

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Дорониной И.Е. на тему «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Трансформирующаяся экономика Донецкой Народной Республики находится в условиях жестокого дефицита ресурсов и не может оказать должную поддержку системе образования. Поэтому учреждения среднего профессионального образования стали входить в рынок и вынуждены самостоятельно удовлетворять потребности в их маркетинговом обеспечении в условиях неразвитого отечественного рынка образовательных услуг. Это требует от них применения инновационных маркетинговых инструментов и соответствующих инновационных маркетинговых стратегий. Это подтверждает актуальность выбранной темы диссертационной работы.

Представленный текст автореферата свидетельствует о высокой практической значимости результатов диссертационной работы, что подтверждается апробацией на девяти конференциях разного уровня с хорошей географией (Донецк (ДНР), Брянск, Екатеринбург, Киров, Севастополь (РФ), Луганск (ЛНР), Вашингтон (США)). По результатам проведенного исследования автором опубликовано 13 научных работ, среди которых: 4 статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК; 9 работ апробационного характера

Несомненным достоинством работы являются приведенный в автореферате анализ аспектов маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования; определение особенностей маркетинговой информационной среды образовательных учреждений; усовершенствованные подходы к формированию стратегий маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования.

Научной новизной отличается предложенная в работе модель двухсторонней фильтрации информационных потоков учреждений среднего профессионального образования; методика определения оптимального предложения на рынке образовательных услуг среднего профессионального образования; концептуальный подход к реализации маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования; организационная модель управления маркетинговой деятельностью в учреждениях среднего профессионального образования.

Однако автореферат содержит некоторые дискуссионные положения, в частности:

– автору следовало бы уточнить принципы распределения рекламных аргументов с точки зрения потребностей потребителей образовательных услуг и указать каким образом были определены коэффициент их значимости (табл. 4, стр.16);

– несколько дискуссионна позиция автора, утверждающего, что внутренняя стратегия «основывается на выполнении текущих задач», ведь она требует принятия и стратегических решений.

Как свидетельствует автореферат, диссертационная работа Дорониной Ирины Емельяновны на тему «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования» является завершённой и самостоятельной работой, решает важную научную задачу, отвечает требованиям, предъявляемым к такому виду работ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Педерсен Ирина Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук,
08.00.04 – Экономика и управление
предприятиями (по видам экономической
деятельности), доцент, и.о. заведующего кафедрой
экономики и правовых дисциплин
ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия» И. А. Педерсен



Подпись к.э.н., доц. И. А. Педерсен удостоверяю

Начальник ОМО

И. А. Педерсен

283049, ДНР, г. Донецк,
Ул. Лебединского, 9.
Тел.: +38(062)343-70-11;
e-mail: donbassla@mail.ru
адрес сайта: <http://donbassla.ru>