, 11 тезисов в материалах научно-



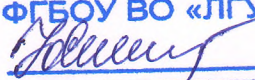
практических конференций различного уровня. Общий объем публикаций – 34,73 печ. л., из которых 30,2 печ. л. принадлежат лично автору.

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Ефременко Елены Владимировны на тему: «Цифровая трансформация маркетинга на рынке услуг», представляет собой завершенную самостоятельную научно-квалификационную работу, которая имеет теоретическое и практическое значение, соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертации, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научный консультант:

доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой «Финансы и кредит»  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный  
университет имени Владимира Даля»

С.В. Салита

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ  
Начальник отдела кадров  
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. Даля»  
 Ю.А. Степанова

