

## СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Дорониной Ирины Емельяновны на тему: «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Возиянова Наталья Юрьевна
<b>Ученая степень</b>	доктор экономических наук
<b>Ученое звание</b>	доцент
<b>Специальность</b>	08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством
<b>Место работы</b>	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
<b>Адрес организации</b>	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
<b>Телефон организации</b>	+38 (062) 337-23-64
<b>Должность</b>	профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела

### Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Возиянова, Н.Ю. Методика оптимального предложения на рынке образовательных услуг / Н.Ю. Возиянова, И.Е. Доронина // Торговля и рыно. – 2016. – Вып.2, т.1 – С. 15-22.
2. Возиянова, Н.Ю. Имиджевые аспекты развития образования для взрослых и институциональные основы видов профессионального образования и обучения / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3, т. 2. – С. 16-28.
3. Возиянова, Н.Ю. Концептуализация маркетинговой стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4, т. 2. – С. 25-32.
4. Возиянова, Н.Ю. Влияние макроокружения на институт среднего профессионального образования как инструмент обеспечения развития Донецкой Народной Республики/ Н.Ю. Возиянова, И.Е. Доронина // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 12: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С. 135-144.

5. Возиянова, Н.Ю. Международный опыт развития профессионального образования в период трансформации экономики/ Н.Ю. Возиянова, И.Е. Доронина// Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности сб. науч. стат. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – № 7(7) – С.243-247.
6. Возиянова, Н.Ю. Интернет-ресурсы как инструмент реализации коммуникационной маркетинговой стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права: международный научно-теоретический журнал. – 2019. – Вып. 3(76), – С. 237-252.
7. Возиянова, Н.Ю. Способы формирования имиджа в маркетинговой стратегии учреждения дополнительного профессионального образования / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Практический маркетинг. – 2019. – № 4. – С. 29-37.

Доктор экономических наук, доцент,  
профессор кафедры маркетинга и  
коммерческого дела  
ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»



  
Н.Ю. Возиянова