



Ректор  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский  
национальный университет  
имени Тараса Шевченко»  
доктор педагогических наук,  
профессор

Е.Н. Трегубенко

« 23 » 03 2020 г.

### ОТЗЫВ

ведущей организации о диссертации Дорониной Ирины Емельяновны на тему: «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

#### **Актуальность для науки и практики**

Современное отечественное образование переживает период глобальных трансформаций, обусловленных новыми тенденциями в развитии общества, а также динамикой научно-технического прогресса. Особенностью современных условий функционирования учреждений среднего профессионального образования является устойчивое превышение предложения образовательных услуг над спросом и тот факт, что данные учреждения уже не могут опираться на институционально закреплённые традиции и рассчитывать в полной мере на финансирование от государства, хотя по-прежнему остаются преимущественно объектом внимания и поддержки государственных структур.

Современные экономические условия в значительной степени обострили проблему изучения потребностей рынка, потребителей, мобильного реагирования на вызовы конкурентной среды. Эффективная, стабильная и прибыльная работа учреждений среднего профессионального образования зависит от способности специалистов использовать маркетинговый подход к решению комплекса управленческих и профессиональных задач.

В настоящее время происходит фактический отказ от «рынка производителя» и неизбежный переход к «рынку покупателя», что должно полностью исключить элементы производства услуг ради производства. Учреждение производит те услуги,

которые более всего необходимы потребителю и получает прибыль за счет наилучшего удовлетворения его потребностей. Любые изменения в маркетинговой среде приводят к нарушению равновесия института среднего профессионального образования, которое достигается на другом качественном уровне развития образовательных учреждений среднего профессионального образования. Равновесие в условиях реализации маркетинговой концепции достигается благодаря обеспечению соответствия интересов учреждения и личности обучающегося с помощью конкурентного обмена.

Между тем недостаточно внимания уделяется совершенствованию информационного обеспечения маркетинговой деятельности учреждений среднего профессионального образования, отсутствуют методики определения оптимального предложения на рынке образовательных услуг среднего профессионального образования, недостаточно сформирован концептуальный подход к организации маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования. Это и определяет своевременность и актуальность темы диссертационной работы Дорониной И.Е., ее научное и практическое значение.

Основное внимание в диссертации уделено разработке теоретико-методических положений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности учреждений среднего профессионального образования.

Выводы и рекомендации диссертационной работы являются необходимыми для образовательных учреждений Донецкой Народной Республики. Внедрение результатов проведенного исследования позволит осуществлять маркетинговую деятельность учреждений среднего профессионального образования на качественно новом уровне, обеспечить эффективное управление качеством образовательного процесса, устойчивую информационную взаимосвязь спроса и предложения на рынке образовательных услуг, что будет способствовать обеспечению стабильных позиций образовательных учреждений и получению конкурентных преимуществ.

## **Основные научные результаты и их значимость для науки и практики**

Научные положения и новизна, выводы, рекомендации диссертационной работы являются достаточно обоснованными. Методология и методика исследования основываются на фундаментальных положениях современных экономических теорий, научных трудах отечественных и зарубежных авторов по проблемам маркетинга образовательных услуг, институционального и системного анализа, фундаментальных положениях экономико-математического моделирования.

Научные результаты диссертации заключаются в комплексном решении научной задачи по совершенствованию маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования.

К основным элементам новизны, определяющим научную и практическую значимость диссертации Дорониной И.Е., относятся следующие положения:

- получило дальнейшее развитие содержание понятийного аппарата: институт среднего профессионального образования – система норм и правил, механизмов их реализации, гарантов и ответственности, возникающих в сфере среднего профессионального образования, являющихся частью системы образования (стр. 14); образовательная услуга – организация образовательного процесса с целью освоения обучающимися определенной образовательной программы, направленная на удовлетворение образовательных потребностей личности обучающегося в профессиональном и личностном росте (стр. 19); маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования – целенаправленный процесс, обеспечивающий создание, продвижение и предоставление образовательной услуги внутри института среднего профессионального образования (стр. 48);

- предложена модель двухсторонней фильтрации информационных потоков учреждений среднего профессионального образования на основе выделения четырех типов внешней информации и уточнения критериев, что позволит сократить время

на полипараметрический анализ и отбор информации и улучшить принимаемые маркетинговые решения (стр. 37-44);

- разработан концептуальный подход к организации маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования, который основан на формировании пациентной и информационной маркетинговых стратегий, что позволит обеспечить устойчивые позиции в рыночной нише и сформировать позитивный имидж образовательного учреждения (стр. 49-59);

- сформирована матрица распределения рекламных аргументов, базирующаяся на иерархии потребностей потребителя услуг среднего профессионального образования, являющихся источником удовлетворения одной или нескольких полезностей, что служит основой для выбора и последующего формирования эффективного коммуникационного послания (стр. 107-108);

- усовершенствована организационная модель управления маркетинговой деятельностью в учреждениях среднего профессионального образования, которая в отличие от известных, сформирована по функциональному принципу, учитывающему ограниченность ресурсов учреждений среднего профессионального образования (кадровых, финансовых, материальных и пр.), что позволит упростить иерархические коммуникации и контроль, ускорить принятие решений (стр. 120-124);

- предложена методика определения оптимального предложения на рынке образовательных услуг среднего профессионального образования, основанная на модели «человек-природа» теории игр, конфликтный характер которых раскрывается во взаимодействии активного и пассивного игроков, что позволяет сформировать полигон возможных решений учреждений среднего профессионального образования по предложению услуг в условиях неопределенности спроса (стр. 135-150).

