

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Дорошиной И.Е. на тему «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность темы обусловлена тем, что рынок образовательных услуг среднего профессионального образования в Донецкой Народной Республике является формирующимся, следовательно, неустоявшимся. В этих условиях маркетинговая деятельность сопряжена с определенными трудностями, но в то же время может помочь существенно сократить переходный период.

Как следует из автореферата автором четко очерчены предмет и объект исследования. Сформулирована новизна полученных результатов; теоретическая и практическая значимость работы; методология и методы исследования.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с Паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг, в частности: п. 9.1 – Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга; п. 9.12 – Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге; п. 9.24 – Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью; п. 9.25 – Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

Результаты диссертационной работы апробированы на семи конференциях разного уровня с хорошей географией (Донецк (ДНР), Брянск, Киров, Севастополь (РФ), Луганск (ЛНР), Вашингтон (США) и опубликованы в 13 научных работах, из которых 4 статьи – в рецензируемых научных изданиях, 3 статьи в рецензируемых изданиях, индексируемых в РИНЦ, 6 работ апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 4,8 п.л. Из научных работ, опубликованных в соавторстве, использованы только те идеи и положения, которые являются результатом авторских исследований.

Несомненную научную новизну носят следующие результаты исследования, которые выносятся на защиту, а именно:

усовершенствованные: классификация образовательных услуг на основе обобщения и систематизации известных критериев и дополнения их видовыми характеристиками, присущими учреждениям СПО; классификация информационной среды учреждения СПО на основе выделения двух типов информации: внутренней и внешней с учетом их свойств и особенностей, влияющих на качество принимаемых маркетинговых решений;

содержание понятийного аппарата: институт СПО; образовательная услуга; маркетинговая деятельность учреждения СПО;

получившие дальнейшее развитие: концептуальный подход к организации маркетинговой деятельности учреждения СПО; матрица-основа распределения рекламных аргументов, базирующаяся на иерархии потребностей потребителя услуг СПО и являющихся источником удовлетворения одной или нескольких полезностей, что служит основой для выбора и последующего формирования эффективного коммуникационного послания; организационная модель управления маркетинговой деятельностью в учреждении СПО, которая в отличие от известных, сформирована по функциональному принципу, учитывающему ограниченность ресурсов учреждений СПО (кадровых, финансовых, материальных и др.); методика определения оптимального предложения на рынке образовательных услуг СПО, основанная на одной из моделей теории игр.

Из автореферата следует, что диссертация характеризуется ясностью и логичностью изложения, автором продемонстрировано владение современными инструментами обработки информации. Работа имеет законченный вид и представляет собой самостоятельное научное исследование. Все научные положения, результаты и выводы, изложенные в диссертации и выносимые на защиту получены автором самостоятельно.

Практическая ценность результатов диссертационной работы подтверждена справками о внедрении в учебный процесс ГО ВПО «ДОННУЭТ» и в деятельность трех образовательных учреждений среднего профессионального образования ДНР: ГПОУ «Донецкий транспортно-экономический колледж», ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации», ГПОУ «Донецкий техникум ресторанного сервиса и торговли».

Вместе с тем, в работе имеются отдельные дискуссионные моменты и недостатки, которые не ухудшают ее положительное восприятие в целом:

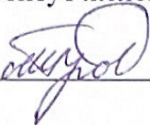
1. На стр. 17, рис. 6 представлена разработанная автором организационная модель управления маркетинговой деятельностью учреждения СПО. Было бы целесообразно в тексте автореферата больше внимания уделить анализу взаимодействия потребителя с контентом сайта учреждения.
2. На стр. 22-23 отмечено, что применена модель «человек-природа» теории игр. Было бы целесообразно автору указать преимущества и недостатки применения теории игр для рынка образовательных услуг.

В целом, несмотря на имеющиеся замечания, как следует из автореферата, диссертационная работа Дорониной Ирины Емельяновны «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг),

является завершенным научным исследованием, решает актуальную научно-хозяйственную задачу, отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Терованесов Михаил Румельевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук,  
08.00.07 – Демография, экономика труда, социальная экономика и политика,  
доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента  
Государственной образовательной организации высшего профессионального образования «Донецкий институт железнодорожного транспорта»

  
\_\_\_\_\_ Терованесов Михаил Румельевич

Донецкая Народная Республика 283018,  
Г. Донецк, ул. Горная, 6  
Тел.: +38(062)319-08-31;  
Эл. почта: [institute-transporta@mail.ru](mailto:institute-transporta@mail.ru)  
Сайт организации: <http://drti.donbass.com/>

Подпись Терованесова М.Р. заверяю:

Начальник отдела кадров



\_\_\_\_\_ Е.Н. Гончарук