

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Дорониной Ирины Емельяновны  
на тему: «Маркетинговая деятельность  
в учреждениях среднего профессионального образования»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных условиях жесткой конкуренции и недостатка ресурсов маркетинг помогает учреждениям среднего профессионального образования, оставшимся без должной поддержки, установить оптимальную взаимосвязь между учреждением и внешней средой. Актуальность выбранной темы заключается в применении инновационных маркетинговых инструментов и соответствующих маркетинговых стратегий для успешного погружения учреждений среднего профессионального образования в систему рыночных отношений. Реформа образования предполагает устойчивые и гибкие подходы к формированию механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг, что даст возможность потенциальным потребителям выбирать наиболее качественные образовательные услуги.

Представленный текст автореферата свидетельствует о приверженности автора новаторским подходам. Об этом свидетельствует приведенный в автореферате анализ аспектов маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования; предложенная методика к определению оптимального предложения на рынке образовательных услуг среднего профессионального образования, основанная на модели теории игр «человек-природа».

Следует отметить, что соискатель провел достаточно глубокое исследование и сделал аргументированные выводы и предложения, касающиеся дальнейшего развития маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования, которые отличаются научной новизной и представляют практический интерес. Практические предложения внедрены в деятельность ряда образовательных учреждений среднего профессионального образования и в учебный процесс ГО ВПО «ДОННУЭТ» (стр. 5).

За время подготовки диссертации автор опубликовал 13 научных работ, как в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК, так и апробационного характера с хорошей географией (Донецк (ДНР), Брянск, Екатеринбург, Киров, Севастополь (РФ), Луганск (ЛНР), Вашингтон (США) (стр. 7).

Автор выполнил логичное исследование, в котором прослеживается взаимосвязь теоретических выкладок с реалиями образовательных учреждений СПО на образовательном рынке Республики.

Тем не менее, к содержанию автореферата имеются определенные пожелания и уточнения:

1. На стр.15 автору следовало бы расширить информацию по использованию региональных каналов коммуникаций.

2. Было бы целесообразно указать маркетинговые идеи, требующие на реализацию меньше средств, чем на традиционную рекламную компанию.

Несмотря на отмеченные пожелания и уточнения, указанные недостатки не уменьшают положительных сторон выполненного научного исследования, которые можно использовать с целью дальнейшего развития маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования.

Из содержания автореферата следует, что диссертационная работа на тему: «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования» выполнена на достаточном научно-методологическом, методическом и практическом уровне с соблюдением установленных требований, предъявляемых к такому виду научных работ, а ее автор Доронина Ирина Емельяновна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Иванов Михаил Федорович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Доктор экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика  
и управление народным хозяйством,  
доцент, заведующий кафедрой менеджмента  
строительных организаций ГОУ ВПО  
«Донбасская национальная академия  
строительства и архитектуры»

М.Ф. Иванов

286123, ДНР, Макеевка,  
ул. Державина, 2  
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия  
строительства и архитектуры»,  
тел. +38050-187-92-53 , 071-338-84-01,  
e-mail: mso@donnasa.ru  
сайт: <http://donnasa.ru>

Подпись д.э.н., доцента, зав. кафедрой менеджмента  
строительных организаций Иванова М.Ф. удостоверяю

Ученый секретарь ГОУ ВПО «ДОННАСА»  
к.э.н., доц.



М.А. Гракова