Теоретическая значимость работы заключается в том, что основные выводы и предложения, сформулированные в диссертации, уточняют, развивают и формализуют основные понятия, характеризующие современную маркетинговую деятельность в учреждениях среднего профессионального образования.

Практическая значимость результатов заключается в расширении возможности использования современных инструментов повышения эффективности маркетинговой деятельности учреждений среднего профессионального образования.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии при получении исходных данных и осуществлении эмпирических исследований, обработке и интерпретации полученных данных, в их теоретическом анализе и обобщении, подготовке основных публикаций по выполненной работе. По результатам исследования автором опубликовано 13 научных работ, среди которых: 4 статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК; 9 работ апробационного характера.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в практическую деятельность ряда образовательных учреждений среднего профессионального образования: ГПОУ «Донецкий транспортно-экономический колледж» (справка о внедрении от 19.11.2019 г. № 01-1104), ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации» (справка о внедрении от 20.11.2019 г. № 643/4), ГПОУ «Донецкий техникум ресторанного сервиса и торговли» (справка о внедрении от 21.11.2019 г. № 1/438). Отдельные теоретические положения и материалы исследования используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (справка о внедрении от 22.11.2019 № 02.01/1631).

#### **Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.**

Считаем целесообразным продолжить работу в области совершенствования теоретико-методических положений и формирования научно-практических рекомендаций по повышению эффективности маркетинговой деятельности учреждений среднего профессионального образования и получению долгосрочных устойчивых конкурентных преимуществ.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Дорониной И.Е. могут быть использованы в деятельности образовательных

учреждений как высшего, так и среднего профессионального образования. Интересными для практического использования являются механизм формирования ассортимента услуг учреждения среднего профессионального образования; новые подходы к формированию стратегий, включая сотрудничество по горизонтали, механизма формирования адаптированной стратегии учреждения, максимально ориентированной на потребителей; маркетинговая модель потребителей образовательных услуг, включая эмоциональную и рациональную составляющие; организационный механизм управления маркетинговой деятельностью.

### **Общие замечания**

Отмечая безусловные преимущества работы, тем не менее, следует обратить внимание автора на ряд положений, которые требуют уточнения:

1. В разделе 1.1 при рассмотрении характеристик образовательных услуг автор указывает на неоднородность рынка образовательных услуг, которая «... связана с высокой степенью дифференциации образовательных программ, предлагаемых образовательными учреждениями среднего профессионального образования» (стр. 22). Целесообразно было провести более углубленный анализ образовательных программ, предлагаемых учреждениями среднего профессионального образования Донецкой Народной Республики.

2. В подразделе 2.2 диссертационной работы исследованию внутренней среды образовательных учреждений среднего профессионального образования уделено недостаточно внимания. Целесообразно было представить результаты анализа в табличной форме (как это сделано при исследовании факторов макро- и микросреды) с указанием сильных и слабых сторон образовательных организаций.

3. При исследовании конкурентного окружения учреждений среднего профессионального образования (подраздел 2.2) автору следовало больше внимания уделить изучению потенциальных не прямых конкурентов, реализующих образовательные услуги без лицензии, показав их влияние на интенсивность конкуренции на рынке образовательных услуг.

4. В подразделе 2.3 работы при исследовании маркетинговой деятельности по продвижению образовательных услуг автору желательно было указать, какие элементы комплекса маркетинговых коммуникаций являются наиболее результативными для учреждений среднего профессионального образования.

5. Требуют конкретизации предложения автора по практическому применению бенчмаркинга в деятельности учреждения среднего профессионального образования (подраздел 3.3).

Отмеченные замечания, тем не менее, не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости выполненной Дорониной Ирины Емельяновны работы, а выступают в качестве рекомендаций для дальнейшей научно-исследовательской работы.

### **Заключение**

Диссертация Дорониной Ирины Емельяновны на тему: «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования» представляет собой завершённую научно-квалификационную работу на актуальную тему. Новые научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Научный уровень выполненного исследования и содержание работы свидетельствуют о глубоком знании автором предмета исследования, владении методическим аппаратом, умении дать критическую оценку большому объёму научной информации, навыкам обработки статистических и учетных данных, опыту использования в работе научного аппарата экономических наук и умение использовать в ходе исследования современные компьютерные технологии.

Содержание автореферата соответствует содержанию диссертационной работы и полностью освещает её основные научные и практические положения.

Язык диссертации лаконичен, корректен, понятен и соответствует современным научным нормам.

Содержание диссертации и автореферата соответствует Паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по

отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства), в части пунктов: п. 9.1 – Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга; п. 9.12 – Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге; п. 9.24 – Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью; п. 9.25 – Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

Работа отвечает требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Доронина Ирина Емельяновна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Отзыв обсужден и одобрен на межкафедральном научном семинаре на базе кафедры маркетинга и менеджмента Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» «23» марта 2020 г., протокол № 13.

*Я, Денисенко Игорь Анатольевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Председатель межкафедрального научного семинара, директор Института экономики и бизнеса, и.о. заведующего кафедрой маркетинга и менеджмента канд. экон. наук, доцент

И.А. Денисенко

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2

Тел. +38 (0642) 59-90-08

e-mail: info\_lu@ltsu.org

сайт: http://ltsu.org

Подпись *Денисенко И.А.*

Заверяю  
Начальник отдела кадров

