

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дорониной Ирины Емельяновны на тему: «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В условиях жесткой конкуренции современного рынка маркетинг играет важную роль в деятельности любой организации, потому что он позволяет установить оптимальную взаимосвязь между организацией и средой, частью которой она является. Сегодня маркетинг понимается как выражение ориентированного на рынок управленческого стиля мышления, для которого характерны творческие, стабильные и гибкие подходы. Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время государственная политика в сфере образования заставляет образовательные учреждения все больше и больше погружаться в систему рыночных отношений. Реформа образования предполагает формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, а также развитие финансовых инструментов социальной мобильности, включая использование образовательных кредитов, что даст возможность потенциальным потребителям выбирать, где учиться.

По мере представления в автореферате результатов исследования видна склонность автора к новаторским подходам. Об этом свидетельствует предложенный методический подход к определению оптимального предложения на рынке образовательных услуг среднего профессионального образования, основанный на модели «человек-природа» теории игр, конфликтный характер которых раскрывается во взаимодействии активного и пассивного игроков, что позволяет сформировать полигон возможных решений учреждений среднего профессионального образования по предложению услуг в условиях неопределенности спроса.

Кроме того, автору удалось в качественно новом звучании сформулировать сущность понятий «институт среднего профессионального образования», «образовательная услуга», «маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования» и пр., что является существенным вкладом в развитие теоретических основ формирования исследуемой темы.

Следует отметить, что соискатель провел достаточно глубокое исследование и сделал достаточно аргументированные выводы и предложения, касающиеся дальнейшего развития маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования, которые отличаются научной новизной и представляют практический интерес. За время подготовки диссертации автор опубликовал 13 научных работ, а основные идеи, положения и предложения прошли апробацию на научно-практических конференциях различных уровней.

Особую ценность представляют авторские предложения, которые носят практический характер и внедрены в деятельность ряда образовательных учреждений среднего профессионального образования: ГПОУ «Донецкий транспортно-экономический колледж», ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации», ГПОУ «Донецкий техникум ресторанного сервиса и торговли», о чем имеются соответствующие справки о внедрении.

Автор выполнил логичное исследование, в котором прослеживается взаимосвязь теоретических выкладок с реалиями образовательных учреждений на образовательном рынке Республики.

Тем не менее, к содержанию автореферата имеются определенные пожелания и уточнения:

- 1) на стр. 7 автореферата отмечается, что автором сформулированы основные принципы маркетинга для учреждения СПО, но они не перечислены;
- 2) в таблице 3 (стр. 12 автореферата) целесообразно было пояснить, каким образом были сформированы и систематизированы показатели деятельности

системы среднего профессионального образования в Донецкой Народной Республике.

Несмотря на отмеченные пожелания и уточнения, указанные недостатки не уменьшают положительных сторон выполненного научного исследования, которые можно использовать с целью дальнейшего развития маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования.

Как свидетельствует автореферат диссертационная работа на тему: «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования» выполнена на достаточном научно-методологическом и практическом уровне с соблюдением всех требований, а ее автор Доронина Ирина Емельяновна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Кучер Вячеслав Анатольевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
По специальности 08.00.04 –
Экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности),
профессор, профессор кафедры «Экономика
и маркетинг» ГОУ ВПО «Донецкий
национальный технический университет»

В.А. Кучер

Контактные данные:

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Донецкий
национальный технический университет»
ДНР, г. Донецк, ул. Артема, 96
тел.: +38(062) 301-03-78
e-mail: ief_donntu@mail.ru



УДОСТОВЕРЯЮ