

Отзыв

на автореферат диссертации Дорониной Ирины Емельяновны
на тему: «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего
профессионального образования», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 –
Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы
деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В настоящее время в Донецкой Народной Республике ежегодно растет спрос на образовательные услуги, увеличивается число школ, средних и высших профессиональных образований, предоставляющих такие услуги, одновременно обостряется конкуренция между ними. В этих условиях образовательным организациям необходимо искать пути повышения конкурентоспособности, решать проблемы выживания и развития. Выходом из сложившейся ситуации может стать использование маркетинга в развитии деятельности образовательных организаций. Применение маркетинга в сфере образования ДНР будет способствовать повышению качества и расширению ассортимента образовательных услуг, повысит эффективность удовлетворения запросов потребителей подобного рода услуг, и, в итоге, будет содействовать подъему образования в Республике на более высокий уровень.

Изложенное выше выдвигает на первый план необходимость развития теоретических основ маркетинга в образовании и разработки научно-практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования, а выбранная тема исследования является весьма актуальным и востребованным направлением научно-практического исследования.

Из автореферата видно, что соискатель провел достаточно глубокое исследование и получил выводы и предложения, касающиеся комплексного решения проблем развития маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования. Автором опубликовано 13 научных

трудов, из которых 1,3 печ.л. принадлежит ему лично, а основные идеи, положения и предложения прошли апробацию на 7 научных и научно-практических конференциях различных уровней.

Следует отметить, что автором усовершенствована модель двухсторонней фильтрации информационных потоков учреждений среднего профессионального образования на основе выделения четырех типов внешней информации и уточнения критериев, что позволит сократить время на полипараметрический анализ и отбор информации и улучшить принимаемые маркетинговые решения.

Обращают на себя внимание авторские предложения по развитию основных подходов к методике определения оптимального предложения на рынке образовательных услуг среднего профессионального образования, основанной на модели «человек-природа» теории игр.

Предложенный автором концептуальный подход к организации маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования, который в отличие от известных, основан на формировании пациентной и информационной маркетинговых стратегиях, позволяет обеспечить устойчивые позиции в рыночной нише и сформировать позитивный имидж образовательного учреждения.

В то же время к содержанию автореферата имеются определенные замечания, уточнения и пожелания:

1) на стр. 8 рисунок 1 автореферата диссертант иллюстрирует модель двухсторонней фильтрации информационных потоков учреждений СПО. Данная модель остается не совсем понятной в части использования терминологии «фильтры» к классификационной градации информационных потоков;

2) на стр. 16 автореферата автором представлена матрица распределения рекламных аргументов с точки зрения потребностей потребителей образовательных услуг СПО. К сожалению, за ее рамками осталась такая «полезность» для потребителя как «характеристика кадрового состава» образовательной организации.

Вместе с тем, указанные недостатки не уменьшают положительных сторон выполненного научного исследования, которые можно использовать с целью дальнейшего развития маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования.

Содержание автореферата Дорониной И.Е. позволяет сделать вывод, что диссертант имеет глубокую теоретическую подготовку, провел обоснованное самостоятельное научное исследование, сделал квалифицированные и аргументированные выводы, отличающиеся новизной и имеющие значительный научно-практический интерес.

Таким образом, диссертация на тему: «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования» представляет собой самостоятельное исследование, вносит вклад в развитие экономической науки и практики, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Доронина Ирина Емельяновна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Я, Ольга Алексеевна Удалых, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук, доцент,
специальность 08.02.03 «Организация управления,
планирование и регулирование экономики»,
заведующая кафедрой экономики
Государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Донбасская аграрная академия»

О. А. Удалых

86157, ДНР, г. Макеевка,
ул. Островского, 16.
Тел.: +38(0623)22-22-27
e-mail: o_udalykh@yandex.ru
адрес сайта: <http://donagra.ru>

