

ОТЗЫВ

на автореферат

диссертационной работы Дорониной И.Е. на тему «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования», представленный на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В становлении и развитии всей социально-экономической системы ДНР особое значение приобретает сфера предоставления образовательных услуг. Данный вид услуг является базисом эффективного взаимодействия субъектов и объектов рынка услуг, который способствует формированию новой категории специалистов, принимающих решения при помощи использования маркетингового инструментария.

Это тем более важно, если учесть, что ресурсы государства не могут в полной мере обеспечить поддержку учреждений образования всех ступеней – от среднего и средне-специального до высшего.

В связи с этим, а также с учетом нестабильности формирующегося рынка образовательных услуг, учреждения, на нем функционирующие, вынуждены самостоятельно искать источники финансирования и поддержания своего конкурентного статуса. Этим обусловлена актуальность темы диссертационной работы.

Ознакомление с содержанием автореферата диссертации позволяет сделать вывод, что работа представляет собой самостоятельное научное исследование. Все научные положения, результаты и выводы, изложенные в диссертации и выносимые на защиту, в полной мере соответствуют поставленной цели и обеспечивают ее достижение, приведенные научные положения аргументированы в процессе исследования и дают представление о его результатах, что подтверждает обоснованность выводов и рекомендаций в диссертационной работе.

Положительно следует отметить предложенный автором концептуальный подход к организации маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования, который позволит обеспечить устойчивые позиции в рыночной нише и сформировать позитивный имидж образовательного учреждения.

Научный интерес вызывают предложенная автором матрица распределения рекламных аргументов, базирующаяся на иерархии потребностей потребителя услуг среднего профессионального образования, методика определения оптимального предложения на рынке образовательных услуг среднего профессионального образования, усовершенствованную организационную модель управления маркетинговой деятельностью в учреждениях среднего профессионального образования, учитывающую ограниченность ресурсов.

Существенный перечень результатов внедрения научной работы согласно автореферату, широкая база применения научных методов исследований, а также степень раскрытия сформулированных положений исследования в публикациях свидетельствуют о полезности диссертации.

Вместе с тем, в тексте автореферата содержатся утверждения и тезисы, требующие дополнительного уточнения:

- по мнению автора «анализ образовательной услуги, как объекта маркетинга, с позиций личности, предприятия и государства позволил определить, что образовательная программа направлена на удовлетворение образовательных потребностей личности обучающегося в профессиональном и личностном росте». Однако, сам автор говорит о необходимости учета триады интересов, что абсолютно корректно и должно быть отражено в характеристике образовательной услуги как объекта маркетинга (стр.6-7);

- приведенный на рис. 5 (стр.14) перечень факторов внутренней среды требует уточнения контента фактора № 2 «образовательная деятельность», он слишком общий и может трактоваться неоднозначно.

Однако приведенные замечания не нарушают общей позитивной оценки представленного автореферата.

Общий вывод: диссертационная работа Дорониной И.Е. на тему «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования» является завершённой научно-квалификационной работой, характеризуется актуальностью и научной новизной, соответствует требованиям, предъявляемым к такому виду работ, а ее автор – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Бондарчук Алина Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством; доцент, начальник кафедры
экономико-правовых и социально-гуманитарных
дисциплин ГУ ЛНР «Луганская академия внутренних дел
имени Э. А. Дидоренко»

А.В. Бондарчук

Подпись А.В. Бондарчук заверяю:
Начальник отдела по работе с личным составом
ГУ ЛНР «Луганская академия внутренних
дел имени Э.А. Дидоренко»

Л.И. Лыскова

Первый проректор по учебно-методической
работе ГУ ЛНР «Луганская академия внутренних
дел имени Э.А. Дидоренко»



Д.А. Бабичев

91005, Луганская Народная Республика
г. Луганск, ул. Пушкина, 1
Телефон: +38(0642) 59-96-94
E-mail: akoval77@mail.ru
Сайт организации: <https://lavd.mvdlnr.ru>