

Сведения о ведущей организации

по диссертации Дорониной Ирины Емельяновны

на тему «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
2	Место нахождения	Луганская Народная Республика, г. Луганск
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2 Тел. +38 (0642) 59-90-08 e-mail: info_lu@ltsu.org сайт: http://ltsu.org
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none">1. Денисенко, И. А. Практико-интегрированное обучение / И.А. Денисенко // Образование Луганщины: теория и практика. – Луганск: ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», 2018. – №4. – С. 15-17.2. Журавлева Е.А. Проблема формирования готовности будущих экономистов к маркетинговой деятельности / Е.А. Журавлева // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2018. – № 1(9). : Серия 1. Пед. науки. Образование. – С. 13-17.3. Журавлева, Е.А. Маркетинговые технологии как эффективный инструмент развития Луганской Народной Республики / Е.А. Журавлева // Современные инновационные подходы, методы, инструменты управления развитием организаций : монография – Луганск : ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», 2018. – 208 с.4. Ладыга Л.И. Аналитическая деятельность руководителей образовательных учреждений Луганской Народной Республики /Л.И. Ладыга // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2018. – № 2(15). : Серия 5. География. Экономика. Туризм. – С. 62-68.

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Медяник А.В. Событийный маркетинг как инструмент сбытовой политики туристского предприятия / А.В. Медяник, С.В. Тарабановская // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2018. – № 1(10). : Серия 5. География. Экономика. Туризм. – С. 58-64. 6. Денисенко, И.А. Особенности и тенденции продвижения дополнительных профессиональных образовательных услуг / И.А. Денисенко, Т.А. Малькина // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. № 2 (50). – С.84-94. 7. Денисенко, И.А. Оценка и повышение эффективности маркетинговой деятельности / И.А. Денисенко, А.А. Пономарев // Вестник Института экономических исследований, 2019, № 3 (15). – С. 119-125. 8. Герасимов, А.В. Анализ международных рейтингов качества образования в высшей школе / А.В. Герасимов // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2019. – № 4(35). : Серия 1. Пед. науки. Образование. – С. 17-21. 9. Борисова М.В. Социальное партнерство как элемент новой образовательной системы / М.В. Борисова, Т.В. Мудрая, Н.А. Чехлань // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2019. – № 2(28). : Серия 1. Пед. науки. Образование. – С. 5-9. 10. Рубан Е.Р. Формирование коммуникативной компетентности специалистов сферы документационного обеспечения управления как условие эффективности профессиональной подготовки / Е.Р. Рубан // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2019. – № 1(24). : Серия 1. Пед. науки. Образование. – С. 28-32. 11. Попова И.В. Формирование конкурентоспособности высших образовательных учреждений / И.В. Попова // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2019. – № 2(26). : Серия 5. География. Экономика. Туризм. – С. 39-43.
--	--	---

Верно

Ректор ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»
доктор педагогических наук, профессор



Е.Н. Трегубенко