

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дорониной Ирины Емельяновны на тему:  
**«МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**, представленной на  
соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Тема диссертационной работы Дорониной И.Е. весьма актуальна, т.к. в рыночных условиях все предприятия, организации и учреждения вынуждены использовать маркетинг для эффективной реализации своих продуктов и услуг, в том числе и учреждения среднего профессионального образования. При этом специфика маркетинговой деятельности учреждений среднего профессионального образования остается не достаточно исследованной.

Целью проведенного исследования стало развитие теоретических основ маркетинга в образовании, и разработка научно-практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования.

Научная новизна работы Дорониной И.Е. заключается в реализации комплексного подхода к формированию научно-методических положений в части разработки концептуальных подходов к реализации маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и практических рекомендаций, как следует из автореферата диссертации, обеспечивается применением в качестве теоретико-методологической основы исследования трудов отечественных и зарубежных ученых, использованием статистических данных, анализом и систематизацией нормативно-правовых актов и официальных данных органов государственной власти, положительными результатами внедрения выводов и методических рекомендаций исследования, а также апробацией основных результатов исследования на научно-практических конференциях и в публикациях автора.

Результаты проведенного исследования имеют как теоретическую, так и практическую ценность и значимость. Так, имеют практическую значимость и содержит элементы научной новизны предложения по использованию механизма формирования ассортимента услуг учреждений среднего профессионального образования; рекомендации по использованию сайта колледжа и страниц в социальных сетях, как долгосрочных инструментов коммуникации. Заслуживает внимания также ряд предложений автора по

применению комплекса мероприятий по реализации продуктовых и коммуникационных стратегий образовательных учреждений среднего профессионального образования; внедрению механизмов поиска наилучшего решения по взаимодействию между образовательными учреждениями и потенциальными абитуриентами; использованию новых подходов к формированию стратегий, включая сотрудничество по горизонтали, механизма формирования адаптированной стратегии учреждения, максимально ориентированной на потребителей; применению маркетинговой модели потребителей образовательных услуг, включая эмоциональную и рациональную составляющие, что подтверждено справками о внедрении ГПОУ «Донецкий транспортно-экономический колледж» (от 19.11.2019 г. № 01-1104), ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации» (от 20.11.2019 г. № 643/4), ГПОУ «Донецкий техникум ресторанного сервиса и торговли» (от 21.11.2019 г. № 1/438). Кроме того, ряд теоретических положений и материалов исследования используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», что также подтверждено справкой о внедрении (от 22.11.2019 № 02.01/1631).

В процессе исследования автор получил ряд результатов, имеющих научную новизну.

Значимым результатом проведенного исследования является разработанная Дорониной И.Е. модель двухсторонней фильтрации информационных потоков учреждений среднего профессионального образования на основе выделения четырех типов внешней информации и уточнения критериев, что позволит сократить время на полипараметрический анализ и отбор информации и улучшить принимаемые маркетинговые решения.

Основные положения диссертационной работы Дорониной И.Е. опубликованы автором в 13 научных работах (общим объемом 4,8 печ.л., из которых лично автору принадлежит 1,3 печ.л.), а именно: 4 статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК; 9 работ апробационного характера – статьи и тезисы по итогам участия в конференциях разного уровня (РФ, ДНР, ЛНР, США).

В целом, содержание автореферата позволяет получить достаточное представление о проведенном исследовании, методах и методологии его проведении, результатах, полученных в ходе его реализации.

Однако, имеется замечание, которое не ухудшает положительное восприятие работы в целом, а именно:

- на стр. 15 из текста автореферата не совсем ясно, каким образом автором выделены полезности, указанные в таблице 4 и коэффициенты значимости рекламных аргументов.

Автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа Дорониной И.Е., представляет собой завершённое научное исследование, которое полно раскрывает тему работы, решает теоретические и научно-практические задачи, содержит новые научные результаты и положения и свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в науку.

В целом, содержание автореферата показывает, что диссертационная работа на тему «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям, а ее автор – Доронина Ирина Емельяновна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Мизевич Роман Сергеевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Кандидат экономических наук  
08.00.11 - математические методы,  
модели и информационные технологии  
в экономике, помощник заместителя  
Председателя Правительства  
Донецкой Народной Республики



Р.С. Мизевич

Подпись к.э.н., Р.С. Мизевич удостоверяю:

83050, ДНР, г. Донецк,  
бул. Пушкина, 34.  
тел: (060) 300-26-66;  
e-mail: info@pravdnr.ru