

ОТЗЫВ

на диссертацию Дорониной Ирины Емельяновны
на тему «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Доронина Ирина Емельяновна окончила в 1992 году Донецкий государственный университет и получила квалификацию «Математик. Преподаватель», «Преподаватель информатики и вычислительной техники». Получила дополнительное образование в Енакиевском техникуме экономики и менеджмента ДонНУ. С 2012 г. и по настоящее время работает директором Государственного профессионального образовательного учреждения «Донецкий колледж технологии и дизайна» г. Донецка.

Диссертация Дорониной И.Е. на тему «Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования» посвящена актуальной проблеме разработки эффективной маркетинговой политики учреждений среднего профессионального образования, связанной с увеличением объема предоставляемых услуг и расширением контингента обучающихся, повышением конкурентоспособности образовательных услуг и концентрации усилий на наиболее перспективных и выгодных направлениях работы.

При работе над диссертацией Доронина И.Е. проявила себя вдумчивым, организованным и ответственным исследователем, способным четко определить и сформулировать цели и задачи, анализировать полученные результаты, самостоятельно определять пути преодоления возникающих трудностей.

В диссертации Дорониной И.Е. на основе поставленных задач логично сформирована структура исследования. Результатом работы стал ряд обоснованных положений и рекомендаций, формирующих научную новизну диссертации, основными из которых являются:

- разработана модель двухсторонней фильтрации информационных потоков учреждений среднего профессионального образования,

направленная на сокращение времени на полипараметрический анализ и отбор информации и повышение качества принимаемых маркетинговых решений;

- предложен концептуальный подход к организации маркетинговой деятельности в учреждениях среднего профессионального образования, позволяющий обеспечить устойчивые позиции в рыночной нише и сформировать позитивный имидж образовательного учреждения;

- разработана матрица распределения рекламных аргументов, базирующаяся на иерархии потребностей потребителя услуг среднего профессионального образования, являющихся источником удовлетворения одной или нескольких полезностей, что служит основой для выбора и последующего формирования эффективного коммуникационного послания;

- усовершенствована методика определения оптимального предложения на рынке образовательных услуг среднего профессионального образования, что позволит сформировать полигон возможных решений учреждений среднего профессионального образования по предложению услуг в условиях неопределенности спроса;

- получила дальнейшее развитие организационная модель управления маркетинговой деятельностью в учреждениях среднего профессионального образования, направленная на упрощение иерархических коммуникаций и контроль, ускорение принятия маркетинговых решений;

- уточнено содержание понятийного аппарата: институт среднего профессионального образования; образовательная услуга; маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в практическую деятельность ряда образовательных учреждений среднего профессионального образования: ГПОУ «Донецкий транспортно-экономический колледж», ГПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации», ГПОУ «Донецкий техникум ресторанного сервиса и торговли», ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

По результатам исследования опубликовано 13 научных работ (общим объемом 4,8 печ.л., из которых лично автору принадлежит 3,3 печ.л.), среди которых: 4 статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК; 9 работ апробационного характера. География публикаций – Донецк, Луганск, Севастополь, Брянск, Киров, Вашингтон.

Логичность и четкость изложения диссертационной работы, а также качество научных публикаций по избранной тематике, отражающих содержание работы, свидетельствуют о высокой научной квалификации автора.

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Дорониной Ирины Емельяновны на тему: «Маркетинговая деятельность в учреждения среднего профессионального образования» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и может быть рекомендована к рассмотрению и защите в диссертационном совете, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры маркетинга и
коммерческого дела
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Н.Ю. Возиянова