

СВЕДЕНИЯ

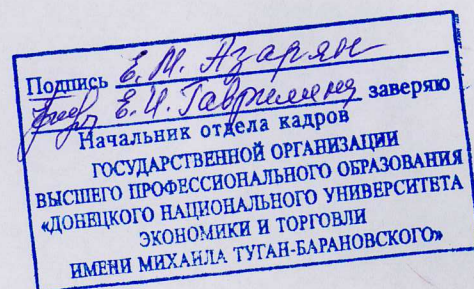
о научном консультанте по диссертации Донец Любови Ивановны на тему:
«Организация предпринимательской деятельности на основе системы
знаний», представленной на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика
предпринимательства)

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.02.03 – организация управления, планирования и регулирования экономики
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
1. Управление развитием субъектов предпринимательской деятельности региона на основе современных методов маркетинг-менеджмента : монография / Е.М. Азарян, Н.Ю. Возиянова; раздел 4: 4.1. / под общей ред. д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2017. – С. 117-123.	
2. Азарян, Е.М. Влияние институциональной среды на организацию взаимодействия властных и агропредпринимательских структур / Е.М. Азарян, В.Н. Антонов // Экономика Донбасса: векторы социально-экономического и исторического развития: коллективная монография; под ред. С.В. Дрожжиной. – Донецк : ООО «НПП «Фолиант», 2019. – С. 33-48.	
3. Азарян, Е.М. Институциональные условия в организационно-экономической составляющей генерирования и распространения процессов динамичного развития промышленного региона / Е.М. Азарян, Р.В. Кузьменко // Вестник Института Экономических Исследований. – 2016. – 4. – С. 60-68.	
4. Азарян, Е.М. Маркетинговые процессы воспроизводства предприятий агропромышленного комплекса / Е. М. Азарян, Д. Ярковенко // Торговля и рынок: науч. журн. - Донецк : ДонНУЭТ, 2017. – Вып. 2 (42). – С. 19-26.	

5. Азарян, Е. М. Концептуальная модель механизма взаимодействия властных и предпринимательских структур/ Е. М. Азарян, И.А. Ангелина //Экономика: вчера, сегодня, завтра» Том 7, № 1А, 2017.- С. 107-120.
6. Азарян, Е.М. Анализ факторов влияния макросреды на внешнее экономическое поведение предприятия / Е.М. Азарян, Н.И. Алексеева // Экономика и управление: проблемы, практика. – 2018. – № 5, т.2. – С. 84-97.
7. Азарян Е.М. Взаимодействие властных и предпринимательских структур как императив нового шелкового пути // Вестник Российского университета дружбы на-родов. Серия: Экономика. – 2018. – Т. 26. № 2. –С. 235—245.
8. Азарян Е.М. Влияние системы знаний на обоснование предпринимательских решений / Е. М. Азарян, Л.И.Донец // Торговля и рынок: науч. журн. - Донецк : ДонНУЭТ, 2019. – Вып. 4(52). – С. 3-8.
9. Концептная парадигма организации предпринимательской деятельности в контексте управления знаниями / Е.М.Азарян, Л.И.Донец // Новое в экономической кибернетике: сб. науч. трудов – Донецк: ДонНУ, 2019. - № 4. – С.169-180.
10. Азарян Е.М. Детерминанты организации предпринимательской деятельности в контексте управления знаниями / Е. М. Азарян, Л.И.Донец // Торговля и рынок: науч. журн. - Донецк : ДонНУЭТ, 20120. – Вып. 1 (53). – С. 15-22 .

Научный консультант:

доктор экономических наук, профессор,
 проректор по научной работе,
 заведующая кафедрой маркетинга и
 коммерческого дела ГО ВПО
 «Донецкий национальный
 университет экономики и торговли
 имени Михаила Туган-Барановского»



Е.М. Азарян

Е.М. Азарян